

футболістів). У бігу на 30 м паузи від повторень до повторенням повинні складати 75-90 с. При 60-метрових відрізків пауза від 2 до 2,5

Розвиток і вдосконалення швидкості рухів футболіста має проходити як в підготовчому, так і в змагальному періодах тренування. Це необхідно тому, що прояв швидкісних якостей обумовлюється дуже тонкими координаційними зв'язками в нервовій системі, які швидко порушуються при припиненні тренування.

Футбол вимагає розвитку швидкості, сили і спеціальної витривалості в роботі зі змінною інтенсивністю. Під час безперервної футбольної підготовки футболістів необхідно приділяти увагу розвитку рухових якостей, і, перш за все швидкісно-силових, а також становленню технічної підготовленості, які будуть запорукою формування змагальної діяльності.

Література:

1. Віхров К. Л. Футбол у школі : Навчально-методичний посібник. К. : Комбі ЛТД, 2004.
2. Костюкевич В., Стасюк В. Програмування тренувального процесу кваліфікованих футболістів у річному макроциклі. Фізична культура, спорт та здоров'я нації: зб. наук, праць. 2016. №. 1. 323-331.
3. Леськів А. П. Підготовка юного футболіста. Тернопіль: Астон, 2001. 80 с.

КОМЕРЦІЙНЕ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ У ФУТБОЛІ

Зайцев С.С., ст. викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Тип економічного зростання, його стійкість і динаміка багато в чому залежать і від конкурентоспроможності робочої сили - її дисциплінованості, акуратності, цілеспрямованості і працездатності. Усі ці характеристики є істотними конкурентними перевагами трудящих в усіх сферах економіки в різних галузях господарської діяльності. І навпроти, неорганізованість, недобросовісна і безвідповідальність в трудовій діяльності і повсякденному житті - це великі недоліки, які бажано в максимальному ступені нівелювати або усувати. Зробити це можна лише в процесі виховання особи, формування належної виробничої і побутової культури.

Кошти футбольним клубам потрібні для розвитку, як приклад — побудова нового стадіону, а ще — аби купувати нових гравців і конкурувати з іншими клубами. Якщо команда немає багатого власника, то залишається вихід на біржу або краудфандинг серед уболівальників.

Дослідницька робота присвячена веденню фінансової звітності у футбольних клубах. Основне завдання цього дослідження показати на прикладі англійських футбольних клубів методи обліку людини і пов'язані з ним

фінансові операції в звітності. Темою оцінки людських ресурсів на даний момент зацікавлені багато видатних теоретиків бухгалтерського обліку. Проблема комерційного використання людських ресурсів як актив в сучасній практиці - комплексна і багатогранна проблема, що включає правові, економічні, соціальні і психологічні питання. Проте супротивники включення людини в звітності в якості активів мотивують свою позицію тим, що майбутні економічні вигоди, пов'язані з ним, за винятком окремих випадків, неможливо визначити з достатньою мірою достовірності.

Іншими словами, є чимала доля невизначеності, оскільки компанія не може бути упевнена, що працівник не анулює контракт, тим самим, ставлячи під сумнів вірогідність економічних вигод. Як і в усіх організаціях у футбольних клубах також існують трудові договори. Гравці підписують контракт, що має на увазі за собою "прикріплення" до певного клубу на законних підставах. Підписавши контракт, вони не можуть покидати клуб або грати за іншу команду без дозволу клубу. А саме контроль є одним із засадничих критеріїв визнання об'єкту активом. Проте витрати на придбання футболістів можуть бути надійно визначені, завдяки існуванню активного ринку, де клуб має можливість продати гравця, обміняти, здати в оренду або розподілити конкретні майбутні економічні вигоди, що відносяться до нього, без вибуття майбутніх економічних вигод.

