

Таким образом, под логистическим сервисом предлагается понимать комплекс услуг, предоставляемый предприятием клиенту при реализации любой логистической операции от момента получения заказа до момента его доставки клиенту с соблюдением оптимальным соотношением затрат и качества.

Литература:

1. Дудар Т.Г. Основи логістики: [навч. посіб.] / Дудар Т.Г. – К. : ЦУЛ, 2012. – 171 с.
2. Аникин Б.А. Логистика: [учебник для вузов] / Аникин Б.А. – М. : Проспект, 2013. – 227 с.
3. Дыбская В.В. Школа отечественной логистики – становление и тенденции развития: к 10-летию кафедры логистики и Международного центра логистики ГУ-ВШЭ / В.В. Дыбская // Логистика. – 2010. – № 2. – С. 5-25.
4. Ельдештейн Ю. М. Логистика / Ю.М. Ельдештейн – М. : Проспект, 2010. – 157 с.
5. Тюрин Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Тюрин Н.М. – Київ: «Центр учбової літератури», 2013. – 408 с.
6. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация / Иванов Д.А. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 976 с.
7. Бродецкий Г.Л. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности / Бродецкий Г.Л. – М.: Academia, 2010. – 336 с.
8. Павлюченко И.В. Логистика: краткий теоретический курс / Павлюченко И.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 95 с.
9. Jeffrey Glen Logistic in our life / Jeffrey Glen – London, 2012. – 254 с.
10. Скоробогатова Т.Н. Логистика / Скоробогатова Т.Н. – Симферополь : ООО «ДиАйПи», 2005. – 116 с.
11. Шамис В.А. Рассмотрение аспектов логистического сервиса / В.А. Шамис // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 3. – № 42. – С. 179-182.
12. Словари, энциклопедии и справочники – Slovar.cc [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovar.cc/enc/bse/2013144.html>.

SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ХАРКІВСЬКИЙ ТРАКТОРНИЙ ЗАВОД» НА РИНКУ ТРАКТОРНОЇ ТЕХНІКИ УКРАЇНИ

Середа Н.В.

Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Важливим елементом стратегічного аналізу перспектив розвитку підприємства в ринкових умовах є SWOT-аналіз, котрий у загальному вигляді являє «...процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для підприємства можливостями, загрозами, сильними та слабкими сторонами, результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій підприємства» [1].

Метою дослідження є проведення SWOT-аналізу діяльності ПАТ «Харківський тракторний завод» («ХТЗ») на ринку тракторної техніки України. Основні результати дослідження представлено в табл. 1

Таблиця 1

Матриця SWOT-аналізу діяльності ПАТ «ХТЗ» (сформовано автором)

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
<p>1) відомий, впізнаваний бренд; 2) доступна ціна та вартість володіння; 3) простота конструкції та високий ресурс служби техніки; 4) високий рівень уніфікації тракторів; 5) наявність розвиненої збутової і гарантійної мережі; 6) широкий спектр агрегування з традиційними і сучасними сільськогосподарськими знаряддями виробництва України та СНД; 7) конкурентоспроможний технічний рівень опціональних моделей; 8) потужна сучасна гідросистема тракторів; 9) навісний пристрій у базовій комплектації тракторів; 10) невибаглива до якості палива силова установка тракторів; 11) найнижча вартість 1 к.с. тракторів; 12) доступність та наявність запасних частин та розхідних матеріалів; 13) ремонтпридатність техніки у польових умовах.</p>	<p>1) вузький сегмент продуктової лінійки, що тягне за собою використання мультибрендової дилерської мережі (у продуктовому портфелі дилера продукція складає 5-7%); 2) відсутність фінансових інструментів продажів; 3) недостатній рівень агрегування із сучасними західними сільськогосподарськими знаряддями; 4) високий рівень зносу основних засобів і значні витрати на володіння ними; 5) відсутність можливості залучення довгострокових кредитних ресурсів для реалізації стратегії розвитку по причині банкрутства; 6) умови праці не відповідають сучасним вимогам, що створює додаткові складності для залучення висококваліфікованих кадрів; 7) негнучкі технологічні лінії виробництва з високим моральним та фізичним зносом, що не дозволяє швидко впроваджувати інноваційні рішення і розвивати продуктову лінійку; 8) застарілий дизайн продукції; 9) сприйняття покупцями продукції як тракторів з можливими проблемами з якістю.</p>
<i>Можливості</i>	<i>Загрози</i>
<p>1) висока ємкість ринку; 2) парк тракторів країн СНД знаходиться на своєму нижньому рівні: 60% тракторів країн СНД морально застарілі з високим рівнем зносу; 3) проекти сумісного виробництва сільськогосподарської техніки; 4) низька конкуренція у сегменті гусеничних тракторів низького та середнього цінового рівня; 5) можливість створення індустріального парку: наявність площ, приміщень, комунікацій і виробничої бази; 6) розвиток ринку лізингових послуг і банківського кредитування створюють можливості розширення схем продажів; 7) участь у державних і регіональних програмах підтримки сільгоспвиробників; 8) технічні і конструктивні можливості тракторів: можливість встановлення додаткових опцій для транспортних і будівельних робіт, можливість здвоювання коліс тощо.</p>	<p>1) прихід західних компаній на ринок України, країн СНД зі своїми фінансовими ресурсами і конкурентними інструментами продажів; 2) локалізація виробництва західних брендів на території України та країн СНД; 3) залежність від коливання курсу іноземних валют по відношенню до гривні через експортну орієнтованість підприємства; 4) відсутність державної підтримки сільгосптоваровиробників в Україні; 5) складна ситуація в економіці України (зниження ліквідності банківської системи, подорожчання кредитних ресурсів, відсутність програм часткової компенсації відсотків за кредитами тощо); 6) нестабільна ситуація з бюджетним поверненням ПДВ підприємствам-експортерам в Україні; 7) критичний стан ряду виробничого обладнання, комунікацій, споруд, що не дозволяє дотримуватися вимог з охорони праці, промислової та екологічної безпеки; 8) неадекватна політика органів державної влади по відношенню до підприємства</p>

