

до розмов та дискусій у прямому ефірі - чудовий спосіб практикуватися та навчитися новому.

Безумовно, Інтернет здійснив революцію у світі, включаючи й сам процес вивчення мови. В Інтернеті зручніше і швидше вивчати мову, більш розважальну, більш соціальну та просто життєву.

Ніщо не може замінити важку роботу, пов'язану з вивченням нової мови, але Інтернет, безумовно, може зробити процес більш цікавим.

УДК 378.147

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК ЗАСІБ ВЗАЄМОДІЇ ВИКЛАДАЧА Й СТУДЕНТА

*Болілий В.О., к.ф.-м.н., доцент
Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені
Володимира Винниченка
Лунгол О.М., к.пед.н.
Донецький національний медичний університет
Суховірська Л.П., к.пед.н.
Донецький національний медичний університет*

Сучасним засобом спілкування викладачів та студентів стає Месенджер Telegram («Телеграм»). Telegram забезпечує зв'язок з цільовою аудиторією студентів, під час ведення занять, під час самостійної роботи [1].

Створення і «розкрутка» викладацького каналу в Telegram має переваги: отримання додаткового трафіку, підвищення зацікавленості студента, альтернатива e-mail розсилці чи sms-повідомленням, високий показник залученості аудиторії у публікації [2].

Головними особливостями каналів Telegram є те, що студенти підписуються тільки на ті канали, які їм дійсно цікаві; про кожну нову публікацію викладача одразу отримують сповіщення, й вони не пропускають важливе для себе повідомлення.

Для створення власного каналу в месенджері Telegram необхідно обрати опцію New Channel («Створити канал»), в діалоговому вікні ввести ім'я каналу (Name) й опис (Description), вказати, чи є канал публічним (Public), підготувати коротке посилання на канал (Link).

За посиланням на канал (Link) поширюється інформація про канал від викладача до студента, наприклад за посиланням https://t.me/medical_physics_2_DNMU розповсюджується інформація кафедри медичної фізики та інформаційних технологій № 2 Донецького національного медичного університету до учасника.

Для того, щоб канал став цікавим для студентської аудиторії, необхідно правильно підібрати тематику каналу, не завантажувати його сухими повідомленням, бо він не стане популярним і нічим не допоможе у викладанні. Цікава й корисна інформація для студентів, надає шанс викладачу розраховувати на успіх.

Тематика каналу підбирається максимально близькою до тематики самого предмету. Для наповнення каналу використовуються тематичні поради та лайфхаки, добірки посилань на корисні матеріали, цікава інфографіка, текстова інформація і медіа-файли.

Вдалими є короткі публікації – приблизно 500 символів тексту. Довші «пости» прокручувати та читати на екранах своїх мобільних пристроїв студенти не будуть, їм це швидко набридає.

Оптимальна частота публікацій 1 раз на добу.

Основні шляхи розповсюдження каналу – зовнішні ресурси: за допомогою згадування каналу на сайті університету, на сайті кафедри, на

сторінці у соціальних мережах, в буклетах, в інформаційних повідомленнях.

Для «розкрутки» Telegram-каналу не рекомендується проявляти нав'язливість та застосовувати наказові методи залучення студентів до підписки на канал.

Головне правило: з самого початку ведення каналу запропонувати підписникам щось цікаве, заготовити ідеї на майбутнє, бо залучені підписники швидко підуть з Telegram-каналу, якщо не отримають цікавого їм контенту.

Література:

1. Tole Sutikno, Lina Handayani, Deris Stiawan, Munawar Agus Riyadi, Imam Much Ibnu Subroto WhatsApp, Viber and Telegram: which is the Best for Instant Messaging? *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)*. 2016. Vol. 6, No. 3. S. 909–914. Bibliogr.: pp. 913–914.
2. Negreira-Rey. María-Cruz, Xosé López-García, and Lara Lozano-Aguilar. Instant Messaging Networks as a New Channel to Spread the News: Use of WhatsApp and Telegram in the Spanish Online Media of Proximity. *World Conference on Information Systems and Technologies*. 2017.
3. Mohammad Nizam Bin Ibrahim, Emilia Binti Norsaal, Mohd Hanapiah Bin Abdullah, Zainal Hisham Bin Che Soh, Ali Bin Othman. Teaching and Learning Enhancement Based on Telegram Social Media Tool. *Jurnal Intelek*. 2016. Vol. 11, No. 1. S. 7–11. Bibliogr.: s. 11.