

Література.

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навчальний посібник за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с. URL: <https://pe.nmu.org.ua/ua/student/informzabezp/Підручник%20АГДП.pdf>
2. Державний служба статистики. URL: www.ukrstat.gov.ua
3. Річна звітність емітента Товариство з обмеженою відповідальністю «ГЛОБІНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» веб-сайт. URL: http://ua.globino.ua/userfiles/files/FS%20GMK_12m2019_signed.pdf
4. Річна звітність емітента Товариство з обмеженою відповідальністю «Житомирський м'ясокомбінат» веб-сайт. URL: <https://zhmk.com.ua/wp-content/uploads/2020/05/Finansova-zvitnist-za-2019-rik-ZHMK.pdf>
5. Річна звітність емітента Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРЕМ'ЄР ФУД» веб-сайт. URL: <https://premierfood.ua/wp-content/uploads/2021/06/2019-Finansova-Zvitnist.pdf>

ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ БІЗНЕС ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «OVIS»

*Скоряк Є.А., здобувач вищої освіти,
evaskorak@gmail.com*

*Науковий керівник: Андренко І.Б., к.е.н., доцент
Харківський національний університет міського
господарства імені О.М. Бекетова*

У наш час кожні четверта людина, з тих, які щодня покидають свій дім, щоб відправитися в поїздки (близькі й далекі, короткострокові і тривалі), робить це в зв'язку зі службовими потребами. І весь величезний сектор поїздок, що здійснюються з найрізноманітнішими діловими цілями, іменується діловим туризмом.

Відсоток туристів, які подорожують з бізнес цілями стабільно збільшується. Кожен сучасний готель в якості додаткової спеціалізації визначає для себе бізнес послуги. Бізнес готелі є готелями особливого типу. Розраховані на конкретну цільову групу клієнтів, вони формують весь спектр своїх послуг відповідним чином. Налагодження зв'язків з корпораціями і стабільна клієнтська база - ось два основні пріоритети в роботі ділового готелю. Постійні клієнти становлять основу процвітання бізнес-готелю. Тому випадкових постояльців в таких готелях практично не буває.

Тож, розглянемо особливості надання бізнес послуг на прикладі

готельного підприємства «Ovis»

Готель «Ovis» – один із найкращих бізнес-готелів міста Харків з високим рівнем сервісу. Готель «Ovis» має вигідне географічне розташування, так як він всього за 2 кілометри від міжнародного аеропорту та за 15 хвилин їзди від центру міста. До послуг гостей безкоштовний Wi-Fi та безкоштовна приватна парковка.

Готель відкрився в травні 2012 року і відрізняється особливим стилем інтер'єру; його номери гармонійно поєднують вишуканість неокласики та функціональність. За час функціонування в готелі проживало понад 53 000 гостей із 112 країн та було проведено понад 250 ділових заходів різного масштабу та формату [1].

Адреса готелю: місто Харків, проспект Гагаріна, 201Б.

До послуг гостей представлено 55 сучасних комфортабельних номерів 6 категорій, ресторан Voyager, конференц-зал, бізнес-центр, СПА-центр та широкий спектр надання додаткових послуг [1,2].

Номери готелю «Ovis» оформлені у класичному стилі у світлих тонах. Серед зручностей є кондиціонер, телевізор з плоским екраном, міні-бар і власна ванна кімната.

У розпорядженні бізнес готелю є такі види номерів: «Standard King» (вартість проживання 1750 грн. за добу), «Standard Twin» (1750 грн.), «Junior Suite» (2100 грн.), «Executive Suite» (2900 грн.), «Suite» (2500 грн.), «Apartment» (2100 грн.). Мінімальний термін проживання – 4 доби [1].

До послуг, що надає бізнес готель «Ovis» слід віднести такі: трансфер, сейф, кондиціонер, телевізор, Wifi, система клімат-контролю та міні-бар.

Мовами спілкування є: англійська, російська, українська.

Окрім основних послуг бізнес готель «Ovis» надає своїм відвідувачам широкий спектр додаткових послуг, а саме:

- розміщення з домашніми тваринами (за попереднім запитом);
- оренду конференц-залу;
- бізнес-меню;
- масаж у номер;
- подарункові сертифікати на будь-який смак;
- тариф Short-time;
- ресторан;
- фуршетне меню;
- підготовка кави-брейку;
- оренда додаткового обладнання для проведення конференцій;

-безкоштовна приватна автостоянка розміщена на території готелю;

-бездротовий доступ до Інтернету надається на всій території готелю безкоштовно [1].

