

3. Performance indicators of the State Employment Service. URL: <http://www.dcz.gov.ua> (accessed 10.10.2021).

4. Borischuk A.O., Semenova K.D. Analysis of the unemployment rate in Ukraine. *Statistics is a tool of socio-economic research: a collection of scientific student works*. 2017. № 3. P. 2.

## **ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Алмагамбетова Ш.Т. к.э.н., доцент,  
Баймолдина С.Ж.,  
Боброва В.Н.,  
Карипова М.Р.,*

*Казахский автомобильно-дорожный университет им. Л.Б. Гончарова*

Пандемия COVID-19 затронула всех, но малый и средний бизнес оказался более уязвим. В стране отмечается сокращение количества индивидуальных предприятий (ИП). По итогам первого квартала 2020 года количество зарегистрированных предпринимателей составило около 970 600 субъектов, что на 4,8% меньше, чем в конце того же квартального периода 2019 года.

Отрасли бизнеса понесли различный урон, в сфере транспорта и складского дела количество ИП сократилось на 13,2% и составило 75,9 тысяч субъектов. Второй по понесенным потерям отраслью ИП является торговля и ремонт авто- и мототехники - сокращение составило 10,7%. Если в 2019 г. было 447 тысяч таких ИП, то к концу марта 2020 г. - 399 тысяч.

Малый и средний бизнес обладает меньшими возможностями для противостояния внешним потрясениям, вероятность временной остановки малого и среднего бизнеса выше из-за COVID-19, чем у более крупных фирм. Предприятия малого и среднего бизнеса, в которых работают менее 20 человек, чувствительны к колебаниям спроса и финансовым потрясениям. Особенно негативно сказывается падение уровня продаж, которое встречается в среднем на 6%, в малом бизнесе на 10% чаще, чем у крупного бизнеса. Аналогичным образом объясняется подверженность малого и среднего бизнеса финансовым потрясениям. При этом, крупный бизнес более подвержен шокам от изменения экспортного спроса [1]. PESTLE- (политические, экономические, социальные, технологические, правовые и экологические обстоятельства) и SWOT- анализы остаются полезными инструментами для рассмотрения текущей окружающей среды. Процесс управления показателями выступает в качестве вспомогательного инструмента получения информации, необходимой для разрабатываемого механизма риск-менеджмента. Неблагоприятные тенденции должны быть проанализированы и дана оценка их влияния на данный механизм. Соответствующие действия механизма управления должны быть приняты для тех областей деятельности, которые определены как базовые в бизнес-процессах предприятия. Корректирующие действия могут включать в

себя перераспределение ресурсов (средств, персонала и изменение графика производства) или активацию запланированной стратегии смягчения последствий влияния рисков. Тяжелые случаи, неблагоприятные тенденции и основные показатели могут также учитываться при использовании данного механизма [2]. Важно, что данный механизм подчеркивает необходимость переоценки выявленных рисков, систематически влияющих на деятельность предприятия. По мере того, как предприятия стремятся к достижению финансового благополучия в меняющемся мире, есть ключевые области их бизнес-плана, которые необходимо пересмотреть. Успешные предприятия обычно имеют многолетние стратегические планы. Это критическая практика, но с учетом того, что в этом году в экономике произошел переворот, планы, вероятно, потребуют значительного пересмотра.

Таким образом, COVID-19 напрямую влияет на непрерывность бизнеса, так как бизнес-операции сокращаются, цепочки поставок иссякают, а спрос падает. Эти риски могут быстро привести к рискам ликвидности, требованиям рефинансирования и увеличению риска третьих сторон. Кризисные времена могут вызывать неопределенность по многим причинам, и нынешняя пандемия коронавируса не является исключением. Финансовое положение никому не гарантировано, поэтому необходимо спланировать непредвиденные обстоятельства. Неоценимым шагом к построению эффективной стратегии финансового управления в нынешней экономике является диверсификация источников дохода. Повышение финансовой безопасности за счет уменьшения зависимости от одного источника - отличное место для начала. Изучение различных потоков доходов открывает возможность одновременного получения доходов от нескольких каналов движения денежных средств. В этой связи новая стратегия фирмы должна основываться на защите репутации фирмы, использовании более широкого спектра онлайн-услуг, таких как виртуальное обучение, розничная доставка, онлайн-банкинг, то есть быть готовым к новым возможностям приобретения и инвестирования, диверсификации деятельности.

#### **Литература:**

1 Качкова О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. Москва : КноРус, 2020. 360 с.

2 Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. Москва : КноРус, 2018. 532 с.

### **УНІВЕРСИТЕТ ЯК ПІДПРИЄМНИЦЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ: СУЧАСНІ ВИМІРИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ**

*Білоцерківська Н.Г., к. п. н., доцент  
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди*

У ХХІ столітті з переходом до постіндустріального етапу розвитку відбулися суттєві зміни у конструюванні світового глобального простору. Для