

Darbe pasiūlytas įmonės IP vertinimo modelis regioninio vystymosi kontekste atsižvelgia į susietą su įmonės IP indekso formavimo pradinių duomenų dinamiką. Siūlomas metodologinis traktavimas, pagrįstas tiriamų investavimo procesų dinamika atskirų įmonių lygyje. Siekiant užtikrinti įmonės IP regioninio vystymosi kontekste, autorės nuomone, būtina atkreipti dėmesį į ypač svarbų veiksnį, t.y., sąveikos su valstybe pobūdį. Tai padaryta šios disertacijos sekančiame poskyryje.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: РІВЕНЬ ЗВО

Сідякіна Є.О.

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., д.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Кадрове забезпечення розвитку транспортного підприємництва в Україні первинно забезпечується ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців (бакалаврів і магістрів) за спеціальностями «Авіаційний транспорт», «Автомобільний транспорт», «Залізничний транспорт», «Річковий та морський транспорт», «Транспортні технології (за видами)».

Метою дослідження є порівняння кількості ЗВО, що здійснюють підготовку фахівців за вказаними спеціальностями, у регіонах України.

Інформаційною базою дослідження є пошукова система «Довідник ВНЗ».

Результати дослідження представлені в табл. 1.

Таблиця 1 – ЗВО, що здійснюють підготовку фахівців для транспортної сфери України *

Регіони	Кількість ЗВО, що здійснюють підготовку фахівців зі спеціальностей				
	«Авіаційний транспорт»	«Автомобільний транспорт»	«Залізничний транспорт»	«Річковий та морський транспорт»	«Транспортні технології (за видами)»
1	2	3	4	5	6
Вінницька область	1	1	-	-	-
Волинська область	-	1	-	-	1
Дніпропетровська область	2	5	1	-	4
Донецька область	1	2	1	-	3
Житомирська область	1	1	-	-	1
Закарпатська область	-	-	-	-	1
Запорізька область	-	2	1	-	1

1	2	3	4	5	6
Івано-Франківська область	-	1	-	-	-
Київська область	-	-	-	-	-
Кіровоградська область	1	1	-	-	-
Луганська область	-	1	-	-	-
Львівська область	-	3	1	-	3
Миколаївська область	1	2	-	1	1
Одеська область	1	2	-	2	2
Полтавська область	1	3	-	-	1
Рівненська область	-	1	-	-	1
Сумська область	-	-	-	-	-
Тернопільська область	-	1	-	-	1
Харківська область	4	5	2	-	5
Херсонська область	-	1	-	1	-
Хмельницька область	-	3	-	-	1
Черкаська область	-	1	-	-	1
Чернівецька область	-	-	-	-	-
Чернігівська область	-	1	-	-	-
м. Київ	3	5	1	1	4

* складено за [1].

Дані табл. 1 свідчать про суттєву міжрегіональну диференціацію ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців за спеціальностями «Авіаційний транспорт», «Автомобільний транспорт», «Залізничний транспорт», «Річковий та морський транспорт», «Транспортні технології (за видами)» в Україні.

У Київській області, Сумській області та Чернівецькій області взагалі підготовка фахівців за вказаними спеціальностями не здійснюється.

Натомість підготовка фахівців одночасно за всіма обраними спеціальностями ведеться лише у м. Київ.

Найбільше вітчизняних ЗВО здійснюють підготовку фахівців для транспортної сфери України за спеціальністю «Автомобільний транспорт» (43 ЗВО) і «Транспортні технології (за видами)» (31 ЗВО). 16 ЗВО в Україні здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю «Авіаційний транспорт», 7 ЗВО – за спеціальністю «Залізничний транспорт». Найменше ЗВО (5 ЗВО) здійснюють підготовку фахівців для транспортної сфери України за спеціальністю «Річковий та морський транспорт».

Література:

1. Довідник ВНЗ. URL: <https://osvita.ua/vnz/guide>.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ

Супрун М.С.

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні ринкові умови диктують все більш нові та складні умови функціонування вітчизняних підприємств, а, отже, примушують їх до пошуку напрямків розвитку, які б забезпечували їм суттєві переваги перед конкурентами. Саме таким напрямком є розробка стратегії забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання, яка визначається конкурентоспроможністю продукції та конкурентною позицією підприємства.

За цих умов виробництво продукції виступає не тільки як фактор конкурентоспроможності, а й як умова ринкового функціонування підприємств. Тому конкуренція ставить перед ними мету з постійного підвищення існуючого рівня конкурентоспроможності, досягнення якої передбачає її оцінку.

Можливість зберігати або розширювати конкурентні позиції на цільовому ринку та впливати на ринкову ситуацію є наслідком реалізації ефективної стратегії конкурентоспроможності підприємства в площині виробництва та реалізації якісної продукції, що задовольняє вимоги споживачів.

Отже, конкурентоспроможність підприємства невід'ємно існує поруч з конкуренцією. Ієрархія конкурентоспроможності, з наукової точки зору, містить декілька основних рівнів: конкурентоспроможність продукції; конкурентоспроможність підприємства; конкурентоспроможність галузі; конкурентоспроможність регіону; конкурентоспроможність держави.

Саме слово «конкурентоспроможність» до деякої міри передає зміст поняття. Тобто конкурентоспроможність – це здатність конкурувати, здатність успішно вести конкурентну боротьбу [1].

Конкурентоспроможність підприємства, як комерційно-виробничої системи, є здатністю суб'єкта господарювання до реалізації ним певної сукупності конкурентних переваг, які дозволяють йому стабільно та ефективно розвиватися в ході ринкового протистояння з іншими товаровиробниками на