

кластеризації передбачає поетапне об'єднання елементів у кластери, виходячи із певної міри однорідності або відстані між ними.

Розглянувши всі роботи, які виконуються на підприємстві, ставиться задача згрупувати їх, цим самим скоротивши витрати часу на їх проведення. Для цього ми будемо використовувати програму «Статистика». Результат кластеризації представлено на рисунку 1.

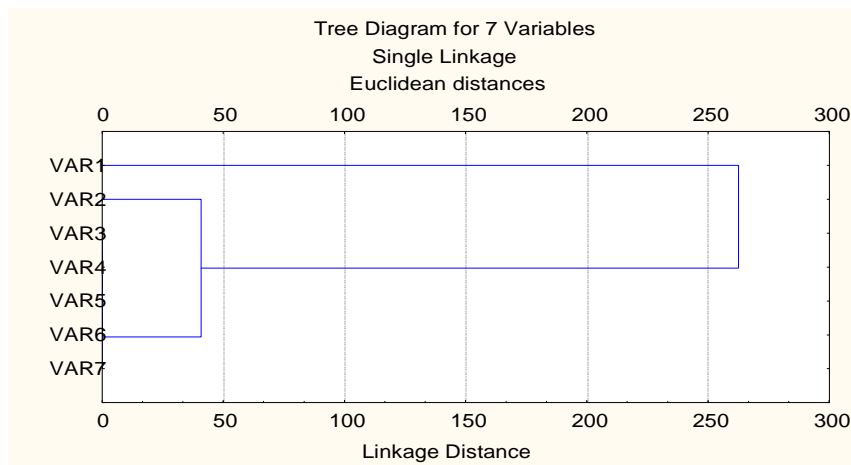


Рисунок 1 – Горизонтальна деревоподібна діаграма за групою робітників «управлінці»

Ми побачили, що для групи робітників «управлінці» було утворено два кластери, в перший кластер ввійшли такі роботи: 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6. Далі з ним об'єдналася робота 1.1. Кластерний аналіз показав, що робота 1.7 не входить до кластерів, тому пропонується з'єднати її з роботою 1.6. Аналогічно можна аналізувати роботи за різними групами робітників.

### Література.

1. Корчевська Л.О. Якісна оцінка трудового потенціалу країн на основі кластерного аналізу. Актуальні проблеми економіки / Корчевська Л.О. – К., 2006. – 296 с.
2. Волкова О.В. Результати кластерного аналізу регіональних ринків праці України. Формування ринкових відносин в Україні / Носач О.Б., Волкова О.В. – К., – 2006. – 325 с.

## ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЄЮ

*Радецький К. М., студент  
Науковий керівник: Седой В. Г., к.е.н., доцент  
Національний Транспортний Університет*

Сучасні технології, а саме хмарні технології, можуть значно підвищити ефективність і гнучкість управління організацією. Також це дозволить зменшити витрати підприємства, оскільки розбудова ІТ – інфраструктури на сучасному підприємстві потребує великих коштів і часу.

Наші зарубіжні колеги, управлінці, вже давно освоїли ці технології, але на наших підприємствах процес освоєння і використання хмарних сервісів проходить дуже повільно.

16 квітня один з провідних українських операторів хмарних сервісів De Novo спільно з компанією GfK Ukraine презентували результати дослідження українського ринку хмарних обчислень. Дослідження було сфокусоване на середніх і великих підприємствах фінансової, логістичної і виробничої галузей, оскільки саме ці галузі є основними споживачами ІТ-послуг в Україні.

Згідно із зібраною статистикою споживання, хмарний ринок України, знаходиться на етапі формування попиту і акумулювання первинного досвіду споживання хмарних рішень. Про це говорить мінімальний рівень знання кінцевих користувачів про хмарні обчислення і невисокий рівень проникнення технології. Так, 47 % опитаних ІТ-служб вважають свою обізнаність про хмарні рішення поверхневою, а 88 % опитаних керівників зовсім не знайомі з хмарними сервісами[1].

Це пов'язано з загальною недовірою підприємців і звичайних людей до мережі Інтернет, а саме до безпеки зберігання даних, доцільності використання Інтернету в комерційній сфері, недостатньою інфраструктурою інтернет зв'язку і т.д.

