

распаўсюджаныя віды жаночых трыкатажных касцюмаў вытворчасці ААТ "Купалінка" г.Салігорск і ААТ ПТФ «8 сакавіка» г. Гомель.

Ацэнкі ў балах былі дадзеныя рэспандэнтамі ў межах ад 1 да 10. З мэтай вызначэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці касцюмаў жаночых, якія маюць найбольшы попыт па асноўных названых фактараў на падставе атрыманых зыходных дадзеных, прыведзеных у табліцы 1, прадстаўлена ацэнка канкурэнтаздольнасці дыферэнцыяльным метадам.

Табліца 1 – Параўнальная ацэнка канкурэнтаздольнасці тавараў вядучых прадпрыемстваў лёгкай прамысловасці Беларусі на ўнутраным рынку

	ААТ "Купалінка"	ААТ «Світанак»	ААТ ПТФ «8 сакавіка»	Узор
Кошт (q1)	8	8	10	10
Попыт канчатковых спажыўцоў (q2)	6	7	8	10
Дызайн (q3)	6	7	7	10
Тэрмін пастаўкі (q4)	8	8	9	10

Крыніца: дадзеныя ААТ "Світанак", апрацаваныя аўтарам.

Такім чынам, найбольш канкурэнтаздольнай прадукцыяй з'яўляюцца жаночыя трыкатажныя касцюмы вытворчасці ААТ «8 сакавіка», так як яны маюць найбольш высокія адзінкавыя і сумарны індэксы канкурэнтаздольнасці, касцюмы вытворчасці ААТ «Світанак» займаюць другое месца па выніках праведзенага аналізу канкурэнтаздольнасці.

Канкурэнтаздольнасць прадпрыемства-гэта адносная характарыстыка, якая выказвае адрозненні развіцця дадзенай фірмы ад развіцця канкурэнтных фірмаў па ступені задавальнення сваімі таварамі патрэбы людзей і па эфектыўнасці вытворчай дзейнасці.

Літаратура:

1. БЕЛАРУСЬ ФАКТЫ. Лёгкая прамысловасць. URL: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry/ (дата доступу: 27.02.2021)
2. Лёгкая прамысловасць Беларусі: выклікі і рызыкі. URL: <http://expert.belta.by/09> (дата доступу: 28.02.2021)

FINANCIAL AND ECONOMIC FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Tokonog K.G.

*Scientific adviser: Popova A.M., Ph.D., Assoc.
Kharkiv National Automobile and Road University*

International companies, which are now represented in the financial market of Ukraine, have long and successfully implemented new projects, but each country has

its own economic specifics in the analysis of financial and economic performance of the enterprise. The emergence of various forms of economic structures of private ownership with the development of market relations, respectively, raised the question of different forms and entities for control over financial and economic activities. This issue should be considered in terms of interest in the result, so when inspections by government agencies identify areas of interest to the state.

At the same time, the business entities themselves are interested in a qualitative and complete analysis of accounting and reporting of financial and economic activities with high reliability. Ultimately, there is no conflict of interest with government regulators, but two-way oversight allows for independent audits of accounting and financial reporting, if an audit will help identify all aspects of the entity's operations. This form of control is widely used in economically developed countries.

Thus, the auditing entity is not only obliged to keep records of identified non-compliance with the requirements of the law, but also to disclose information about the consequences of identified non-compliance, ways to address them, take measures or those that can be implemented to prevent in the future.

One of the mandatory aspects is the financial independence of the audited entities. Criteria for performance of duties may not be established in the contract or otherwise, they are clearly defined by the current legislation of Ukraine.

If fraud is detected or fraud is suspected, the auditor's actions are also clearly regulated.

The difficulties of ensuring international competitiveness were clearly manifested in the crisis of the economy in 2008-2009, which intensified the search for ways out. The latter increases the relevance of this research topic due to the fact that the Ukrainian market is in a difficult situation. The study of foreign experience in increasing the competitiveness of this area will make it possible to formulate some considerations and recommendations of a practical nature.

Thus, the result of the audit is a clear presentation of the current picture of the enterprise, taking into account aspects of Ukrainian legislation, which undoubtedly has a wide impact and the branches of international companies are represented in the national market of our country.

РОЛЯ МАРКЕТЫНГА ВАГА ПЕРСАНАЛА У ФАРМІРАВАННІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАГА ПРАДПРЫЕМСТВЫ

Васілеўская Г. Э.

*Навуковы кіраўнік: Харкевіч І. С., м.э.н., выкладчык
Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт*

Любая форма чалавечай дзейнасці не можа ажыццяўляцца без выкарыстання працоўных рэсурсаў. Персанал прадпрыемства – гэта галоўны рэсурс любога суб'екта гаспадарчай дзейнасці. На некаторых прадпрыемствах узнікае праблема адсутнасці кампетэнтнага маркетынгавага персаналу і