Як свідчать результати дослідження, в сучасних умовах основними перепонами та загрозами успішного функціонування ПАТ «Харківський тракторний завод» є: 1) застаріла техніко-технологічна база, що не дозволяє випускати продукцію, яка б була конкурентоспроможною на внутрішньому та зовнішньому ринках тракторної продукції; 2) відсутність державної підтримки виробників сільськогосподарської техніки в Україні; 3) значна залежність фінансових результатів діяльності, ліквідності та платоспроможності підприємства від коливання курсу іноземної валюти з огляду на імпорту залежність і експортну орієнтованість досліджуваного підприємства.

Саме на нівелювання негативного впливу зазначених факторів має бути направлена стратегія функціонування ПАТ «Харківський тракторний завод» на ринку тракторної техніки України.

Література:

1. Коновалова О., Андрущакевич Т. SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm.

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПАТ «ХТЗ» НА РИНКУ ТРАКТОРНОЇ ТЕХНІКИ В УКРАЇНІ: ЦІНОВИЙ АСПЕКТ

Середа Н.В.

Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Невід’ємною частиною аналізу конкурентної позиції підприємства є ціновий аналіз його продукції.

Метою дослідження є аналіз цін на продукцію ПАТ «ХТЗ» та його основних конкурентів на ринку тракторної техніки в Україні.

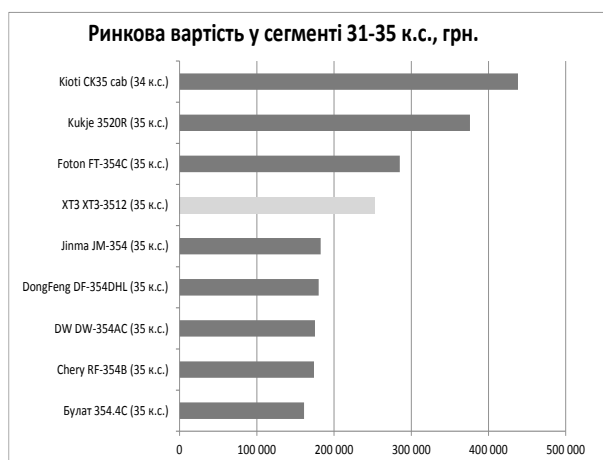


Рисунок 1 – Ціни на продукцію ПАТ «ХТЗ» та його конкурентів в сегменті 31-35 к.с. у 2015 році

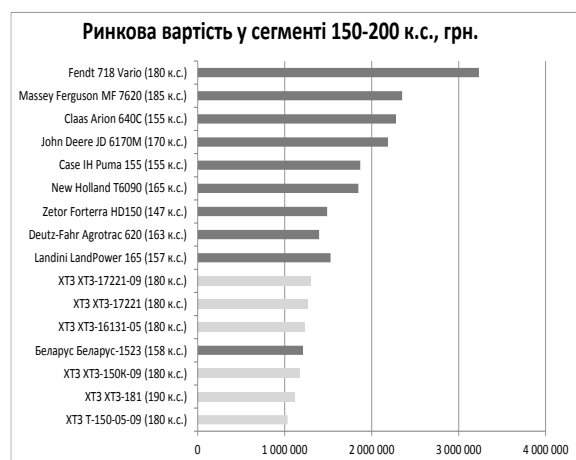


Рисунок 2 – Ціни на продукцію ПАТ «ХТЗ» та його конкурентів в сегменті 150-200 к.с. у 2015 році