

Литература:

1. mhealth.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mhealth.ru/form/sport/ot-svistka-do-svistka-byt-i-nravy-futbolnyx-sudej>.
2. segodnya.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.segodnya.ua/sport/football/korruptsiya-sredi-arbitrov-zarabotki-i-otkaty-futbolnyh-sudey-697726.html>.
3. vesti-ukr.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vesti-ukr.com/sport/futbol/247797-ukrainskim-sudjam-podnjali-zarplatu>.

ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Бодра Ю.А.

*Научный руководитель: Зайцев С.С., преподаватель
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

В настоящее время среди специалистов сложилось две основных точки зрения на соотношение понятий «управление» и «менеджмент»:

- это понятия как идентичные, взаимозаменяемые (как синонимы);
- понятие «управление» значительно шире понятия «менеджмент».

Толкование понятия «управление» позволяет выделить его важнейшую особенность, состоящую в том, что оно используется для характеристики специфической управленческой деятельности человека в различных сферах – неживой и живой природе и социальной жизни. Управление подготовкой спортсмена, которое трактуется как оптимизация поведения спортсмена, целесообразное развитие его подготовленности, обеспечивающее достижение наивысших спортивных результатов, включающие следующие операции:

- прогнозирование результатов;
- моделирование параметров соревновательной деятельности, уровня подготовленности и развития функциональных систем организма;
- программирование тренировочного процесса;
- комплексный контроль за уровнем подготовленности;
- внесение коррекций в систему подготовки.

Физическая культура и спорт относится к сфере социальной жизни, представляя собой неотъемлемый элемент нематериального производства. В связи с этим не вызывает сомнения правомочность использования понятия «управление» применительно к физической культуре и спорту как к отрасли. Управлению в физической культуре и спорте свойственен ряд закономерностей, одной из которых является его дифференциация. Сущность этой закономерности проявляется в следующем:

- управление, возникнув фактически как управление производством (первой сформировавшейся школой управления была так называемая школа научного управления или школа управления производством);

- в процессе своего исторического развития, которое отчетливо прослеживается на примере последовательного формирования и приоритетного влияния на различных временных этапах разнообразных школ управления (школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, школа социальных систем и т.п.);

- все больше и больше внимания уделяет человеческому фактору – управлению людьми, коллективами людей, иными словами – управлению в сфере социальной жизни.

Поэтому не случайно, что в рамках управления социальной сферой вообще и управления физической культурой и спортом в частности все большее значение придается менеджменту как одному из специфических видов управления в рамках конкретной физкультурной-спортивной организации. А также маркетингу, зародившемуся как производственно-экономический специфический вид управления спросом на продукт, в первую очередь на товар, и распространившемуся в настоящее время на нетоварную продукцию, к которой относятся и разнообразные социально-культурные (нематериальные) услуги, предоставляемые в сфере физической культуры и спорта.

Понятие «менеджмент» стало использоваться в Украине совсем недавно, будучи позаимствованным, из английского языка в начале формирования в нашей стране рыночных отношений. Поэтому обратимся в первую очередь к анализу базовых представлений об этом понятии зарубежных специалистов.

Фундаментальный Оксфордский словарь (1994 г.) дает следующие толкования понятия «менеджмент»:

- способ, манера обращения с людьми;
- власть и искусство – управления;
- особого рода умелость и административные навыки;
- орган управления, административная единица.

Зарубежными специалистами достаточно часто менеджмент трактуется как управление в конкретной организации, как «внутрифирменное» управление. Именно это и определяет, на наш взгляд, принципиальное отличие менеджмента от управления.

Э.А. Уткин (1998 г.) определяет менеджмент как «...особый вид профессиональной деятельности, направленной на достижение предприятием, действующим в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов на основе применения многообразных принципов, функций и методов социально - экономичный механизм менеджмента».

Практически аналогичной точки зрения придерживаются и специалисты по управлению в физической культуре и спорте:

- спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях;

- менеджмент – это система рациональной организации управления производственной деятельностью, направленной на эффективное достижение запланированных результатов; это область человеческого знания, помогающего

осуществлять разумное и эффективное управление; это социальный слой людей, осуществляющих работу по управлению.

Основные усилия менеджмента как науки направлены на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается наиболее эффективным.

Особую значимость представляет упорядочение знаний о менеджменте, что позволит не только квалифицированно управлять текущими делами, но и прогнозировать развитие событий и, следовательно, научно обоснованно определять стратегию и тактику деятельности физкультурно-спортивной организации. Современный менеджмент в физической культуре и спорте должен рассматриваться скорее как система наиболее общих представлений о физкультурно-спортивных организациях и «внутрифирменном» управлении ими, как новая «управленческая философия».

Литература:

1. Настольная книга спортивного менеджера; Справочное пособие. Авторы-составители: Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. – М.: "Физкультура, образование и наука", 1997.

2. Психология менеджмента: Под редакцией Г.С. Никифорова. – Санкт-Петербург: Гуманитарный центр, 2009. – 512 с.

3. Учеб. пособие для студ. высш. спец. уч. завед. – РБ Мн., 1996.

4. Финансовый менеджмент в туризме: С.А. Быстров. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 240 с.

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Бутенко Ю.О.

*Научный руководитель: Кофанов И.В., преподаватель
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

С каждым годом физическая активность и спорт все в большей степени проникают в повседневную жизнь людей – повсеместно возрастает количество спортивных клубов и организаций, увеличивается число людей, приобщающихся к спорту, растет количество и качество спортивных средств массовой информации.

В условиях глобализации экономических отношений, свободы передвижения людей и обмена информацией, постоянно увеличивается число спортивных болельщиков, присутствующих на соревнованиях лично, наблюдающих за ними по телевидению, слушающих радиотрансляции или обращающихся к компьютерным сетям. Ныне во многих странах сформировался спортивный стиль в одежде и образе жизни, стало модным иметь стройную фигуру или рельефные мускулы.