

2. Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Закарпатській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.uz.ukrstat.gov.ua. – Заголовок з екрану.

3. Стегней М.І. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності Закарпатської області та можливостей ведення бізнесу / Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. 2014. Вип. 8(1). С. 40-43.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

*Бошота Н.В., к.е.н, старший викладач
Мукачівський державний університет*

Для визначення стратегічного розвитку, природно, потрібно провести стратегічний аналіз, для якого використовують різноманітні методики і певний інструментарій.

Наявний різноманітний інструментарій стратегічного аналізу, масштабність і характер поставлених завдань говорять про складність його виконання і необхідності якісного підходу.

Незважаючи на свої все більше зростаючі розміри і значимість, світова індустрія туризму стикається з серйозними проблемами. Тенденції на макрорівні, такі як зміни в законодавстві, регіональні або глобальні економічні та політичні кризи, соціо-культурні тенденції, більш витончені смаки клієнтів, жорстка конкуренція, тероризм, безпека, глобальне потепління, культурне різноманіття, глобалізація, злиття і поглинання компаній, брак робочої сили, а також прогресивні технологічні розробки – все це створює певні труднощі для керування стратегіями на підприємствах сфери туризму.

Всі ці тенденції і події вимагають від організацій індустрії гостинності та туризму переосмислення своїх стратегічних методів управління через безперервний процес.

Ринкова економіка зумовила потребу підприємств в наявності системи основних і додаткових завдань і цілей, а також засобів їх досягнення і об'єктивних критеріїв оцінки. При цьому багато українських підприємств сфери туризму не мають достатнього практичного досвіду і адекватної інформаційної бази, що сприятиме виробленню власної стратегії. Необхідний методичний апарат в даній сфері знань або застарів, або слабо розроблений. Тому в таких умовах в практичну діяльність підприємств повинні бути включені аналітичні дослідження щодо визначення стратегічних завдань з подальшим виробленням відповідної стратегії.

Стратегічний аналіз функціонування підприємств, в тому числі і туристичних, в умовах невизначеності зовнішнього середовища є основою вибору і реалізації адекватних і ефективних управлінських рішень для забезпечення стратегічного розвитку.

Стратегічне рішення передбачає визначення і формулювання, прийняття і застосування стратегії.

Рішення такого рівня несуть серйозну цінність в аспекті використання ресурсів і часу, необхідного для його коригування або повного скасування.

За підсумками європейських фахівців з розвитку туристичного бізнесу, протягом останніх десяти років більшість туристичних компаній намагаються організувати єдине управління для всіх складових туристичного комплексу – від створення різноманітних продуктів туристичного призначення до забезпечення надійності та реалізації плану просування туристичної пропозиції.

Для забезпечення сталого зростання туризму в Україні необхідно:

- прийняти державну стратегію розвитку туризму, збалансовану щодо параметрів туристичного потоку і ресурсних можливостей країни, в якій повинні бути визначені основні мети розвитку туризму в Україні в короткостроковій і довгостроковій перспективах, способи і критерії їх досягнення, джерела фінансування, відповідальні особи, терміни виконання;

- спростити процес координації між різними рівнями влади для стратегічного розвитку регіонів туристичних дестинацій;

- збільшити обсяг фінансування державної політики розвитку туризму України;

- інформаційною основою стратегії повинні стати допоміжні рахунки, що дозволить проводити систематичний моніторинг статистичних даних економіки туризму. Вказівка конкретних показників в стратегії і планових значень для них дасть можливість контролювати досягнення стратегічних цілей і коригувати їх по відхиленні у міру необхідності.

Упровадження стратегічних напрямів розвитку туризму в умовах фінансової кризи матиме позитивний ефект, підвищить ефективність та прибутковість вітчизняної туристичної індустрії, сприятиме посиленню конкурентоспроможності туристичних продуктів.

Подальші дослідження варто присвятити розробці сценаріїв розвитку вітчизняної індустрії туризму та впровадженню кластерної моделі розвитку туристичної галузі.

Література:

1. Мешко Н.П., Редько В.Є., Крупський О.П. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку: монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2016. 321 с.

2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501>.

3. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 596 с.