

від найкращих практиків світової бізнес-освіти отримують більше ніж 100 підприємців [5].

Пандемія COVID-19 стала економічним та соціальним викликом для держави та суспільства. В момент кризи найбільше відчувається потреба в соціальній підтримці та інноваціях. Важливим стратегічним напрямком зниження рівня бідності населення є підтримка соціальних підприємств. Пандемія коронавірусу висвітлила наявні прогалини розвитку сучасного соціального бізнесу - проблеми та можливості. У партнерстві з державою та з використанням можливостей, що надані соціальними проектами, підприємництва Україні зможуть подолати економічну кризу, викликану пандемією COVID-19.

Література.

1. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/> (дата звернення: 09.11.2021).
2. Записи інформаційного Агентства «ЛІГАБізнесІнформ». Автор: засновник та CEO Української соціальної академії Михайло Мельник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://blog.liga.net/> (дата звернення: 09.11.2021).
3. Новини DW академії. Автор Офіційний веб-сайт. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.dw.com/> (дата звернення: 09.11.2021).
4. Статистичні дані кількості вакансій в Україні від Work.ua. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.work.ua/> (дата звернення: 09.11.2021).
5. Офіційний веб-сайт Української соціальної академії. [Електронний ресурс]. Режим доступу: social-academy.com.ua (дата звернення: 09.11.2021).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Новикова В.Л., магистрант,
varia_07@mail.ru*

*Научный руководитель: Контровская И.А., к.с.х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет*

Проблема повышения эффективности и конкурентоспособности занимает одно из центральных мест среди существующих проблем в

рыночной экономике.

Рыночная экономика требует от предприятий АПК совершенствования организации производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Актуальность темы исследований также обусловлена вектором Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [1]. В частности, в данном документе указано, что динамичное развитие производства пищевых продуктов должно быть обеспечено на основе модернизации, предусматривающей использование экологически безопасных, современных инновационных и энергоэффективных технологий, энергосберегающего оборудования, приборов и материалов, создания новых и узкоспециализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью, повышения качества товаров.

В условиях рыночной экономики эффективность любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров определяется уровнем конкурентоспособности его продукции, то есть способности опережать конкурентов в нововведениях в системе производства и сбыта более качественной продукции, в снижении издержек производства и соответственно в установлении конкурентных цен.

Конкурентоспособность продукции птицеводства может быть оценена на основе сравнения соотношений конкурентоспособности товара организации и доли его на рынке.

Проведем сравнительную оценку конкурентоспособности продукции такого объекта исследования как ОАО «Барановичская птицефабрика». Деятельность организации рентабельна. Основными направлениями деятельности организации являются производство яиц; производство яйцепродуктов (яичный порошок, меланж, белок, желток); промышленная переработка сельскохозяйственной продукции.

Наибольший удельный вес в структуре выручки от реализации занимает реализация яйца. Основными конкурентами организации по производству и реализации яиц являются:

- ОАО «Смолевичи Бройлер»;
- АК «Дзержинский»;
- ОАО «Витебская бройлерная фабрика»;
- АК «Скидельский».

Основными показателями при оценке конкурентоспособности яиц будут являться:

- качественные показатели (состояние и положение желтка; плотность и цвет белка, состояние и качество скорлупы, запах, упаковка, внешний вид);
- маркетинговые показатели (рекламная деятельность, стимулирование сбыта, география продаж);
- ценовые показатели.

В результате проведенного анализа установлено, что все исследуемые организации имеют достаточно высокий показатель конкурентоспособности яиц. Лучший показатель по результатам исследования зафиксирован у АК «Дзержинский» (45,04 балла). ОАО «Барановичская птицефабрика» имеет второй по величине уровень показателя (44,66 балла).

При этом, в качестве конкурентных преимуществ организации можно выделить плотность и цвет белка, запах яиц, рекламную деятельность, география продаж продукции и уровень цен. Конкурентными недостатками ОАО «Барановичская птицефабрика» являются состояние и качество скорлупы, цвет желтка, внешний вид яиц, упаковка, а также система стимулирования сбыта продукции.