Основними джерелами бюджетів футбольних клубів Європи є продаж прав на телетрансляцію – 31–32%; продаж білетів та абонементів на матчі – 20–21%; реклама, комерційні та інші види доходів – 23–24%; продаж гравців, надання в оренду приміщень та ін. – 17–18%, інші – 5–9%. 2. За даними Forbes? найбільш фінансово успішними є клуби «Реал» (2 млрд 532 млн євро); «Манчестер Юнайтед» (2 млрд 429 млн євро); «Барселона» (1 млрд 995 млн євро), чому сприяє вартість гравців, відвідування матчів глядачами, права на трансляцію та ін. 3. Найбільші фінансові доходи за сезон 2011/2012 рр. отримали клуби чемпіонату Англії (2,97 млрд євро), Німеччини (1,85 млрд євро), Іспанії (1,73 млрд євро), Італії (1,6 млрд євро) та Франції (1,11 млрд євро)

Слід зазначити, що за останні кілька сезонів в Англії сформувалася «велика шістка» клубів: виручка кожного перевищує 150 млн фунтів, що як мінімум у 1,5 разу більше, ніж у інших команд. Між цими клубами і рештою фінансова прірва: їх відрізняють величезні доходи від продажу квитків і абонементів (у 2 рази і більше, єдиний виняток – Manchester City), а також висока комерційна виручка від спонсорів та атрибутики (у 2 рази і більше). До елітної групи належать три клуби з Лондона (Arsenal, Chelsea і Tottenham), два – з Манчестера (City і United) і Liverpool. П'ять команд із «великої шістки» належать іноземним власникам, тільки Tottenham залишається «суто британським».

Література:

1. Мелех Я. Р. Облік і аналіз нематеріальних спортивних активів футбольних клубів : дис. канд. ек. Наук. Львів, 2018.

2. Кантаєва О.В. Місце спорту в соціально-економічних відносинах: особливості діяльності професійного футбольного клубу як суб'єкта господарювання. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. 2011. №4 (58).

3. Батіщева Н.М. Місце спорту в соціально-економічних відносинах: особливості діяльності професійних футбольних клубів як суб'єктів господарювання. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: економічні науки*. 2011. №4 (58). С. 226-229.

ОСНОВНІ ВИМОГИ ВИХОВАННЯ КООРДИНАЦІЙНИХ ЗДІБНОСТЕЙ У ГІМНАСТИЦІ

*Кірсанов М.В., ст. викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Правильне виконання гімнастичних вправ залежить не тільки від наявності рухових навичок у гімнасток, але й від того, наскільки розвинені їхні специфічні відчуття й сприйняття. У художній гімнастиці спортсменкам необхідні самоконтроль і усвідомлене довільне керування рухами тіла в координаційно складних сполученнях.

Розвиток рухливих якостей у спортсменок з художньої гімнастики починається у дуже ранньому віці, але у дітей дошкільного віку координаційні здібності на дуже низькому рівні.

К 5-7 рокам відбувається інтенсивний розвиток здібностей до просторових орієнтувань, диференціюванню м'язових відчуттів, що дозволяє вивчати технічно складні рухи без предмету та з предметом. У сучасній художній гімнастиці освоєння вправ із предметами ґрунтується на багатому запасі рухових навичок, складної координації різноманітних рухів у сполученні з точною роботою рук. Вправи досить високої складності спортсменки демонструють вже у віці 9-11 років, що відповідає етапу попередньої базової підготовки.

Також однією з важливих проблем у художній гімнастиці є освоєння рухів в обидві сторони, з лівої та правої ноги, робота з предметами правою та лівою рукою.

Гімнастику можна охарактеризувати як вид спорту, в якому складно-координаційні дії виконуються у відносно постійних умовах з оцінкою майстерності спортсменки за критеріями труднощів програми, її композиції і якості виконання. Кількість складних елементів і з'єднань встановлюються правилами змагань для кожного спортивного розряду.

Отже, під координаційними здібностями розуміють: здатність доцільно будувати цілісні рухові акти, перетворювати вироблені форми дій або переключатися від одних до інших відповідно до вимог ситуації, що змінюється.