

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Макович А.А.

Науковий керівник: Виклюк В.І., к.е.н., доцент
ПВНЗ «Європейський університет», Львівська філія

Конкурентоспроможність підприємства туристичного бізнесу визначається не тільки якістю туристичної послуги, що надається підприємством, але і його фінансовим станом. Складовими елементами оцінки фінансового стану туристичного підприємства є показники ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості.

Ліквідність підприємства – це його здатність швидко продавати активи та одержувати кошти для погашення поточних зобов'язань. Від того, як швидко і ефективно підприємство здійснює ці процеси, залежить ефективність діяльності підприємства в цілому. Розрахунок показників для аналізу ліквідності ТзОВ «ЕФО» наведений у таблиці 1.

Таблиця 1 – Показники ліквідності ТзОВ «ЕФО» за 2018-2019 рр.

Показник	Роки		Приріст,+/-
	2018	2019	
Коефіцієнт покриття	4,98	6,71	1,73
Коефіцієнт швидкої ліквідності	4,96	6,70	1,74
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,99	4,16	2,17
Чистий оборотний капітал, тис.грн.	466,1	220,7	-245,4

На основі даних таблиці 1 можна зробити наступні висновки. Коефіцієнт покриття протягом 2018-2019 рр. перевищував нормативне значення – 1, що говорить про достатність оборотних коштів для покриття поточних зобов'язань. Значення коефіцієнту швидкої ліквідності нормативне значення складає 0,6-0,8. У ТзОВ «ЕФО» на протязі 2018-2019 рр. даний показник теж перевищував нормативні значення. Така ситуація свідчить про достатній рівень ліквідності та платоспроможності підприємства, оскільки ліквідних ресурсів достатньо для погашення усіх поточних зобов'язань. Коефіцієнт абсолютної ліквідності за 2018-2019 рр. теж перевищує нормативне значення – 0,2-0,3, його значення коливалось від 1,99 до 4,16. Таке значення пов'язано із зменшенням поточних зобов'язань.

Результати аналізу фінансової стійкості досліджуваного підприємства проведено на підставі даних таблиці 2. Дані розрахунків показників платоспроможності свідчать, що коефіцієнт автономії протягом 2018-2019 рр. має тенденцію до зростання, що слід оцінити позитивно; коефіцієнт фінансування на підприємстві має тенденцію до зростання і за період з 2018-2019рр. зріс на 1,91 і склав у 2019 р. 5,98.

Таблиця 2 – Показники платоспроможності та фінансової стійкості ТЗОВ «ЕФО» за 2018-2019 рр.

Показник	Роки		Відхилення, +/-
	2018	2019	
Коефіцієнт автономії	80,27	85,68	5,41
Коефіцієнт фінансової незалежності	19,3	14,32	-4,98
Коефіцієнт фінансування	4,07	5,98	1,91
Коефіцієнт забезпечення власними основними засобами	0,80	0,85	0,05
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	1,22	1,12	-0,1
Коефіцієнт фінансової стійкості	80,27	85,68	5,41

Дана ситуація свідчить про високий рівень незалежності підприємства від позикових джерел і у динаміці така незалежність зростає. У 2018-2019 рр. коефіцієнт забезпеченості власними основними засобами перевищує нормативне значення (0,5), що слід оцінити позитивно для підприємства. За період з 2018 - 2019 рр. показник зріс на 0,5 і склав у 2019 році – 0,85. У 2018-2019 рр. коефіцієнт маневреності власного капіталу значно перевищує нормативне значення. Такі значення характеризують позитивні тенденції управління власним капіталом підприємства. Коефіцієнт фінансової стійкості відображає здатність підприємства залучати позикові кошти. Для досліджуваного підприємства даний показник за аналізований період 2018-2019 рр. дещо зріс, тобто підприємство стає більш привабливим з кредитної точки зору.

Проведений аналіз ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості свідчить, що досліджуване підприємство не залежить від кредитних коштів, може вчасно розрахуватись з поточними і довгостроковими зобов'язаннями в результаті чого є фінансово стійким та платоспроможним.

Література:

1. Косова Т. Д. Фінансовий аналіз: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури. 2013. 440 с.
2. Тесленко Т. І. Облік і аналіз поточних зобов'язань: автор. дис. на здобут. наук. ст. к.е.н. Київ: Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, 2009. 20 с.
3. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / О.І. Скаско, О.В. Майор, Ю.В. Тимчишин-Чемерис та ін. Львів: Растр-7, 2018. 414с.

МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Матвієнко С.С.

*Науковий керівник: Тохтамиш Т.О., к.е.н., доцент
Харківський національний університет будівництва та архітектури*