

Системний підхід, надаючи важливе значення науково обґрунтованому визначенню функції управління і нормативів чисельності як частини загального процесу формування організаційно-управлінської структури, орієнтує дослідників і розробників на більш загальні принципи проектування організацій. Тобто він припускає початкове визначення системи мети організації, яка обумовлює структуру задач і зміст функцій апарату управління.

Більшість підприємств безперервно вдосконалює свої організаційні структури. Це характерно і для малого бізнесу, особливо із зростанням масштабів або розширенням сфери діяльності.

Основними напрямками вдосконалення організаційних структур управління, форм і методів керівництва є:

- децентралізація виробничих і збутових операцій, створення максимально «пласких» та «горизонтальних» структур;
- інноваційність, орієнтація на новітні інформаційні та комунікаційні технології;
- відмова від використання адміністративних важелів координації і контролю.

Таким чином, формування організаційних, виробничої і управлінської структур підприємства необхідно здійснювати відповідно оптимальній структурі виробництва з врахуванням раціональної спеціалізації в певній послідовності, згідно запропонованому алгоритму, з врахуванням дії комплексу чинників зовнішнього і внутрішнього середовища.

Література.

1. Сіренко І.В. Теорія організації. Електронний навчальний курс / Ігор Вікторович Сіренко. - Миколаїв; 2013-2014, -13Мб.(Принт / МОНУ, НУК)
2. Вершинога Е.Е. Менеджмент; Учеб.пособие / Е.Е. Вершинога. - М.; ИНФРА-М, 2007.
3. Організаційно-економічні проблеми розвитку малого бізнесу / [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://agroua.net/economics/documents/category-93/doc-87/> - Назва з екрана.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЗАЛУЧЕННЯ АУТСОРСИНГУ

Яцина В.В., к.е.н., ст. викладач

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Негативні тенденції скорочення темпів економічного зростання промислових підприємств, що пов'язані з ускладненням умов ведення бізнесу в Україні, вимагають від суб'єктів підприємництва здійснення суттєвих перетворень основних принципів формування господарської діяльності. Потреба оптимізації виробничого процесу для підвищення конкурентоспроможності підприємства останнім часом задовольняється через залучення зовнішніх виконавців шляхом використання аутсорсингу. Ця форма

ведення бізнесу набуває широкого розповсюдження на вітчизняних підприємствах, що свідчить про позитивні результати від її використання.

Попри багаточисленні трактування категорії «аутсорсинг», що наявні у науковій літературі, загальний принцип її використання звучить наступним чином: «залишаю собі тільки те, що можу робити краще за інших, передаю зовнішньому виконавцю те, що він робить краще за інших» [1].

Конкурентні переваги промислових підприємств, що використовують аутсорсинг у господарській діяльності, узагальнено у таблиці 1.

Таблиця 1 - Конкурентні переваги промислових підприємств, що використовують аутсорсинг у господарській діяльності

Переваги	Характеристика
Зниження витрат підприємства	Скорочення виконуваних функцій підприємства
	Зменшення витрат на утримання додаткового обладнання
	Зменшення витрат на оплату праці штатних працівників
	Скорочення витрат на науково-дослідні розробки, використання новітніх технологій, захист баз даних і т. ін. за непрофільними напрямками діяльності
	Мінімізація витрат на проведення контролю та моніторингу бізнес-процесів, що передано на аутсорсинг
	Створення можливості перекладання власних трансакційних витрат на аутсорсера
	Найнижча ціна на послуги внаслідок пропозиції стандартизованих рішень
Інноваційні	Використання знань та досвіду висококваліфікованих спеціалістів без найму на роботу
	Застосування новітніх технологій аутсорсера у господарській діяльності
Зниження ризиків господарської діяльності	Солідаризація ризику, тобто його розподіл між учасниками аутсорсингової угоди
	Перекладання відповідальності за дотримання технологічного процесу та якості виготовленої продукції на аутсорсера
Стратегічні	Концентрація на основному виді діяльності
	Вивільнення власних виробничих фондів для використання в інших цілях
	Перспектива використання аутсорсингу у разі потреби, сезонного зростання обсягів виробництва, або у разі непередбачуваних обставин. Це звільняє підприємство від витрат на проведення нерегулярних обсягів робіт
	Формування внутрішньогосподарського конкурентного середовища шляхом використання досвіду та пропозицій аутсорсера щодо поліпшення діяльності підприємства

Джерело: власна розробка автора

Природно, що наявність вищенаведених переваг є вагомим стимулом для активного залучення аутсорсингу у діяльність вітчизняних підприємств. Але слід зазначити, що використання механізму аутсорсинга не завжди приносить очікуваний результат, і тому для його вдалого застосування потрібна ретельно розроблена методологічна база оцінки та мінімізації виникаючих ризиків з

урахуванням усіх можливих підходів щодо принципів вибору стратегії ведення бізнесу [2].

Література.

1. Д. Горелов. Стратегические направления снижения транзакционных издержек предприятия / Д. Горелов, В. Вербицкая, В. Бредихин // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2010. – №4 (12). – С. 5–12.
2. Яцина В. В. Аутсорсинг: економічна сутність та світовий досвід використання / В. В. Яцина // Материали Международной конференции «Наука в информационном обществе». – Донецк: Научно-информационный центр «Знание», 2013. – С. 66–70.

СУЧАСНІ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-БРОНЮВАННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

*Замкова Д. О., студентка
Науковий керівник: Бортник Л. В., к.е.н., викладач
Одеський національний економічний університет*

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин вплив інформаційних технологій на діяльність готельних підприємств є величезним, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням як продуктивності праці персоналу, так і ефективності роботи готелю у цілому. Використання Інтернету та мережевих технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів готелю сприяє не тільки створенню стійких конкурентних переваг, але і виживанню на ринку послуг у найближчому майбутньому.

Інформаційно-технічна революція змінила характер і методи ведення бізнесу. Використання можливостей технічного обміну сьогодні дозволяє легше і швидше створювати і продавати пакети послуг споживачам, вирішувати завдання фінансово-операційного управління, маркетингового планування, підвищувати конкурентоспроможність і обсяг продажу [1].

Для проведення аналізу швидкості та якості готельного обслуговування у фронт-офісі важливим питанням постає впровадження системи Інтернет-бронювання. Автоматизовані інформаційні системи управління надають можливість готелям встановлювати квоту номерів, доступних для бронювання, і уникати проблему неприбуття туристів без попереднього повідомлення.

Всім готелям, що працюють з системою онлайн бронювання, доступний «особистий кабінет системи управління». Адміністратор готелю може у будь-який час виставляти в продаж будь-яку кількість номерів, регулювати ціни, додавати спеціальні пропозиції і відстежувати процес бронювання. Тим самим готель отримує вичерпну статистику і повну інформацію про клієнта, включаючи персональні дані і номери кредитних карт. Уся зазначена інформація відображається в «особистому кабінеті» в режимі реального часу і дублюється на електронну пошту. Поетапна система бронювання номерів з