

- ритмічна, узгоджена робота всіх ланок виробництва по єдиному графіку та рівномірний випуск продукції;
- максимальна безперервність процесів виробництва;
- достатня гнучкість і маневреність в реалізації мети при виникненні різних відхилень від плану.
- відповідність системи оперативного управління виробництвом типу і характеру конкретного виробництва.

В ринкових умовах прискорення зростання ефективності виробництва вимагає підвищення наукового рівня управління, автоматизації його функцій, застосування сучасного математичного апарату, засобів обчислювальної та організаційної техніки, створення інтегрованих систем управління підприємствами. Організація і управління матеріальними потоками повинні удосконалюватися в рамках підсистеми оперативного управління основним виробництвом.

#### **Література.**

1. Ельдештейн Ю.М. Логистика. Электронный уч.-метод. комплекс. URL: [http://www.kgau.ru/distance/fub\\_03/eldeshtein/logistika/02\\_02.html](http://www.kgau.ru/distance/fub_03/eldeshtein/logistika/02_02.html) (дата звернення 31.10.2020).
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. Москва, 2000. 388 с.
3. Логистика: Учебное пособие. / под ред. Б.А. Аникина. Москва: ИНФРА-М, 2008. 356 с.

## **ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ**

*Кудінова Н., здобувач вищої освіти, [kudinova.natalya.80@gmail.com](mailto:kudinova.natalya.80@gmail.com)*

*Науковий керівник: Криворучко О. М., д. е. н., професор*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

За сучасних умов досягнення цілей підприємства, рівень його конкурентоспроможності, прибутковості залежать від ефективності логістичної діяльності, від добре налагодженого контролю логістичної діяльності. В зв'язку з цим особливої актуальності має аудит логістичних систем підприємства.

В самому загальному вигляді аудит логістичної системи передбачає комплексну періодичну перевірку логістичного середовища, цілей, стратегій та окремих видів логістичної діяльності підприємства.

Багато зарубіжних та вітчизняних вчених і практиків, серед яких можна назвати Зирянова В.В., Інютину К.В., Ларіну Р.Р., Миротина Л.Б., Окландера М.А., Посилкіну О.В., Сергєєва В.І., Ташбаєва И.Е. та інших досліджували в своїх роботах проблеми логістичного аудиту, проте кожний з них розглядав певний аспект цього економічного інструменту, виходячи з поставлених завдань. При цьому як будь-яке нове поняття, логістичний аудит збагатився безліччю визначень та трактовок з позицій науки та практики, що в цілому позитивно, оскільки характеризує розвиток та інтерес до цього явища. Розробка методичних рекомендацій та впровадження логістичного аудиту будуть сприяти дослідженню та оцінці логістичних операцій. Логістичний аудит є складовою економічного контролю, він спрямований на виявлення та пошук нових можливостей функціонування логістичної системи, пошук напрямків підвищення ефективності її діяльності, відповідності діючому законодавству, правовим документам тощо. Тому постає завдання обґрунтувати доцільність проведення логістичного аудиту, уточнити сутність та види логістичного аудиту.

В цей час сутність поняття логістичного аудиту розкривається з різних боків: практичного (що може надати аудиторська фірма, яку саме послугу з контролю за логістичною діяльністю) та теоретичного (які використовуються методи перевірки, в якому порядку, з якою метою та інше). Основні визначення поняття наведені в таблиці 1.

**Таблиця 1 – Аналіз поняття «логістичний аудит»**

| Автор           | Сутність поняття  | Змістове наповнення                  |
|-----------------|---|--------------------------------------|
| 1               | 2   | 3                                    |
| SystemGroup [1] | Логістичний аудит - послуга незалежного експертного аналізу бізнес-процесів на складі та у ланцюгу поставок підприємства. Послугу націлено на оцінку ефективності всіх бізнес-процесів, виявлення проблемних зон та пошук ресурсі | Послуга аудиторської фірми           |
| Twaryg J. [2]   | Аудит логістики – це метод ідентифікації існуючих невідповідностей між декларованим та фактичним станом, впроваджуваних або функціонуючих логістичних систем, а також оцінки їх результативності для росту ефективності           | Метод ідентифікації невідповідностей |

| 1                     | 2  | 3                             |
|-----------------------|--|-------------------------------|
| Назаренко О.В.<br>[3] | Аудит логістичного сегменту - це метод комплексної та незалежної діагностики функціональності логістичної системи підприємства.  | Метод комплексної діагностики |
| Кобзева К.В.<br>[4]   | логістичний аудит - регулярний аналіз ключових показників логістичної діяльності підприємства з метою встановлення шляхів скорочення логістичних витрат та виявлення організаційно-управлінських проблем, а також для визначення динаміки цих ключових показників діяльності підприємства та їх порівняння з кращими в галузі. | Методика аналізу              |

Надамо визначення поняттю, виходячи з Міжнародних стандартів. Виходячи з основного визначення внутрішнього аудиту та особливостей функціональних областей логістики, категорію «внутрішній аудит логістики» можна визначити таким чином: оцінка всіх складових ланцюжка поставок на підприємстві, який включає аналіз системи планування і документообігу, технологічних процедур, взаємовідносин з постачальниками і клієнтами, а також аналіз ефективності логістичної інфраструктури підприємства, системи контролю якості і рівня витрат на обслуговування логістичних процесів.

