

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ

Зайченко М.О.

*Науковий керівник: Водолажська Т.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В останній час ключові підприємства, господарства та організації в Україні та інших країнах з метою оптимізації рівня запасів, мінімізації термінів переміщення матеріалів, забезпечення гідного рівня логістичного сервісу розробляють та впроваджують логістичну стратегію - «головний напрям та комплексну програму дій і рішень, спрямованих на управління та раціональне використання матеріальних, інформаційних та фінансових потоків відповідно до довгострокових цілей і бізнес-стратегії підприємства» [1, с. 58].

Для того, щоб побудувати дійову логістичну стратегію, насамперед потрібно дослідити та обґрунтувати фундаментальні її елементи (складові).

Сьогодні у відповідних наукових колах провідні наукові діячі та професіонали-практики в галузі логістичної діяльності до складу цієї функціональної стратегії відносять різну як за кількістю, так і за змістом чисельність складових елементів.

Зокрема, у навчальному посібнику Н.Я. Михаліцької та М.Р. Верескля виділено 4 складових логістичної стратегії : фінансову, клієнтську, внутрішню складову навчання та росту. При цьому у фінансовій складовій відбувається врахування рівня задоволення власників підприємства; клієнтська складова логістичної стратегії необхідна для розгляду рівня задоволення потреб клієнтів для досягнення фінансових цілей; внутрішня складова передбачає дослідження та врахування рівня досконалості процесів для найкращого задоволення потреб клієнтів; складова навчання та росту логістичної стратегії містить інформацію про визначення напрямку розвитку та навчання для досягнення необхідного рівня досконалості [2, с. 98].

У праці [3] автори М.В. Корінь та Г.В. Обруч зазначають, що основними компонентами логістичної стратегії є :

- «конфігурація логістичної мережі;
- розробка організаційної структури;
- розробка напрямків, технологій;
- визначення стратегічних цілей;
- створення інтегрованої системи управління запасами;
- вибір логістичної інформаційної системи» [3, с. 10].

Отже, погоджуючись із думкою зазначених вище авторів слід зауважити, що виділення складових елементів логістичної стратегії здійснюється за різними ознаками та залежить від цілей, завдань і планів діяльності підприємства.

Література:

1. Водолажська Т.О. Логістична стратегія підприємства : сутність поняття. *Економіка транспортного комплексу*. Харків : ХНАДУ. 2021. № 37. С 48-60.

2. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

3. Корінь М.В. Обруч Г.В. Корпоративна логістика : конспект лекцій. Харків : УкрДУЗТ, 2016. Ч.2. 61 с.

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Колеснік Е.В.

*Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Формування інвестиційних ресурсів є важливою складовою інвестиційної та загальної фінансової стратегії підприємства, а також вихідною умовою здійснення інвестиційного процесу на всіх його стадіях. Нагромадження капіталу в межах самого підприємства (власний капітал і його реінвестування) та різними господарюючими суб'єктами, населенням є базою для формування підприємством інвестиційних ресурсів.

Питанням формування інвестиційних ресурсів підприємств присвятили свої роботи такі вчені: М. Білик, І. Бланк, Ю. Воробйов, В. Геєць, В. Гриньова, В. Грідасов, О. Данілов, М. Кісіль, С. Кривченко, Я. Крупка, Г. Куліш, Т. Майорова, М. Назарчук, А. Пересада, С. Реверчук, П. Рогожин, Б. Стеценко, О. Терещенко, В. Федоренко, Л. Червова, В. Шевчук, М. Бромвіч, Е. Брігхем, Дж. Кейнс, В. Кінг, Д. Кліланд, П. Массі, П. Самуельсон, Х. Хаймер, У. Шарп та ін. Проте, незважаючи на наявність певного наукового доробку, в сучасній науці поки що залишається невирішеним питання ефективного формування та використання інвестиційних ресурсів підприємств.

Основною метою формування інвестиційних ресурсів підприємства є задоволення потреб у придбанні необхідних інвестиційних активів та оптимізація їх структури з позиції забезпечення ефективних результатів інвестиційної діяльності [1; 2].

Процес формування інвестиційних ресурсів передбачає розгляд можливих джерел фінансування інвестицій з урахуванням специфіки господарської діяльності того чи іншого підприємства. Усі джерела формування інвестиційних ресурсів поділяють на три основні групи: власні, позикові, залучені (табл. 1) [3]. Вибір конкретного джерела фінансування інвестицій дозволяє розрахувати пропорції в структурі визначених джерел формування інвестиційних ресурсів.

У процесі управління формуванням інвестиційних ресурсів можна виділити наступні основні особливості [4]: процес формування інвестиційних ресурсів і процес первісного нагромадження капіталу пов'язані між собою; базою формування інвестиційних ресурсів є капітал підприємства, який призначений для реінвестування; для інвестування капіталу в реальні проекти і фінансові інструменти, необхідно його сформувати в потрібному обсязі, через те, що інвестиційний процес не може бути здійснений без формування інвестиційних ресурсів; формування інвестиційних ресурсів пов'язане з усіма