Характерно, що згідно з дослідженнями, основним мотивом відмови клієнтів від хмарних послуг на ринках СНД є саме незадовільний рівень безпеки даних, але цей же мотив є значно менш поширеним на розвинутих ринках (наприклад, США) [2].

Отже, ця робота направлена на обґрунтування і розробку заходів спрямованих на популяризацію хмарних технологій, адже це технології майбутнього, які використовуються вже зараз. Цілі дослідження:

По-перше, проведення аналізу хмарних технологій, сервісів, які можуть використовувати автотранспортні підприємства України.

По-друге, виявлення переваги хмарних технологій.

По-третє, виявлення факторів недовіри до Cloud Tech на АТП. Подолання недовіри до цієї технології.

Проаналізувавши практичний досвід суб'єктів автомобільного транспорту, можна умовно поділити існуючі хмарні технології на сервіси загального і спеціалізованого користування. Сервіси загального користування ті які можуть використовувати усі підприємства. До них відносять програмне забезпечення як послуга (SaaS), сервіси Gmail та Google docs, а також платформа як послуга (PaaS), сервіси Google Apps. Платформи спеціалізованого користування призначені для використання АТП та їх клієнтами. До таких платформ відносять онлайн сервіси Lardi-trans та Della.

Переваги хмарних технологій: зниження капітальних витрат, оперативні зміни ІТ-інфраструктури, підвищення мобільності, великий вибір сервісів, поліпшення внутрішньої і зовнішньої комунікації.

Використання хмарних технологій може значно знизити витрати компанії, це в першу чергу пов'язано зі скороченням витрат на ІТ-відділ. Це пов'язано як

зі скороченням витрат на програмне забезпечення так і з зниженням витрат на обслуговуючий персонал.

Також використання «хмари» підвищують мобільність і зручність управління, адже працівник перестає бути прив'язаним до робочого місця.

В процесі дослідження були виявлені фактори недовіри до хмарних технологій. До таких факторів можна віднести:

1. По-перше, практично абсолютна залежність хмари від підключення до Інтернет, причому – стабільного і, бажано, широкопasmового.

2. По-друге, програми можуть працювати не так швидко і стабільно, як на локальному комп'ютері.

3. По-третє, недостатній рівень безпеки зберігання та передачі даних (у тому числі – персональних, конфіденційних, критичних), що знову ж таки впливає з самої архітектури хмари.

Запропоновані такі заходи для боротьби з недовірою до хмарних ресурсів:

1. Проблема з перебоями в роботі Інтернету в більшості випадків являється проблемою периферії, коли доступ до мережі Інтернет не є постійним. Але треба зазначити що з кожним роком мережа розширюється, а безпроводний Інтернет поліпшується.

2. Проводячи аналіз хмарного програмного забезпечення, можна сказати, що вся інформація, яка потрапляє на хмару, дуже добре захищається. Але якщо підприємство має певні сумніви з приводу безпеки, воно може використовувати локальні бази даних, для зберігання найважливішої інформації.

Регулювання найважливішим завданням в державній сфері є:

1. Модернізація нормативно-правової бази.

2. Розробка стандартів, до якості і надійності хмар.

### **Література.**

1. Хмарний потенціал України [Електронний ресурс] // GfK Ukraine. – 2013. – Режим доступу до ресурсу:

[http://www.gfk.ua/public\\_relations/partners\\_news/materials/010936/index.ua.html](http://www.gfk.ua/public_relations/partners_news/materials/010936/index.ua.html).

2. Колеров Ю. Облачный рынок в цифрах и фактах [Електронний ресурс] / Ю. Колеров // взгляд Parallels. Доклад на CLOUD Computing Summit. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.ex.ua/view\\_storage/271113003934](http://www.ex.ua/view_storage/271113003934).

3. Волокита А. Специфіка інформаційних систем на основі технології cloud computing [Електронний ресурс] / А. Волокита, В. Мухін, В. Стешин // Київський політехнічний інститут. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vcndtu/2011\\_53/29.htm](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vcndtu/2011_53/29.htm).

## **МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ: СХОДСТВО И ОТЛИЧИЕ**

*Рычак А. М., студентка*

*Научный руководитель: Бабайлов В. К. к.э.н., доцент*

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Термины «Управление» и «Менеджмент» получили особенно широкое распространение в условиях перехода к рынку стран бывшего СССР [1]. Как