

КОРПОРАТИВНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

*Святенко Т. С., здобувач вищої освіти 3 року навчання,
sv-2001@ukr.net;*

*Остапенко Л. О., здобувач вищої освіти 5 року навчання,
leoauto14@gmail.com*

*Науковий керівник: Онісіфорова В. Ю., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Висока продуктивність праці персоналу на підприємстві, звичайно, визначається ефективністю системи матеріальної та нематеріальної мотивації. Заходи з преміювання персоналу на сьогодні є найбільш ефективним стимулом для працівників. Однак в сучасних умовах України все більше розповсюдження отримує такий новий напрямок соціального розвитку колективу, а відповідно, і захід мотивації, як корпоративне медичне страхування персоналу. Поширює ефективність названого інструменту і те, що з 1 квітня 2020 року розпочався другий етап медичної реформи в Україні, а також відбувається пандемія COVID-19 та карантинні заходи, які показали важливість доступу до якісної медицини другого рівня та реальну вартість медичних послуг.

Отже, розглянемо головні аспекти впровадження корпоративного медичного страхування на підприємстві. Перевагами саме колективного добровільного медичного страхування є наступні: значне зниження вартості при страхуванні трудового колективу у порівнянні з індивідуальним страхуванням; врахування переліку і ризиків професійних захворювань; більш якісний супровід при пакетному страхуванні.

Головними аспектами, що визначають перелік необхідних пакетних медичних послуг, а, відповідно, і визначають вартість полісу добровільного медичного страхування для трудових колективів є: вікова структура колективу, статева структура колективу, професійні захворювання.

Дослідження структури персоналу в галузі торгівлі встановило, що переважна частина працівників на таких підприємствах - це жінки молодого віку. За рівнем професійних захворювань продавці та офісний персонал також не потрапляють до високих груп ризику. Тобто всі ці фактори, окрім жіночого фактору, сприяють зниженню вартості полісу у випадку колективного страхування.

Дослідження ринку страхових послуг міста Харкова станом на жовтень 2020 року дозволило визначити, що для типу трудового колективу, який розглядається, вартість полісу добровільного медичного страхування з розміром покриття та переліком медичних послуг вище середнього рівня знаходиться в діапазоні 5500 грн. – 6000 грн. в рік в розрахунку на одну особу. Відповідно, цілком можлива економія коштів для підприємства у порівнянні з виплатою річної або щомісячних премій, як заходів матеріальної мотивації персоналу. Тобто коштів фонду преміювання має вистачити на медичне страхування всього колективу. Також при цьому слід врахувати, що стимулюючий ефект для персоналу стане значно вищим та рівень лояльності працівників до підприємства значно підвищиться.

Слід також відмітити додаткові позитивні фактори корпоративного медичного страхування для підприємства: підвищення рівня лояльності працівників до підприємства; зниження кількості днів тимчасової непрацездатності в розрахунку на одного працівника; зниження додаткових витрат на виплату надбавок за сумісництво та виконання обов'язків тимчасово відсутнього працівника; зниження втрат продуктивності праці у разі заміщення працівника, який хворіє; зростання продуктивності праці в цілому.

Література.

1. Святенко Т.С. Види корпоративного страхування. Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (28 листопада 2018 року). Харків: ХНАДУ, 2018, С. 60-62.

2. Остапенко Л.О. Медичне страхування працівників: особливості розвитку в Україні. Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (28 листопада 2018 року). Харків: ХНАДУ, 2018, С. 33-35.

3. Онісіфорова В.Ю. Медичне страхування працівників як перспективний напрямок підвищення рівня кадрової безпеки підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. Харків: ХНАДУ, 2015. № 3(10), том 2. С. 51-54.