

5. Р.Р.Алиев Экономическая безопасность предпринимательства Азербайджана в условиях перехода к рынку. //Экономика и производство. Труды научно-технической конференции. №8, Москва, 2006.

## СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОНДОВОЇ БІРЖИ

*Фролова Ю.С.*

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Фондова або біржа цінних паперів – це біржа, на якій біржові брокери та трейдери можуть купувати та продавати цінні папери, наприклад, облігації та інші фінансові інструменти. Фондові біржі також можуть надавати засоби для випуску та погашення таких цінних паперів та інструментів, а також подій з капіталом, включаючи виплату доходу та дивідендів. Фондові біржі часто функціонують як ринки «безперервного аукціону», коли покупці та продавці здійснюють транзакції за допомогою відкритого протесту в центральному місці, наприклад на біржі, або за допомогою електронної торгової платформи [1, 2].

Фондова біржа організує торгівлю цінними паперами та контролює учасників торгів. Усі угоди на біржі реєструються. Юридичні особи на фондовій біржі залучають гроші для розвитку та виробництва, а приватні особи перетворюють заощадження на інвестиції та отримують додатковий дохід.

На фондовому ринку продають та купують цінні папери: акції, облігації, паї біржових фондів. Щоб не було обманів та нечесної гри, біржа розробляє правила торгівлі цінними паперами та гарантує виконання угод.

Компанії випускають акції або облігації, тому що їм потрібні гроші для виробництва та розвитку [3].

Особливості фондових бірж:

1) організований ринок: фондова біржа — це організований ринок цінних паперів (акцій, боргових зобов'язань, облігацій тощо), де цінні папери купуються та продаються на біржі. Усі операції регулюються правилами та положеннями відповідної фондової біржі.

2) формування та членство: фондова біржа, як правило, реєструється як асоціація, товариство або компанія. Кількість членів біржі обмежена певною кількістю, а нові члени приймаються лише за наявності вільних місць. Кожен учасник повинен сплатити встановлений членський внесок.

3) торгувати можуть лише учасники: фондова біржа відкрита лише для членів біржі, також відомих як брокери. Брокери виступають агентами покупців і продавців акцій, боргових зобов'язань і облігацій. На фондовій біржі операції здійснюються між учасниками або їх уповноваженими агентами від імені інвесторів.

4) котировані цінні папери: щоб мати можливість торгувати цінним папером на певній фондовій біржі, він повинен бути зареєстрований на відповідній фондовій біржі відповідно до інструкцій, виданих біржею. Фондові біржі не дозволяють торгувати цінними паперами кожної компанії. Компанії,

які хочуть, щоб їхні цінні папери продавалися на біржі, повинні виконувати певні умови. Фондова біржа задоволена справжністю та надійністю компанії, щоб захистити інвесторів від обману. Біржі зберігають облік таких цінних паперів у центрі, але зараз торгівля дедалі більше переходить із фізичних місць на електронні мережі, що забезпечує швидкість та зниження вартості. [4].

#### *Література:*

1. Поняття «Біржа» URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Біржа> (дата звернення 05.12.2021).
2. Поняття «Фондова біржа» URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Stock\\_exchange](https://en.wikipedia.org/wiki/Stock_exchange) (дата звернення 05.12.2021).
3. Поняття «Фондова біржа, ринок та інвестування» URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/stock-exchange/> (дата звернення 05.12.2021).
4. Особливості фондової біржі URL: <https://www.technofunc.com/index.php/domain-knowledge/finance-domain/item/what-is-stock-exchange-meaning-definition-and-features> (дата звернення 05.12.2021).

### **ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПАСАЖИРІВ У ВНУТРІШНЬОМІСЬКОМУ СПОЛУЧЕННІ ЯК ОСНОВА ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АВТОМОБІЛЬНИМ ТРАНСПОРТОМ В УКРАЇНІ**

*Цема В.Є.*

*Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н, професор  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Автомобільний транспорт займає вагоме місце у забезпеченні перевезення пасажирів в Україні. Відповідно до статистичного збірника «Транспорт України – 2020», у 2020 році в Україні 42% усіх пасажирських перевезень було здійснено саме підприємствами автомобільного транспорту (рис. 1).

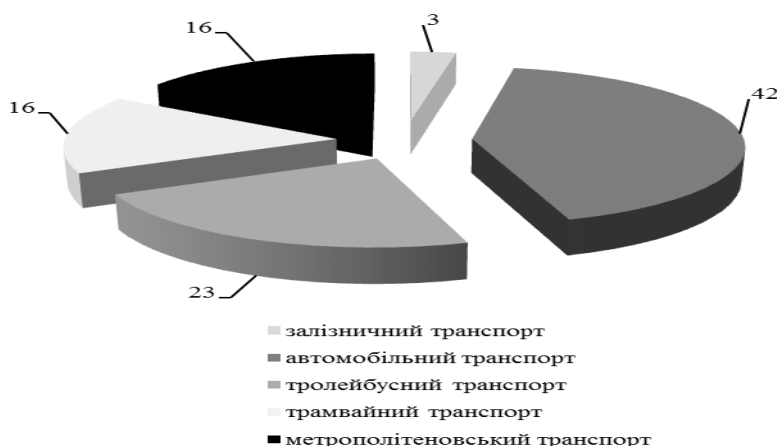


Рисунок 1 – Структура пасажирських перевезень в Україні у 2020 році (за видами транспорту), % (побудовано авторкою за даними [1, с. 50])