

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ – СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Онiщенко М.Л., канд. екон. наук, доцент
Дутченко О.О., канд. екон. наук
Сумський державний університет*

На сьогодні однією з найбільш характерних особливостей сучасного розвитку є інформатизація суспільства. Багато вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів приділяють, значну увагу, проблемам створення, функціонування та розвитку інформатизованого суспільства. Інформація та знання відіграють визначну роль у всіх сферах життєдіяльності людини.

Основною ознакою інформатизації економіки є те, що в сучасному світі інформація та знання здійснюють вплив на всі галузі як виробничої, та і невиробничої сфери економіки.

Інтелектуальною основою інформатизації економіки є досягнення фундаментальних та прикладних наук, які знаходять своє втілення в нових інформаційних технологіях і засобах виробництва, що в свою чергу, стає основою для подальшого удосконалення науково-технічних і технологічних розробок із застосуванням принципово нових, прогресивних інформаційних інструментів наукових досліджень.

Активний вплив на процес суспільного відтворення інформаційна система починає впливати, коли вона із фактора виробництва перетворюється в безпосередню виробничу силу, яка стає самостійною галуззю економіки – інформаційний комплекс, який виробляє інформаційний продукт, надає різні інформаційні послуги на базі принципово нових інформаційних технологій.

Інформація виступає таким же основним ресурсом, як матеріали та енергія, відповідно до цього ресурсу повинні бути сформульованими критичні питання: хто їм володіє, хто в ньому зацікавлений, на скільки він доступний, можливості комерційного використання.

Сучасний стан розвитку економіки, свідчить про те, що виробник вже не може використовувати більше енергії для підвищення продуктивності – занадто дорого. Замість цього він повинен бути винахідником в своїй справі, і в тому йому допоможе інформатизація економіки. Тобто, на сьогодні, сутність економічних відносин у суспільстві визначає не капітал, а процес накопичення та використання знань.

Інформатизація економіки здійснює вплив на різні сфери суспільного життя:

- підприємства матеріального виробництва, забезпечення необхідною, сучасною та якісною інформацією безпосередніх виробників кінцевого продукту;

- підприємства обслуговуючих галузей, передача від людини до обчислювальних пристроїв функцій при створенні індустрії послуг;

- організація в сфері інтелектуальної та творчої діяльності, звільнення інтелектуальної праці від нетворчих рутинних функцій при створенні духовних цінностей;

- управління виробництвом і суспільством, зміни в структурі та функціях управління.

Вище наведене буде сприяти: підвищенню ефективності суспільного виробництва, зростанню кількісних та якісних параметрів економічних суб'єктів; досягненню найбільш вищого рівня сфери послуг, підвищення якості життя населення; поліпшення умов для інтелектуальної та творчої діяльності; створення матеріальної основи для автоматизації управлінських операцій.

Ефективний розвиток ринкових відносин тісно пов'язаний з системою «організація-інформаційна інфраструктура». Тому сучасні стратегічно-орієнтовані підприємства створюють великі інформаційні структури, які дозволяють гнучку реагувати та адаптуватися до мінливого середовища організації. Основним завданням цих структур є: технічне, математичне, програмне, інформаційне, організаційне та правове забезпечення діяльності підприємства.

При здійсненні стратегічного управління потрібен збір інформації за всіма підсистемами організації. Це свідчить про те, що необхідно всі отримані дані систематизувати для формування ефективної системи стратегічної інформації. Саме цей процес дасть можливість впорядковувати та відбирати інформацію для розробки та реалізації стратегічних напрямків розвитку підприємства [2].

Стратегічне обстеження включає в себе два етапи: 1) збір інформації; 2) уточнення, і аналіз інформації.

Зібрані матеріали обстеження повинні включати в себе:

- мету і завдання функціонування об'єкта;
- відомості про організаційну структуру (відділи, цехи, склади, господарські служби і т.п.);
- перелік функцій, які виконуються в кожному підрозділі;
- відомості про технологічні процеси обробки управлінської та економічної інформації (документообіг, методи обліку і планування);
- відомості про матеріальні потоки і процеси їх обробки, включаючи наявні ресурсні обмеження.

Аналіз зібраної інформації проводиться для вирішення наступних завдань: визначити кількісні та якісні характеристики інформаційних потоків, отримати опис їх структури і місць обробки; уточнити обсяги виконуваних операцій і трудомісткість кожної з них; оцінити якість функціонування об'єкта і виявити проблеми, вирішення яких можливе засобами автоматизації; дослідити ринок програмного забезпечення на предмет наявності пропозицій інформаційних систем, проблеми які вирішуються. На основі проведеного аналізу формулюються попередні вимоги до ІС (з точки зору аналітиків і майбутніх користувачів), встановлюються обмеження допустимих витрат на її розробку і впровадження, оцінюється очікуваний економічний ефект. Все це викладається в звіті про виконану роботу і / або заявці на створення ІС (тактико-технічному завданні).

Отже, для більшості стратегічно-орієнтованих підприємств важливим є створення свого інформаційного ресурсу. Інформація як різновид національного ресурсу являє собою певну споживчу вартість, яка задовольняє потреби всіх сфер суспільного життя. Інформаційний продукт і послуга набувають значення стратегічного ресурсу економічного розвитку.

Перелік посилань:

1. Василенко В. А. Ткаченко Т. І. Стратегічне управління : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2003. 396 с.

2. Стойловська О. М. Інформаційне забезпечення стратегічного управління та планування на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 4. Т. 3. С. 265–266.

ПРОЦЕДУРА БАНКРУТСТВА: НОВЕЛИ ЗАКОНОДАВСТВА

*Остапенко О.Г., канд. юрид. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

18 жовтня 2018 року Верховною Радою України було прийнято Кодекс України з питань банкрутства, але Президентом він був підписаний 19 квітня 2019 р. Цей нормативний акт відповідно до його Перехідних та прикінцевих положень набирає чинності з 20 квітня 2019 р., а вводиться в дію через шість місяців з дня набрання чинності Кодексом, тобто з 20 жовтня 2019 р. Положення, що визначають створення електронної торгової системи та авторизації електронних майданчиків, вводяться в дію через три місяці з дня набрання чинності Кодексом, тобто з 20 липня 2019 р.

Пропонуємо проаналізувати окремі новели прийнятого Кодексу.

Кодексом, як і Законом України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» передбачено, що боржник зобов'язаний у місячний строк звернутися до господарського суду із заявою про відкриття провадження у справі у разі, якщо задоволення ви-