

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Глинчик И.В., здобувачка вищої освіти,
glinchikirina5@gmail.ru*

*Научный руководитель: Контровская И.А., к.с.х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет*

Конкурентоспособность любого предприятия во многом зависит от конкурентоспособности продукции, которую оно производит и предлагает к продаже. Совершенствование качества производимого товара позволит повысить не только конкурентоспособность продукции, но и предприятия в целом.

Объектом исследования является ООО «Амкодор-Можа» – крупное машиностроительное объединение холдингового типа. Сегодня модельный ряд холдинга «Амкодор» насчитывает более 125 моделей и модификаций техники, востребованных во многих странах мира.

Ключевым моментом в завоевании позиций на рынке относительно многочисленных конкурентов является своевременное обновление производимых товаров, подготовка и организация производства новых видов продукции. В современном мире создание и производство новых товаров имеют решающее значение для процветания предприятия. Согласно статистическим данным после освоения новой продукции, которая составляет основу производства, темп роста ее реализации примерно вдвое выше, чем у конкурентов [1, С.28]. Выпуская новую продукцию и расширяя ассортимент предлагаемых товаров, предприятия стремятся снизить зависимость от одного товара, который может в любое время с учетом непредсказуемых изменений рынка привести к банкротству [2, С.32]..

В результате оценки конкурентоспособности выпускаемой продукции ООО «Амкодор-Можа» была принята следующая стратегия повышения конкурентоспособности продукции:

- изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов), комплектующих изделий и(или) конструкции продукции;
- изменение порядка проектирования продукции;
- изменение технологии изготовления продукции, методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки и монтажа;

- изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, и цен на запасные части;
- изменение порядка реализации продукции на рынке;
- изменение структуры импорта и видов импортируемой продукции.

Стратегия повышения конкурентоспособности товара является важнейшей составной частью стратегии предприятия. Объектами прогнозирования являются показатели качества товара, уступающие аналогичным показателям товаров конкурентов.

Особое место в ассортименте производимой продукции ООО «Амкодор-Можа» занимает производство зерносушильных комплексов. Данный вид производства слабо представлен на внутреннем рынке, и, соответственно, конкурентов в данном сегменте немного. Основными конкурентами ООО «Амкодор-Можа» по производству зерносушильных комплексов на внутреннем рынке являются: ОАО «Брестсельмаш», ОАО БелСило, ОАО АстроПлюс.

Анализ технических характеристик зерносушильных комплексов показал, что ООО «Амкодор-Можа» имеет лидирующую позицию по такому показателю как тепловая мощность. По производительности сушки зерна лидирует ОАО АстроПлюс, а минимальная засыпная вместимость больше у зерносушильных комплексов производства ОАО Брестсельмаш.

Опираясь на анализ конкурентоспособности продукции, следует также отметить слабые, по сравнению с производителями-конкурентами, стороны зерносушильных комплексов ООО «Амкодор-Можа»: эргономичность, рациональность конструкции и высокое энергопотребление. Поэтому, при повышении качества производимой продукции и ее модификации в первую очередь следует обратить внимание именно на данные аспекты.

Так, при производстве зерносушильного комплекса СЗШ-60М используются радиальные вентиляторы. Принцип работы данных вентиляторов достаточно прост: воздух поступает во входное отверстие, а затем, с помощью лопаточного колеса, вращающегося в спиральном кожухе, попадает в каналы между его лопатками, где и перемещается за счет действия центробежной силы, собирается кожухом и направляется к выпускному отверстию. Такой способ сушки зерна является менее производительным и достаточно шумным.

Для улучшения процесса сушки зерна и повышения

конкурентоспособности и качества производимых шахтных зерносушилок предлагается внедрение системы рекуперации тепла, т.е. замена радиальных вентиляторов на вытяжные осевые, что будет способствовать максимально бережной сушке зерна, а также экономии электроэнергии до 40%. Помимо этого, система рекуперации тепла позволяет сократить расходы на сушку, снизив потребление топлива почти на треть. Также при замене вентиляторов максимальный влагосъем может достигать 15%, а при работе стандартной шахтной сушилки он равен 5%.

Преимуществами такого вида вентилятора является:

- более компактная конструкция (что решит проблему рациональности конструкции зерносушильного комплекса);
- низкий уровень шума;
- меньшее энергопотребление;
- более высокая производительность.

Кроме того, система рекуперации тепла подразумевает собой повторное использование отработанного воздуха: воздух из зоны активного нагрева, теплый и влажный, выводится вентиляторами наружу сушилки, а воздух, которым продувается уже нагретое зерно в зоне охлаждения, используется повторно для сушки, так как он менее влажный, но нагретый от зернового столба.

Источником финансирования внедрения данной системы станет нераспределенная прибыль предприятия, которая в 2020 году составила 2 353 тыс. руб.

Расчёт экономии электроэнергии при эксплуатации модернизированной СЗШ-60М приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчёт экономии электроэнергии при эксплуатации модернизированной СЗШ-60М

Показатели	До модернизации	После модернизации
Потребление электроэнергии, кВт*ч.	90	54
Цена за 1 кВт*ч, руб.	0,286	0,286
Стоимость электроэнергии, руб.	25,74	15,44
Количество часов работы оборудования в год, часов	5 760	5 760
Стоимость потреблённой электроэнергии в год, руб.	14 8262,4	88 957,44
Экономия электроэнергии, руб.	59 304,96	

Таким образом, внедрение системы рекуперации тепла позволяет предприятию не только снизить затраты на электроэнергию на 59 304,96 руб. в год, но и обеспечить более бережную сушку зерна с наименьшими потерями его качества, а также снизить время, затрачиваемое на сушку зерна, что соответственно, благоприятно скажется как на конкурентоспособности товара, так и на конкурентоспособности предприятия в целом.

Литература.

1. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М, 2019. – С. 28.
2. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – ИНФРА-М, 2017. – С. 32.

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КФХ «АГРОЛИГА»)

Гончарова М.И., магистрант
mari3goncharova@gmail.com

Научный руководитель: Кондровская И.А., к.с.х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

Организация и осуществление сельскохозяйственного производства требует мобилизации всех видов экономических ресурсов: природных, трудовых, материальных, информационных, денежно-кредитных и финансовых [1, С.15]. Однако наличие этих ресурсов, является абсолютно бесполезным, если производство не обеспечивает получение желаемого результата, то есть не является эффективным.

Под производственно-экономическим потенциалом в широком смысле понимается совокупность ресурсов, которые могут быть вовлечены в производственно-хозяйственную деятельность, и возможностей их использования.

Таким образом, производственно-экономический потенциал организации является основой ее развития, а улучшение его использования и дальнейшее наращивание – важнейший инструмент повышения эффективности функционирования организации и ее конкурентоспособности. Уровень использования производственно-