На основе анализа литературных источников с учетом состояния отрасли в Республики Беларусь произведен обзор и обоснование комплекса мер для повышения конкурентоспособности птицеводческих организаций [2-5].

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции, предлагаются следующие мероприятия в рамках стратегии повышения производственного потенциала организаций:

- обновление материально-технической базы предприятий: переход на круглогодичную инкубацию; модернизация освещения и микроклимата птичников; модернизации очистных сооружений в целях минимизации экологических последствий от деятельности цехов убоя и переработки; реконструкция яйцескладов с установкой машин для сортировки и маркировки продукции конвейерного типа

для предотвращения и сокращения товарных потерь при производстве и реализации яиц; модернизация линий обескровливания и доощипки птицы;

– повышение качества продукции птицеводства: производство экологической чистой продукции; совершенствование рациона кормления птиц; улучшение товарного вида продукции.

Для предприятий птицеводческой отрасли в Республике Беларусь с учетом акцентирования внимания на такие показатели как объем и качество сбыта готовой продукции, для повышения производственного потенциала организаций предлагаются следующие мероприятия:

– внедрение более глубокой переработки яиц и птицы с выпуском новых видов деликатесных продуктов, включая продукты, готовые к употреблению;

– расширение ассортимента птицеводческой продукции по группам продуктов для детского и функционального питания;

– расширение региональной географии поставок с учетом специфики регионов и их экономического состояния;

– расширение фирменной товаропроводящей сети в регионах.

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, качество и сбыт продукции в рамках разработанной стратегии повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Барановичская птицефабрика» рекомендуется:

– в целях предотвращения и сокращения товарных потерь при производстве и реализации яиц — реконструкция яйцесклада с установкой машины для мойки, сортировки и маркировки продукции конвейерного типа. Повреждения скорлупы (бой, насечка яиц) наносят значительный экономический ущерб организации. Яйца с поврежденной скорлупой теряют способность к длительному хранению, снижается их реализационная цена и портится внешний вид. Экономический эффект от реконструкции яйцесклада составит 174, 247 тыс. руб.;

– с целью расширения ассортимента и предотвращения товарных потерь от порчи продукции целесообразно наладить производство яиц копченых, с учетом того, что предприятие в основном и специализируется на производстве яиц. Это позволит получить доход в размере 63,7 тыс. руб.;

– в целях повышения инновационного потенциала организации и стимулирования сбытовой деятельности предлагается внедрить в

рацион питания кур-несушек минеральную добавку «Биоплекс», что позволит предотвратить товарные потери и сделать скорлупу яиц более прочной. Это позволит получить доход в размере 106,1 тыс. руб.

Таким образом, дальнейшее развитие птицеводческой отрасли должно сопровождаться повышением конкурентного потенциала продукции организаций, путем внедрения мероприятий в рамках предлагаемой стратегии в целях адаптации организаций отрасли к рыночным условиям для обеспечения экономической безопасности продовольственного рынка Республики Беларусь.

Литература:

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 15 декабря 2017 г. № 962// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Белорусские птицефабрики увеличивают переработку [Электронный ресурс] / Режим доступа: [/https://produkt.by](https://produkt.by). – Дата доступа: 12.11.2021.
3. О развитии птицеводства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: [/https://piginfo.ru](https://piginfo.ru). – Дата доступа: 12.11.2021.
4. Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей. В 2 т. Т. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред.кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – 634 с.
5. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 1 февраля 2021 г. № 59// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ТА МЕТОДИКА ЇЇ ОБЧИСЛЕННЯ

*Панчук Ю.С., здобувач вищої освіти,
Yliaranchuk20.90@gmail.com*

*Науковий керівник: Павлюк Т.І., к.е.н., доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Тіньова економіка – це будь-яка господарська діяльність, яка розвивається поза державним обліком і контролем, тобто метою тіньових підприємств є приховування власних доходів від державних фондів для того щоб не сплачувати податки, а збільшувати прибутки.