

постійний процес, що враховує зміни в економічних, технологічних та соціокультурних умовах.

Література:

1. Онісіфорова В.Ю., Сідельнікова В.К. Спрощена система оподаткування: сучасний стан, переваги, недоліки та перспективи. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. 2019. №2(23). С. 158-166.

2. Онісіфорова В.Ю., Болотова Т.М. Сучасні аспекти управління кадровою безпекою підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. 2020. №1 (24). С.133-140.

3. Нестеренко В.Ю., Сідельнікова В.К. Міжнародна трудова міграція як визначний сучасний аспект розвитку національної економіки України. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. 2022. № 2(29). С. 56-63.

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ «SIX SIGMA» СУБ'ЄКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Обиденнова Т.С., к.е.н., доцент
Українська інженерно-педагогічна академія*

Поява методології «Six Sigma» була спровокована вимогами сучасного швидкоплинного бізнес-середовища, яке вимагає новаторських ідей і генерує щедру винагороду за їх успішне впровадження. Компанія Motorola, нарівні з Toyota, внесла вагомий внесок у розвиток глобального управління проєктами. Інженер компанії Motorola, Білл Сміт, розробив концепцію «Six Sigma» у 1986 році як наслідок природного розвитку кількох науково-практичних напрямів, зокрема, управління якістю.

«Six Sigma» представляє собою методологію проєктів і робіт, спрямовану на скорочення різноманітних змінних у процесах та результатів. Відмінно від інших методологій, спрямованих на економію ресурсів, «Six Sigma» акцентує увагу на раціоналізації робочих процесів.

Кінцевою метою методології «Six Sigma» є задоволення клієнта якістю продукту, яке досягається через безперервний процес поліпшення всіх аспектів проєкту, що ґрунтується на докладному аналізі показників. У рамках концепції «Six Sigma» особлива увага приділяється вирішенню виникаючих проблем.

Для досягнення зазначеної мети був розроблений процес, відомий як DMEDI (Define, Measure, Explore, Develop, Control) [1]:

1. Визначення (Define) – на даному етапі визначається зміст проєкту, збирається інформація щодо передумов проєкту та встановлюються цілі.

2. Вимірювання (Measure) – методологія «Six Sigma» орієнтована на збір і аналіз кількісних даних щодо проєкту. На цьому етапі визначається, які показники будуть визначати успіх проєкту та які дані потрібно збирати і аналізувати.

3. Дослідження (Explore) – на цьому етапі менеджер проєкту вирішує, яким чином команда може досягти поставлених цілей та виконати всі вимоги вчасно і в межах бюджету. На даному етапі важливим є креативне мислення керівника проєкту при вирішенні виникаючих проблем.

4. Розробка (Develop) – на цьому етапі реалізуються плани і рішення, ухвалені на попередніх етапах. Важливо мати докладний план, що описує всі дії, необхідні для досягнення поставлених цілей. Також на цьому етапі вимірюється прогрес проєкту.

5. Контроль (Control) – це ключовий етап методології «Six Sigma». Він спрямований на довгострокове поліпшення процесів реалізації проєктів. На цьому етапі важливо ретельно документувати отриманий досвід, аналізувати зібрані дані і застосовувати отримані знання як у проєктах, так і в усій компанії в цілому. Серед найбільш поширених інструментів методології «Six Sigma» можна виділити:

- «5 чому»: цей метод включає збір команди розробки для проведення мозкового штурму та відповідей на запитання «Чому це сталося / Чому так?» для виявлення основних причин дефектів.

- складання карти бізнес-процесів: це схематичне зображення ресурсів та завдань проєкту, що допомагає розібрати завдання та ресурси, необхідні для їх вирішення.

- проведення експерименту: тестування варіанту рішення на цільовій аудиторії.

- проведення аналізу вигод і витрат: вибір варіанту проєкту, який має найкраще співвідношення між вигодами та витратами.

- побудова СТQ tree: «дерево» критично важливих для якості показників, які допомагають керувати якістю послуг, продуктів або роботи компанії. Це важливий інструмент для визначення ключових характеристик, що мають найбільше значення для вашого проєкту. Концепція «Six Sigma» надає чіткий алгоритм для реалізації проєктів і постійного поліпшення процесів. Визначаючи цілі, потім ретельно аналізуючи їх і переглядаючи, менеджер отримує кількісні дані для глибокого розуміння проєкту та ухвалення більш якісних рішень. І хоча збір, аналіз даних і документування отриманого досвіду можуть зайняти певний час, це дасть змогу поліпшити й оптимізувати процеси реалізації проєкту та заощадити таким чином ресурси в майбутньому. «Six Sigma» підходить для важких проєктів, у яких багато нових і складних операцій. Цей підхід дає змогу реалізовувати елементи проєкту, вчитися на помилках і підвищувати якість у майбутньому.

Проблема «Six Sigma» в тому, що основною декларованою метою є зниження витрат і підвищення ефективності, але задоволення Замовника часто виходить на перший план. З огляду на деякі відмінності в цілях на різних

етапах проекту, часто у команд виникає плутанина в пріоритетах, і уникнути цього не просто.

Крім того, основним підходом у «Six Sigma» є те, що все завжди можна зробити ще краще, і це може демотивувати співробітників, які не відчують задоволення від виконаної роботи. Крім того, якщо проєкт одиничний і компанія не планує в майбутньому реалізовувати подібні проєкти, всі витрати на аналіз і документування практик можуть виявитися марними.

Література:

1. Чухліб В. Є. & Ведута Л. Л. Сучасні методи управління проєктами. *Сучасні підходи до управління підприємством*. 2018. № 3. С. 234 -243. URL: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/142618> (дата звернення: 08.11.2023).

2. Данченко О. Б. & Лепський В. В. Сучасні моделі та методи управління проєктами, портфелями проєктів та програмами. *Управління розвитком складних систем*. 2017. Вип. 29. С. 46-54.

3. Смолич Д. В. Інноваційні методи управління проєктами. *Економічний форум*. 2019. № 4. С. 50-54.

ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: СИНЕРГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЕФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ

Федотова І.В., д.е.н., професор

Бочарова Н.А., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Умови, в яких діють автотранспортні підприємства в сучасній Україні, визначають нагальну потребу у розробці та вдосконаленні системи корпоративного управління на засадах сталого розвитку та ефективного тайм-менеджменту. Воєнний конфлікт та нестабільні умови накладають певні обмеження та вимагають адаптації з боку автотранспортних компаній. Тому потрібно детально розглядати ключові аспекти інноваційного корпоративного управління, які допоможуть автотранспортним підприємствам вижити в умовах нестабільності та сприяти сталому розвитку в цілому.

Сучасні підприємства перебувають під постійним тиском змін, що вимагає їхнього адаптивного розвитку та впровадження інновацій для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості на ринку. Автотранспортний бізнес оточений складними викликами та невідповідними змінами. Інновації стали ключовим чинником для забезпечення конкурентоспроможності організацій на ринку. Проте, лише інновації недостатні для успіху. Важливим аспектом є здатність організацій ефективно управляти інноваціями, забезпечуючи при цьому сталий розвиток та