

# ЗМІСТ

## Секція 1

### *Економіко-правові засади розвитку підприємництва в сучасних умовах*

<i>Головка О.Г., Данильченко І.А., Кирко А.Ю.</i> ШЛЯХИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	10
<i>Дмитрієва О.І.</i> СУТНІСТЬ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ .....	12
<i>Кирчата І.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОМБАРДІВ ЯК СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	14
<i>Левченко Я.С.</i> ЧОМУ ПАДАЮТЬ МОСТИ ТА ЧИ ТІЛЬКИ УКРАЇНСЬКІ МОСТИ В КРИТИЧНОМУ СТАНІ?.....	17
<i>Левченко Я.С.</i> СТАН МОСТІВ УКРАЇНИ: ЗВОЛКАТИ НЕ МОЖНА .....	19
<i>Науменко М.П.</i> ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В УКРАЇНІ: СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ .....	22
<i>Писарчук О.В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	24
<i>Поясник Г.В., Блага В.В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПІДРОЗДІЛУ З УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	26
<i>Пузирьова П.В.</i> КЛАСТЕРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЗАПОРУКА ЇХ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ .....	28
<i>Рибак Г.І., Мухортова А.О.</i> РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	30
<i>Ткачук А.В.</i> СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ НА ЕКОНОМІЧНУ ТЕОРІЮ .....	33
<i>Токар І.І.</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	35
<i>Шевченко І.Ю., Плахтій А.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ЗАХІДНОГО АВТОМОБІЛЬНОГО КЛАСТЕРУ В УКРАЇНІ .....	37
<i>Шевченко І.Ю., Сопельник В.О., Бардаков О.А.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	39

Секція 2  
**Інноваційно-інвестиційна діяльність  
суб'єктів підприємництва**

<b>Балака Є.І., Семенцова О.В. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА НЕВІДКЛАДНІ ЗАВДАННЯ СЬОГОДЕННЯ .....</b>	42
<b>Блага В.В. ЗЕЛЕНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВІДХОДІВ .....</b>	43
<b>Вахович І.М., Камінська І.М., Недопад Г.В. СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ .....</b>	45
<b>Деділова Т.В. ЩОДО ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ «ВТОМА АВТОДОРОГИ» .....</b>	47
<b>Дергалюк Б.В., Гречко А.В. ФІСКАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА .....</b>	49
<b>Догадайло Я.В., Зозуля Р.С., Суконна Н.Г. ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН ЯК ЗАПОРУКА ВИЖИВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....</b>	51
<b>Левченко Я., Kartasova J. АНАЛІЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА .....</b>	54
<b>Нікітіна А.В., Шершенюк О.М. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВІСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ СПОЖИВАННЯ .....</b>	56
<b>Поясник Г.В., Блага В.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА НАЦІОНАЛЬНОМУ І МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ .....</b>	58
<b>Солопун Н.М. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ ТРАНСПОРТІ .....</b>	60
<b>Шевченко І.Ю., Гордієнко Є.А. РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КРАУДФАНДИНГУ ЯК МЕТОДУ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....</b>	61
<b>Шершенюк О.М., Плахтій А.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	63
<b>Шершенюк О.М., Плахтій А.О. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОЛІПШЕННЯ .....</b>	66

<i>Шершенюк О.М., Щеклеїна А.О.</i> <b>ВРАХУВАННЯ ЕФЕКТУ СИНЕРГІЇ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	68
<i>Шершенюк О.М., Щеклеїна А.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	70

