

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КОДИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шумская Т. Д., магистрант*

*Научный руководитель: Сапун О. Л., к. пед. н., доцент*

*Белорусский государственный аграрный технический университет, г.  
Минск*

Через каждое звено логистической цепи проходит большое количество единиц товаров. При этом внутри каждого звена товары неоднократно перемещаются по местам хранения и обработки. Для того, чтобы иметь возможность эффективно управлять этой динамичной логистической системой, необходимо в любой момент иметь информацию о входящих и выходящих из нее материальных потоках, а также о материальных потоках, циркулирующих внутри нее.

Как свидетельствует зарубежный и отечественный опыт, данная проблема решается путем применения технологии автоматической идентификации движущихся товаров. США остаются лидером по применению штрихового кодирования, используя следующие стандарты штриховых кодов: Datamatrix (Data Code), Code 1, Code 49, Codablock 39/128, Code16K, PDF417 и другие. Позже появилась Европейская система кодирования — EAN (European Article Numbering), пользователями которой становится все больше белорусских предприятий.

Распространение системы штрихкодирования происходит по мере автоматизации процесса движения товаров от производителя к потребителю и появления условий для использования номеров-идентификаторов. Экспертные оценки показывают, что это возможно при условии, что не менее 80% поступающих в торговую сеть товаров имеют штриховые идентификационные коды.

Около 76% издержек в розничной торговле приходится на транспортно-складскую переработку товаров, поэтому важно получить объективную оценку каждой составляющей издержек и определить пути их снижения. Это становится возможным благодаря использованию технологии сканирования штриховых кодов в рамках концепции «Direct Product Profitability» (DPP) - «прямая прибыльность продукта», которая заключается в определении прямой прибыли от продажи товара и основана на учете составляющих добавленной стоимости по всем звеньям доведения товара до конечного потребителя в цепи поставок. Концепция DPP и

технология сканирования штриховых кодов являются основой современной логистической концепции «Product Channel Management».

Шифр этой системы кодирования представляет собой уникальный набор, который характеризует товар. Структура штрих-кода не так уж сложна: после префикса, указывающего на строку, где был зарегистрирован производитель, в случае Беларуси - это «481», следуют код предприятия, присвоенный товарам номер и контрольный разряд, который высчитывается по особому алгоритму и позволяет сканеру перепроверять себя с целью исключения ошибок при считывании [1].

Ассоциация товарной нумерации ЕАН Беларуси на основании представленных предприятием документов присваивает каждому виду продукции товарные номера, регистрирует их, вносит в депозитарий штриховых кодов и выдает соответствующий документ, подтверждающий право наносить товарные номера на товар (продукцию) в виде штриховых идентификационных кодов.

Одновременно ЕАН Беларуси присваивает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю уникальный глобальный номер расположения (GLN), который в соответствии с международными стандартами обмена данными может использоваться им в качестве собственного идентификатора, однозначно определяющего его в мировом экономическом пространстве в процессе осуществления коммерческой деятельности с помощью сетей передачи данных.

Штрих-код может служить своего рода ключом к базе данных, где имеются более подробные сведения. Частично эта проблема решалась созданием депозитариев, главной целью которых было хранение ключевых показателей товара (например, наименование) для обеспечения уникальности присваиваемого ему штрих-коду, чтобы не нарушалось правило «один код - один товар».

Ставший привычным штрих-код, которым маркируются отечественные и импортные изделия, дал возможность обеспечить доступ к базе описаний товаров по международным правилам. Расширить его рамки позволило создание банка электронных паспортов товаров. Такая работа осуществлена Центром систем идентификации НАН Беларуси [2].

Для информационных целей в Беларуси создан банк электронных паспортов товаров. В зависимости от целей, которые преследует

производитель, в описание изделия может закладываться более 250 параметров. Если речь идет о поставке на внутренний рынок, то в настоящее время используется более 10 параметров, которые описывают название, весовые характеристики, условия хранения и транспортировки, но для различных условий поставок потребуются и другие.

Для части товаров имеет значение подтверждение их безопасности. Теперь, используя штрих-код при обращении в базу данных, партнеры белорусских производителей могут получить сведения о наличии сертификатов и свидетельств гигиенической регистрации, что очень существенно в отношении пищевых продуктов, многих видов химической продукции, детских игрушек.

Система помогает продвижению белорусских товаров на внешние рынки. На сегодняшний день в белорусскую часть банка идентификационных номеров и штрихкодов занесены сведения о соответственно более чем 2200 субъектах хозяйствования и о свыше 800 000 товаров. Сейчас обсуждается с партнерами возможность предоставления прямого доступа к банку электронных паспортов российским и западным профильным компаниям, которые занимаются маркетингом и продвижением продукции на рынке. Это поможет выстроить технологическую цепочку электронного товарооборота. Сокращение за счет данного фактора сроков поставок товара на рынок всего на один день, согласно международной статистике, увеличивает товарооборот на 1%.

### **Литература.**

1. Основы логистики в АПК: учебник / П. А. Дроздов. - 2-е изд. - Минск: Изд-во Гревцова, 2013. - 288 с. .
2. Дравица В. Как распознать «кота в мешке»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://director.by/index.php/arhiv-nomerov/-2012/99-3-153-/3329---l--r.html>

## **ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ**

*Стойко О. С., студентка  
Науковий керівник: Кулиняк І. Я., к. е. н., доцент  
Національний університет «Львівська політехніка»*