

ГЕНДЕРНИЙ ПІДХІД В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Шмирьов М.С.

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В Україні існує чітко виражене гендерна нерівність у сфері економічної активності. Її основною причиною можна вважати не тільки професійну сегрегацію, при якій жінки зосереджені в найменш престижних галузях економіки та сферах діяльності, але і нерівне представництво на керівних посадах, коли жінки концентруються на найнижчих посадах з обмеженими можливостями професійного просування і нижче, ніж у чоловіків, оплатою праці в усіх без винятку галузях економіки.

Отже, питання гендерного аналізу підприємницької діяльності є набагато ширшим, аніж питання дотримання гендерної рівності в економічній діяльності, оскільки розглядає проблеми модернізації у напрямі справді демократичного і громадянського суспільного устрою, що конче необхідно Україні на сучасному етапі.

Проведене дослідження стану розвитку вітчизняного бізнесу зазначило практичну відсутність врахування гендерного аспекту у веденні комерційної діяльності суб'єктів господарювання, зокрема, й в тих сферах, де гендерні відмінності й стереотипи проявляються найбільшим чином (освіті, охороні здоров'я, спорті, сфері послуг тощо).

Діяльність комерційного підприємства пов'язана з реалізацією продукції і послуг кінцевому споживачеві. Предметом комерційної діяльності є не тільки продаж товарів, але і обслуговування та надання додаткових послуг покупцям. Для покупця якість послуги визначається іміджем підприємства, зручністю і мінімальними витратами часу на здійснення покупки.

Кінцева мета застосування комплексного гендерного підходу – досягнення гендерної рівності. Комплексний гендерний підхід повинен бути присутнім на рівні політики, програм і проектів на всіх етапах циклу програмування (розробка, планування, реалізація, моніторинг і оцінка).

Комплексний гендерний підхід передбачає дії, спрямовані на:

- здійснення гендерного аналізу з метою виявлення фактів нерівності між чоловіками і жінками, які необхідно усунути;
- забезпечення рівних можливостей для всіх і вживання гендерно-орієнтованих заходів у випадках явно вираженої нерівності;
- ініціювання процесу інституційних змін;
- розробку гендерного бюджету;
- проведення гендерного аудиту [1].

Урахування гендерних особливостей у здійсненні організації комерційної діяльності, а також вдосконалення на цій основі методичного забезпечення даного процесу дозволить підвищити ефективність діяльності підприємств в

цілому.

Взагалі всі заходи підвищення ефективності функціонування підприємств можна звести до трьох напрямків:

- управління витратами і ресурсами;
- розвитку й удосконалення виробництва та іншої діяльності;
- удосконалення системи управління підприємством.

Як бачимо, усі заходи підвищення ефективності роботи підприємства є взаємозалежними. Однак, важливого значення набувають чинники, визначені гендерним профілем, оскільки їх мобілізація передбачає визначення місця реалізації в системі управління комерційною діяльністю підприємства. Таким чином, процеси організації комерційної діяльності на підприємстві необхідно розглядати з точки зору обов'язкового врахування гендерного аспекту, що обумовлено існуванням їх особливостей у залежності від статі керівників, персоналу та споживачів продукції та послуг компанії.

Література:

1. Что такое гендер? URL: <https://goo.gl/o5ngK4> (дата звернення: 05.12.2021).

TƏHSİL SAHƏSİNƏ PANDEMİYANIN TƏSİRİ

Mustafayeva Gülnar Elton qızı

*Elmi rəhbər: Namazova Aynur Məhəmməd qızı, müəllim
Mingəçevir Dövlət Universiteti, Azərbaycan*

“Təhsil millətin gələcəyidir”

Heydər Əliyev

Dünyanı öz cənginə alan COVID-19 pandemiyası bütün dünyada ənənəvi şəraitdən tam fərqli bir situasiya yaratdı, sosial-iqtisadi prioritetlərə yenidən baxılmasını zəruri şərtə çevirdi. Azərbaycanın 2020-ci illə bağlı xüsusi inkişaf planları olsa da, qəfil müşahidə edilən pandemiya nəinki bu planların gerçəkləşməsinə səbəb oldu, hətta mövcud olan resursların və imkanların itirilməsi təhlükəsini yaratdı. Azərbaycan pandemiya dövründə ən uğurlu strategiya seçən ölkələrdən biri oldu. Azərbaycan Təhsil sahəsinə mənfi təsirlərin qarşısını almaq üçün Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 30 yanvar 2020-ci il tarixli 35s nömrəli sərəncamı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasında yeni koronavirus xəstəliyinin yayılmasının qarşısının alınmasına dair Fəaliyyət Planı"nın icrası ilə bağlı Təhsil Nazirliyi tərəfindən Tədbirlər Planı hazırlayıb həyata keçirməyə başladı.

2020-ci il fevralın 28-də ölkədə ilk koronavirusa yoluxma halı tranzitlə keçən əcnəbi vətəndaşda qeyd olunduqdan dərhal sonra Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 02 mart 2020-ci il tarixli, 81 nömrəli Qərarına əsasən Azərbaycan Respublikasının ərazisində koronavirus xəstəliyinin (COVID-19) yayılmasının qarşısının alınması, ölkə ərazisində yerləşən bütün təhsil müəssisələrində tibbi-