### Секція 3

#### *Соціально-економічні аспекти провадження підприємницької діяльності*

<i>Антощенкова В.В., Сєнухова М.С.</i> <b>ПРИНЦИПИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	72
<i>Головка О.Г., Данильченко І.А., Курко А.Ю.</i> <b>ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	74
<i>Кирчата І.М., Шершенюк О.М.</i> <b>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	76
<i>Котельнікова І.В., Соболева Г.Г.</i> <b>АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ТА МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ</b> .....	78
<i>Кравченко Ю.М., Богданов В.С.</i> <b>ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ РИНКУ</b> .....	80
<i>Левченко Я.С.</i> <b>ДУАЛЬНА ОСВІТА ЯК ЗАПОРУКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ВИКЛИКИ ЧАСУ</b> .....	82
<i>Можайкіна Н.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ВУЗІВСЬКОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ, МОЖЛИВІ МЕХАНІЗМИ ЇЇ ВИБУДОВУВАННЯ, КОРЕКЦІЇ І РОЗВИТКУ</b> .....	84
<i>Морозов В.І.</i> <b>КОНЦЕПЦІЯ І ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СЕКТОРІ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ</b> .....	86
<i>Nikitina A.V., Shershnyuk O.M.</i> <b>FINANCIAL MARKET STRUCTURE UNDER THE FINANCIAL GLOBALIZATION CONDITIONS</b> .....	88
<i>Паршина М.Ю.</i> <b>ДЖЕРЕЛА ТА ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	90
<i>Паршина О.А., Паршин Ю.І.</i> <b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b> .....	92
<i>Прокопенко М.В.</i> <b>АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ СПРАВЕДЛИВОЇ ТА ЕФЕКТИВНОЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	94

<i>Прокопенко М.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	95
<i>Пушкар Т.А.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА .....	97
<i>Ткаченко С.Є., Хоменко А.Ю.</i> КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ .....	99
<i>Шершенюк О.М., Кирчата І.М.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ .....	101

#### Секція 4

#### *Проблеми і перспективи розвитку міжнародного підприємництва*

<i>Вороніна О.О., Шкуруній К.В.</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РИНКУ FOREX .....	104
<i>Вороніна О.О.</i> ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА ЕВІТДА В СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК КАПІТАЛУ .....	106
<i>Головко О.Г., Черкашина А.О.</i> ДІАГНОСТИКА ЙМОВІРНОСТІ НАСТАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА .....	108
<i>Островський І.А.</i> ОСВІТНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО УНІВЕРСИТЕТІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ .....	110
<i>Рибак Г.І., Нечипоренко Д.І.</i> РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ ПІД ВПЛИВОМ ФАКТОРІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	112
<i>Ткаченко С.Є.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	114
<i>Шевченко І.Ю., Бардаков О.А.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ .....	115

#### Секція 5

#### *Облік, аудит і оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва*

<i>Квітінська М.В., Герасимова Т.І.</i> ЕКОНОМІЧНА МОДИФІКАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ ТА ДОХОДІВ ВІД ЗВИЧАЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	119
<i>Онсіфорова В.Ю.</i> АНАЛІЗ КРИТЕРІЇВ ВИБОРУ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	121
<i>Онсіфорова В.Ю.</i> СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ .....	122

Секція 6  
*Менеджмент і маркетинг як основа  
розвитку підприємництва*

<i>Ачкасова Л.М.</i> <b>РЕСУРСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	124
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>МЕТОДИКА 2С70: ОСНОВНІ ВЛАСТИВОСТІ Й ОСОБЛИВОСТІ .....</b>	126
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>МЕТОДИКА ВЕО: ОСНОВНІ ВЛАСТИВОСТІ Й ОСОБЛИВОСТІ .....</b>	127
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ ЯК ВСЕЗАГАЛЬНА МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ .....</b>	129
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>НОВЕ ТРАКТУВАННЯ АНАЛІЗУ І СИНТЕЗУ .....</b>	130
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ: ЩЕ ПРО ЗМІСТ .....</b>	132
<i>Блага В.В.</i> <b>МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДВИЩЕННЯМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА .....</b>	134
<i>Бочарова Н.А.</i> <b>РОЛЬ ЕФЕКТИВНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ В ОПТИМІЗАЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАНЬ .....</b>	136
<i>Величко Я.І.</i> <b>ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	138
<i>Догадайло Я.В.</i> <b>ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ СВР-АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	140
<i>Догадайло Я.В., Хамдауі А.</i> <b>АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЯК ОСНОВА УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	142
<i>Докуніна К.І., Горніченко А.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ТА ЕТАПИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	144
<i>Кирчата І.М.</i> <b>КОНТРОЛІНГ ПЕРСОНАЛУ ТА КАДРОВА ОПТИМІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ .....</b>	146
<i>Криворучко О.М.</i> <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ .....</b>	148
<i>Лисанова А.М., Пахомова Л.В.</i> <b>РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В ЙОГО ЕФЕКТИВНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ .....</b>	150
<i>Лисанова А.М., Пахомова Л.В.</i> <b>ОЦІНКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ .....</b>	151
<i>Михайлова К.В., Соболева Г.Г.</i> <b>АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....</b>	152