Особливістю проведення логістичного аудиту є те, що він дозволяє проаналізувати матеріальні потоки та відповідні їм фінансові та інформаційні, виявити приховані логістичні витрати, чітко позначити випадки невідповідності фінансових показників матеріальним потокам.

Для підприємства можна проводити різні види логістичного аудиту: функціональний (загальний та спеціальний); спеціальний аудит запасів; аудит товарно-транспортної документації та розрахунків за операції транспортування; фінансовий аудит. Загальний функціональний аудит проводиться для оцінки ефективності логістичного менеджменту в цілому. Спеціальний функціональний аудит проводиться сторонніми консультантами і топ-менеджментом компанії з метою визначення відповідності логістичної стратегії корпоративній стратегії; ступеню задоволення вимог споживачів до якості логістичного сервісу та інше. Спеціальний аудит запасів - відслідковуються запаси для оцінки попиту, поповнення, повернення; проводиться інвентаризація запасів. Аудит товарно-транспортної документації та розрахунків за операції

транспортування здійснюється на основі процедур, прийнятих для бухгалтерського аудиту, і викликаний можливими помилками персоналу при оформленні документів. Фінансовий аудит пов'язаний з перевіркою і аналізом фінансових результатів роботи логістичного менеджменту.

Метою логістичного аудиту є привернення уваги вищого менеджменту до логістичного підходу в управлінні ланцюгами постачання. Оскільки лише контролюючи та управляючи матеріальними потоками можна реально управляти підприємством. Професійна діагностика логістичної системи підприємства дозволяє повністю відчувати бізнес-процеси, що відбуваються в ланцюгу постачання. За її результатами будуть прийматися зважені та фінансово обгрунтовані рішення, направлені на покращення всієї логістичної системи та підвищення ефективності бізнесу. Оскільки першим завданням логістичного аудиту – правильно позиціювати логістику в загальній структурі підприємства, співставити логістичні цілі та стратегії з глобальними стратегіями підприємства.

Ще одним важливим завданням є фінансове. Це пов'язано з тим, що саме логістичних аудит визначає основні джерела прихованих логістичних витрат та, відповідно, потенційні зони покращення логістичних процесів. Одна з можливостей – зниження операційних витрат – на складування, транспорт, навантаження-розвантаження тощо. Вирішенням цього питання повинно стати створення єдиного логістичного бюджету, що буде включати витрати за всім ланцюгом постачання – від організації замовлення до забезпечення ефективних продажів. При цьому необхідно створити відповідну систему управління бюджетом.

Після цього можна переходити до третього завдання логістичного аудиту – впровадження сучасних логістичних технологій, направлених на підвищення ефективності роботи всього ланцюга постачання.

В результаті послідовного вирішення цих завдань можна досягти фінансової ефективності підприємства шляхом покращення логістичної функції та значно зменшити розміри необхідного оборотного капіталу.

Згідно з міжнародним нормативом «Використання результатів роботи внутрішнього аудитора», внутрішній аудит логістичних систем підприємства пропонується здійснювати за наступними напрямками: аналіз системи обліку та внутрішнього контролю логістичної

системи; вивчення фінансової та оперативної інформації відносно логістичних операцій (за окремими статтями витрат); вивчення ефективності управлінських рішень на різних рівнях господарювання; аналіз адекватності політики в сфері менеджменту підприємства; оцінка якості інформації; розробка проектів управлінських рішень в галузі логістичних систем; проведення стратегічного аналізу; розробка прогнозів розвитку логістичних систем.

### **Література.**

1. Логістичний аудит. URL: <https://systemgroup.com.ua/uk/rishennya-ta-pz/upravlinnya-skladom/logistychnyy-audit>
2. Twaryg J. Koncepcja zastosowania audytu logistycznego w przedsiebiorstwie przemyslowym. *Gospodarka Materialowa i Logistyka*. 1998. 7-8.
3. Назаренко О.В. Аудит логістичного сегменту діяльності підприємства: складові елементи та пріоритетні напрями. Інвестиції: практика та досвід. 2019. Вип. 11. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/11\\_2019/3.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/11_2019/3.pdf)
4. Кобзева К.В. Логістична система підприємства. Зб. наук. праць. *Економіка. Менеджмент. Підприємництво*. Луганськ: СНУ ім. В.Даля, 2008. № 19. С. 116-122.

## **АНАЛІТИЧНА СКЛАДОВА ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТСЬКОГО ІМІДЖУ МІСТА**

*Курбак О. В., здобувач вищої освіти - магістрант  
Науковий керівник: Влащенко Н. М., к. е. н., доцент,  
wlagenko177@gmail.com*

*Харківського національного університету міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

Останнім часом у зв'язку з розвитком ринкових відносин, інноваційними процесами в економіці, науці, освіті, культурі особливий інтерес викликає специфіка змісту та формування іміджу окремих територій (у нашому випадку – міст). В умовах загострення конкуренції природні умови і вигідне географічне положення вже не є основними факторами привабливості території. У боротьбі за присутність міжнародних компаній, висококваліфікованих працівників і туристів країни, регіони і міста ведуть активну діяльність зі зміцнення позицій у напрямку так званих м'яких (якісних) факторів. В останні десятиліття почав накопичуватися цікавий досвід міст різних країн щодо застосування потенціалу маркетингу з метою підвищення їхньої туристської та комерційної