

УДК 004.06

## **РОЗРОБКА КОМПОНЕНТУ СИСТЕМИ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ «КАТАЛОГ ОДЯГУ»**

*Куценко А.В., Колесник О.Б.*

*Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків*

У сучасному світі, де практично кожен здійснює покупки через інтернет, розробка веб-застосунку для каталогу одягу виявляється важливою ініціативою. Цей застосунок відіграє ключову роль у задоволенні наростаючого попиту на онлайн-шопінг, забезпечуючи покупцям зручний та ефективний вибір модних речей, не залишаючи при цьому власної домівки [1].

Зазначена ініціатива, що спрямована на розробку веб-застосунку, віддзеркалює велике значення, яке приділяється інтернет-покупкам у наш час. Застосунок виступає не просто як технічний інструмент, але й як стратегічний компонент, що реагує на зростаючі потреби споживачів у зручності та миттєвому доступі до модного асортименту. Забезпечуючи широкий вибір і вдосконалені можливості вибору, цей застосунок стає важливою ланкою у ланцюгу онлайн-шопінгу, пристосованого до сучасного способу життя.

Розглянемо детальніше роль веб-застосунку у задоволенні потреб сучасних покупців. Найочевидніше, він є віртуальним магазином, який надає широкий асортимент модного одягу, доступний всім користувачам, незалежно від їхнього місця проживання. Такий спосіб покупок дозволяє ефективно взаємодіяти з продукцією без необхідності фізичного перебування в магазині. Це особливо актуально в умовах сучасного ритму життя, коли час є одним із найцінніших ресурсів.

Однак, розробка веб-застосунку для каталогу одягу виявляється багатогранною та включає в себе не тільки технічні аспекти. Наприклад, збір зворотного зв'язку від потенційних користувачів, що становить значущу складову, грає важливу роль у визначенні їхніх очікувань та потреб. Ця взаємодія зі споживачами не лише надає інсайтів у їхні вподобання, але й служить фундаментом для розробки функціоналу, який ідеально відповідає потребам наших клієнтів.

Зібрана інформація виступає своєрідним будівельним блоком для створення інноваційних рішень, які спрямовані на підвищення зручності користувачів. Наприклад, розробка можливості фільтрування товарів за розміром, кольором, ціною та іншими параметрами не лише додає до функціоналу веб-застосунку, але й робить процес пошуку ідеального вбрання ще більш простим, персоналізованим і зручним для кожного користувача [2].

Запровадження цих інноваційних елементів дозволяє не лише відповідати потребам сучасного споживача, але й виходити за рамки очікувань, створюючи унікальний і високоцінний продукт. Такий підхід до розробки підкреслює наше прагнення до вдосконалення веб-застосунку, зробленого на засадах взаємодії з користувачами та активного врахування їхніх потреб у найбільш інтегрований та інтуїтивно зрозумілий спосіб.

Першим невід'ємним кроком у процесі розробки веб-застосунку є проведення глибокого та обстежливого аналізу ринку та конкурентів. Важливість цього етапу визначається не лише виявленням основних функцій, які забезпечують конкурентоспроможність нашого застосунку, але й вибором оптимальної технічної архітектури, спрямованої на забезпечення найвищої продуктивності та надійності системи. Цей процес включає в себе аргументований вибір відповідних технологій розробки, ефективних баз даних і надійних серверів, сприяючи створенню інноваційного та конкурентоспроможного продукту.

Такий підхід до розробки визнає, що конкурентоспроможність не обмежується лише функціональністю, а також залежить від технічної ефективності та стійкості системи. Вибір правильних інструментів та технологій стає вирішальним чинником для створення високоякісного веб-застосунку, який відповідає вимогам та очікуванням сучасних користувачів.

Таким чином, визначення основних параметрів та побудова оптимальної технічної архітектури на першому етапі розробки веб-застосунку визначає його подальший успіх у конкурентному середовищі, забезпечуючи високу ефективність та надійність системи.

Етапи розробки представляють собою важливий етап у створенні веб-застосунку, і включають в себе необхідні етапи для створення продукту високої якості. Проектування привабливого інтерфейсу є однією з ключових складових цього процесу. Зазвичай, команда розробників зосереджена на створенні не лише естетично привабливого, але й інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу для забезпечення найкращого досвіду користувача.

Під час проектування інтерфейсу необхідно вдосконалювати кожну деталь, забезпечуючи його естетичність та логічність. Чітко структуровані меню, розташовані зручні кнопки та інтуїтивно зрозумілі шляхи навігації стають важливою складовою, сприяючи не лише привабливому зовнішньому вигляду, але й простоті взаємодії для різних категорій користувачів.

Цей етап також враховує потреби та зручність користувачів під час вибору та покупки товарів. Тому, метою цього етапу є забезпечення такого рівня зручності, який робить процес вибору товарів приємним та безпроблемним. Проектуючи інтерфейс, необхідно акцентувати увагу на індивідуальних потребах користувача, створюючи унікальне візуальне та функціональне середовище.

Останній етап розробки, який визначає фінальну якість продукту, невід'ємно пов'язаний з розширеним процесом тестування, спрямованим на виявлення та ефективно усунення всіх можливих недоліків. Цей критичний етап розробки гарантує, що веб-застосунок працює бездоганно та відповідає високим стандартам.

Тестування охоплює широкий спектр аспектів, починаючи від перевірки різних сценаріїв використання, що включають вибір товару та оформлення замовлення до завершення процесу оплати. Це дозволяє нам забезпечити, що кожен етап користування веб-застосунком є надійним та безпроблемним для кожного користувача.

У додаток до функціонального тестування, ми приділяємо велику увагу тестам безпеки, охоплюючи різні аспекти для запобігання можливим атакам та витокам конфіденційної інформації. Це включає перевірку стійкості системи до потенційних загроз та забезпечення захисту конфіденційної інформації користувачів.

Забезпечення високого рівня тестування на всіх етапах розробки дозволить досягти найвищого стандарту якості та надійності для веб-застосунку. Такий підхід дозволяє не лише виявити та усунути потенційні проблеми, але й гарантує безпеку та задоволення для кожного користувача, що взаємодіє з нашим продуктом [3].

Усі етапи розробки веб-застосунку є критичними для створення продукту високої якості. Проектування інтерфейсу виявляється ключовим в забезпеченні не лише естетично привабливого, але й ефективного та дружелюбного середовища для користувачів.

Тестування, що охоплює всі аспекти від користувальницьких сценаріїв до тестів безпеки, є необхідним етапом для гарантування надійності та безпеки продукту. Зрештою, враховуючи всі ці аспекти розробки, веб-застосунок стає не тільки платформою для онлайн-шопінгу, але й виразом високої якості, враховуючи індивідуальні потреби та забезпечуючи задоволення від взаємодії для кожного користувача.

### **Література**

1. J. Smith, «The Impact of E-commerce on Modern Business Strategies», *Journal of Digital Commerce*, No 15(2), pp. 45-62, 2022.
2. M. Johnson, and S. White, «Innovations in Online Shopping Interface Design», *Journal of Interactive User Interfaces*, No 8(4), pp. 321-335, 2020.
3. A. Brown, , and C. Davis, «User-Centered Design in E-commerce Applications», *International Conference on Human-Computer Interaction*, Copenhagen, 2021, pp. 134-147.