<i>Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л.</i> <b>ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ МАРКЕТИНГУ В АПТЕЧНІЙ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	154
<i>Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л.</i> <b>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГУ В АПТЕЧНІЙ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	156
<i>Тугова А.С.</i> <b>ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТОП- МЕНЕДЖЕРІВ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	159
<i>Федорова В.О., Кирчата І.М.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	160
<i>Федотова І.В.</i> <b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	163
<i>Хазанов В.І.</i> <b>СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ</b> .....	165
<i>Шинкаренко В.Г.</i> <b>ТЕНДЕНЦІИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	166

#### Секція 7

#### *Управління економічною діяльністю в сфері фізичного виховання та спорту*

<i>Алієв Р.А.</i> <b>ЗАРОБІТКИ У БАСКЕТБОЛІ НА ПРИКЛАДІ НБА</b> .....	168
<i>Алієв Р.А.</i> <b>ТЕЛЕРИНОК У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ</b> .....	169
<i>Безніс О.Є.</i> <b>НЕОБХІДНІСТЬ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ФАХОВОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b> .....	171
<i>Безніс О.Є.</i> <b>ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ЙОГО ПЕРСПЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ДЛЯ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ</b> .....	173
<i>Євдокимова І.С.</i> <b>МАРКЕТИНГ У СПОРТІ НА ПРИКЛАДІ ПЛАВАННЯ</b> .....	176
<i>Євдокимова І.С.</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ У СПОРТІ</b> .....	178
<i>Зайцев С.С.</i> <b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ</b> .....	180
<i>Зайцев С.С.</i> <b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКТОР В СПОРТІ</b> .....	182
<i>Кірсанов М.В.</i> <b>СПОСОБИ ЗАРОБІТКУ ДЛЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ</b> .....	185
<i>Кірсанов М.В.</i> <b>ПРОФЕСІЙНО-ПРИКЛАДНА ФІЗИЧНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ</b> .....	187
<i>Курилко М.Ф.</i> <b>РИНОК ПРАЦІ ПРОФЕСІЙНИХ СПОРТСМЕНІВ</b> .....	189

<i>Курилко М.Ф.</i> <b>ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ СПОРТУ В УКРАЇНІ</b> .....	191
<i>Павленко Т.В.</i> <b>НЮАНСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ</b> .....	193
<i>Плотніков Є.К.</i> <b>СТАТТИ ПРИБУТКІВ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ</b> .....	195
<i>Плотніков Є.К.</i> <b>ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЗМАГАНЬ З ЛЕГКОЇ АТЛЕТИКИ</b> .....	197
<i>Семенов А.І.</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ</b> .....	199
<i>Семенов А.І.</i> <b>УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ</b> .....	201
<i>Ступак І.К.</i> <b>ЗАРОБІТНЯ ПЛАТА У ВОЛЕЙБОЛІСТІВ В УКРАЇНІ</b> .....	203
<i>Ступак І.К.</i> <b>РОЗВИТОК ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ</b> .....	204
<i>Шевченко В.І.</i> <b>СПОРТИВНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЇЇ РОЗВИТОК</b> .....	206
<i>Шевченко В.І.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ПІДГОТОВКИ ЮНИХ СПОРТСМЕНІВ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ</b> .....	208