Бізнес послуги готельного закладу займають надзвичайно важливе місце в обслуговуванні туристів, тому розглянемо їх більш детально.

Готель має відповідну інфраструктуру для обслуговування ділових туристів і пропонує три варіанти приміщень: конференц-зал, бізнес-центр, VIP-кімната.

Конференц-зал має площу 360 кв.м і має 180 посадкових місць, його оренда за 4 години коштує 1500 грн, а за 8 годин 3000 грн. [1,2].

Бізнес-центр має площу 55 кв.м і вміщує від 16 до 30 осіб, його оренда за 4 години коштує 1000 грн, а за 8 годин 2000 грн. [1,2].

VIP-кімната має площу 30 кв.м і має 15 посадкових місць, його оренда за 4 години коштує 750 грн, а за 8 годин 1500 грн. [1,2].

Для проведення бізнес-заходів готель забезпечує якісну звукову систему, що надає чисте та об'ємне звучання, інсталяційний проектор Sony Full HD, який має високу світлосилу, моторизований фокус та функцію корекції геометричних спотворень. Великий екран Elite Screens з особливим покриттям гарантує яскраве та чітке зображення.

Готель пропонує оренду додаткового обладнання для проведення конференцій: проектор (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 600 грн.), екран на тринозі (ціна за 4 години 200 грн., за 8 годин 400 грн.), LED – телевизор (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 600 грн.), стаціонарний екран (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 600 грн.), стаціонарний проектор (ціна за 4 години 400 грн., за 8 годин 800 грн.), ручний радіо мікрофон (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 300 грн.), мікшерський пульт (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 600 грн.), ноутбук (ціна за 4 години 200 грн., за 8 годин 400 грн.), DVD- караоке (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 300 грн.), фліп-чарт та маркери (ціна за 4 години 300 грн., за 8 годин 300 грн.), бумага для фліп-чарта (ціна за 4 години 150 грн., за 8 годин 150 грн.), відео презентер-указка (ціна за 4 години 250 грн., за 8 годин 250 грн.), технічне супроводження (ціна за 4 години 600 грн., за 8 годин 600 грн.) [1].

Детальні технічні характеристики обладнання надаються за запитом.

Бізнес обслуговування передбачає й забезпечення харчуванням бізнес туристів. Для них функціонує ресторан, а також пропонується 10 варіантів різних варіантів кави-брейку.

Головними конкуренти готелю є готелі «Kharkiv Palace», «Аврора», «Superior Golf & Spa Resort», «Iris Art Hotel».

Метою кожного готельного підприємства є підвищення конкурентоспроможних переваг і розширення ринку споживачів послуг за допомогою збереження досягнутого рівня в обслуговуванні клієнтів і прагнення до його підвищення. Таким чином бізнес готель «Ovis» в м.Харків, обрав своєю конкурентною перевагою надання широкого спектру ділових послуг для бізнес клієнтів.

Література.

1. Сайт готелю «Ovis» . URL: <https://hotel.ovis.ua> (дата звернення 09.11.2021)
2. Сайт конференц-послуг міста Харкова. URL: https://conference-service.com.ua/confhall/search_res/region/22/(дата звернення 09.11.2021)

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Старовір В.С., здобувач вищої освіти,
victoshaaa@gmail.com*

*Науковий керівник: Богацька Н.М., к.е.н., доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Сучасні умови розвитку економіки як наслідок зумовлюють посилення конкурентної боротьби, в рамках якої особливого значення набуває конкурентоспроможність підприємств і конкурентність продукції.

Звідси трансформація процесу розвитку конкурентоспроможності підприємств, вироблених і реалізованих ними споживчих товарів, робіт, послуг, – вкрай актуальна проблема в умовах ринкової економіки. Основною метою для будь-якого підприємства є збереження або розширення займаних позицій на ринку або його сегменті, стабільне отримання прибутку або його зростання. Для досягнення цієї мети необхідна орієнтація підприємства на максимізацію прибутку, що, в свою чергу, може бути досягнуто шляхом забезпечення високої конкурентоздатності.

Особливо важливо вивчити механізм конкуренції в умовах