

фінансових ресурсів, а також визначення впливу заходів щодо технічного й організаційного розвитку на кінцеві результати виробництва: обсяг і якість, собівартість і прибутковість продукції, рівень рентабельності господарської діяльності.

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Колесник В.М.

*Науковий керівник: Ачкасова Л.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Управління логістичними доходами дуже важливо для бізнесу з багатьох причин. Перш за все, це дозволяє компаніям оптимізувати процеси поставок, складського управління та транспортування, що веде до зменшення витрат і підвищення ефективності. Крім того, управління логістичними доходами допомагає знижувати ризики виробничих затримок, а також підвищує рівень обслуговування клієнтів. Таким чином, це сприяє збільшенню прибутку компанії та позиціонує її конкурентоспроможність на ринку.

Логістичні доходи включають у себе такі складові, як оптимізація постачання, зниження витрат на логістику, підвищення продуктивності складської роботи, зменшення транспортних витрат та підвищення швидкості доставки товарів.

Оптимізація постачання включає в себе ряд стратегій та практик, спрямованих на покращення ефективності постачання товарів і послуг. Це включає в себе управління запасами, пошук нових постачальників, оптимізацію логістичних процесів, впровадження технологій для автоматизації та вдосконалення комунікації з постачальниками. Основна мета оптимізації постачання - забезпечити безперебійне та економічно вигідне постачання необхідних товарів і послуг для бізнесу.

Зниження витрат на логістику може включати у себе оптимізацію маршрутів доставки, використання ефективних систем управління запасами, впровадження технологій інтернету речей для відстеження вантажу та зменшення затрат на складське управління, а також удосконалення управління ланцюжком постачання. Також важливо враховувати ефективність транспортування товарів, відповідність законодавчим вимогам та місцевим правилам, а також мінімізацію затрат на придбання та обслуговування обладнання.

Підвищення продуктивності складської роботи може бути досягнуто шляхом автоматизації процесів, використання сучасних технологій управління запасами, оптимізації процедур прийому-видачі товарів, навчання персоналу для підвищення ефективності роботи. Також важливо виявляти та усувати можливі проблемні моменти у роботі складу для покращення продуктивності.

Зменшення транспортних витрат може бути досягнуте за допомогою різних стратегій, таких як оптимізація маршрутів доставки, використання

технологій для відслідковування і моніторингу ефективності транспортних засобів, впровадження економних автомобілів і використання альтернативних джерел палива. Також важливо враховувати фактори, які впливають на витрати, такі як тарифи на паливо, планування маршрутів і використання ефективних технік водіння.

Підвищення швидкості доставки товарів може бути досягнуто за допомогою оптимізації логістики, використання новітніх технологій в сфері транспорту та складського господарства, а також покращенням комунікації між постачальниками та отримувачами. Наприклад, використання автоматизованих систем управління складом та транспортом, впровадження систем відстеження вантажу, а також ефективного планування маршрутів можуть значно збільшити швидкість доставки товарів.

Існує кілька методів управління логістичними доходами, включаючи:

1. Метод динамічного ціноутворення: цей метод полягає у тому, щоб динамічно змінювати ціни в залежності від попиту та інших факторів. Наприклад, ціни можуть змінюватися в залежності від часу доби або дня тижня.

2. Метод сезонного ціноутворення: при цьому методі ціни змінюються в залежності від сезонної активності або попиту. Наприклад, у відпустковий сезон ціни на готелі можуть бути вищими, ніж у поза сезон.

3. Метод стратегічного ціноутворення: цей метод включає в себе ретельне вивчення ринку та конкуренції, щоб встановити оптимальні ціни для продуктів або послуг вашої компанії.

Крім того, існує кілька підходів до управління логістичними доходами, одним з яких є стратегічне управління логістичними доходами, яке передбачає розробку довгострокової стратегії для максимізації цих доходів компанії. Довгострокова стратегія для максимізації логістичних доходів полягає у збільшенні ефективності та оптимізації у всіх аспектах логістичного ланцюга. Це може включати в себе пошук нових постачальників з більш вигідними умовами, вдосконалення процесів зберігання та транспортування товарів, розробку більш точних прогнозів попиту та управління запасами. Також, важливо розглядати стратегічне партнерство з іншими компаніями та використання сучасних технологій для автоматизації та оптимізації процесів.

Інший підхід - тактичне управління логістичними доходами, яке зосереджується на конкретних діях для підвищення прибутку короткостроково. Сутність тактичного управління логістичними доходами полягає в тому, щоб ефективно планувати, координувати та контролювати всі види доходів, пов'язаних з логістичними процесами підприємства. Це включає в себе оптимізацію витрат на логістику, оптимізацію транспортних витрат та забезпечення низьких операційних витрат у всьому логістичному ланцюжку. Також існує оптимізація доходів через ціноутворення, маркетингові стратегії та управління продажами.

Література:

1. Основи економіки транспорту: підручник / Щелкунов В. І., Кулаєв Ю.Ф., Зайончик Л.Г., Загорулько В.М. та ін. К.: Кондор, 2020. 392 с.

2. Сокур І.М., Сокур Л.М., Герасимчук В.В. Транспортна логістика : навч.посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 222 с.

3. Родіонова О.Ю. Логістичні системи в ресурсному забезпеченні потенціалу підприємств [Електронний ресурс] *Управління проектами та Розвиток виробництва: Зб.наук.пр.* Луганськ: вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2018. № 1 (41). С. 83–88. URL: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/41/12royzpp.pdf>

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МОНІТОРИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Кондрашова Є.Ю.

*Науковий керівник: Величко Я.І., асистент кафедри менеджменту
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Енергетичний моніторинг в контексті автомобільного транспорту набуває особливого значення у сучасному світі, де питання ефективності використання ресурсів і мінімізація впливу на довкілля стоять дуже гостро. Впровадження систем енергетичного моніторингу на підприємствах автомобільного транспорту не лише дозволяє значно знизити витрати на паливо та експлуатацію, але й сприяє підвищенню екологічної безпеки та соціальної відповідальності бізнесу. Такі системи забезпечують збір, аналіз та візуалізацію даних про споживання енергії, дозволяючи компаніям оптимізувати маршрути перевезень, поліпшити стиль водіння та зменшити час простою транспортних засобів [1].

Потреба у впровадженні таких систем обумовлена рядом факторів. По-перше, це глобальні тенденції до збереження ресурсів та зниження викидів вуглецю, що вимагають від підприємств автомобільного транспорту впровадження заходів щодо енергозбереження. По-друге, зростаюча конкуренція на ринку логістичних та транспортних послуг змушує компанії шукати шляхи оптимізації своєї діяльності, що неможливо без детального аналізу використання енергетичних ресурсів. Крім того, існує суспільний тиск у напрямку екологічної відповідальності, що вимагає від компаній підтвердження їхніх зусиль у сфері збереження довкілля.

Впровадження систем енергетичного моніторингу дозволяє компаніям не лише відповісти на ці виклики, але й забезпечити суттєву економію коштів за рахунок зниження витрат на паливо, підвищення продуктивності роботи транспортних засобів і зменшення кількості необхідних ремонтів за рахунок контролю за станом техніки. Таким чином, системи енергетичного моніторингу стають необхідним інструментом для забезпечення конкурентоспроможності, ефективності та екологічної відповідальності підприємств автомобільного транспорту. У цьому контексті, ключові аспекти енергетичного моніторингу об'єднують технологічні, організаційні та управлінські елементи, що дозволяють підприємствам автомобільного транспорту оптимізувати свою діяльність.

Розглянемо більш детально кожний з цих аспектів.