

**Література.**

1. Коултер Д. Культурні відмінності управління. Проблеми теорії і практики управління. Управлінські кадри і організаційна культура / Коултер Д. – К., 2000. - С. 67–72.
2. Мескон М.Х., Основи менеджменту / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоурі Ф. ; пер. з англ. - Справа ЛТД, 2012. - 704 с.
3. Пітерс Т., В пошуках ефективного управління: досвід найкращих компаній. / Пітерс Т., Уоттермен Р. - К. : Грінь, 2015. - 215 с.
4. Уоттермен Р. Фактор відновлення. Як зберігають конкурентоздатність кращі компанії. / Уоттермен Р. - : Буква, 2008. - 307 с.

**УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ  
ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ РЕІНЖИНІРИНГУ**

*Минко Я. Ю., студент*

*Науковий керівник: Ломовських Л. О., к. е. н., доцент*

*Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва*

Реінжиніринг бізнес-процесів – це один з найскладніших способів підвищення конкурентоспроможності підприємства, доведений до рівня саморегульованої організації в умовах зміни ринку.

В умовах динамічного розвитку зовнішнього середовища підприємство як його складова система не може залишатися константою. Воно постійно зазнає змін. Реакцією на зміни є реструктуризація підприємства та реінжиніринг бізнес-процесів.

Підприємство зацікавлене в підвищенні його економічного потенціалу. Це може відбуватися на основі інноваційної складової з обов'язковою оптимізацією витрат на всіх етапах виробничого циклу.

Щоб підприємство розпочало перепроєктування функціональних змін, необхідно розробити алгоритм кожного етапу та оцінку можливого кінцевого результату.

Розробники реінжинірингу як системи М. Хаммер та Дж. Чампі дефініцію реінжиніринг визначили таким чином: «Це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування бізнес-процесів компанії для досягнення корінних покращень в основних актуальних показниках їх діяльності – вартості, послугах, якості, темпах» [1].

Ключом до успіху реалізації концепції управління ефективністю бізнес процесів є системний підхід. На його основі підприємство

утворює цілісну соціально-економічну систему з місією у центрі. Потенціал підприємства визначається ще на етапі визначення його місії.

Оцінка ефективності реінжинірингу бізнес-процесів спрямована на ключові об'єкти, які виступають базою для порівняння та формують поняття ефективності. Ними можуть виступати бізнес-лінії, підприємство (бізнес-система), економічний потенціал підприємства, бізнес-потенціал, виробничий потенціал, потенціал покращення тощо. Ефективність реінжинірингу залежить і від цілей, які були поставлені підприємством на початку діяльності в умовах зовнішніх і внутрішніх чинників. Виокремлюють два основних завдання, вирішення яких є першочерговим:

1. Зміна бізнес-системи відповідно до очікувань власників (прибутковість бізнес-системи; системні очікування, які визначають конфігурацію та інфраструктуру бізнес-системи; морально-етичні очікування, що визначають поведінку бізнес-системи стосовно оточуючого та внутрішнього соціального середовища);

2. Зростання вартості бізнес-системи, тобто її ринкова капіталізація, приведена вартість чистих грошових потоків або вартісна порівнянність з аналогічною угодою з продажу – купівлі чи створення підприємства, де враховується ринок, інфраструктура, клієнти тощо. Таким чином, основні критерії оцінки ефективності реструктуризації бізнес- процесів мають бути орієнтовані на вимоги капіталістів, оскільки безпосередньо зацікавлені у результативності нової конфігурації бізнес-системи

Система оцінки, яка дозволяє визначити результативність бізнес-процесів до та після реінжинірингу, включає такі показники: прибутковість, ефективність, вартість процесу, продуктивність, тривалість і ін.

У системі оцінки ефективності реінжинірингу бізнес-процесів важливою є насамперед динаміка зміни стану на основі розвитку адміністративних, організаційних, технологічних та інших процедур. Для виявлення важелів впливу на перебіг напряму реінжинірингу його необхідно зіставити з очікуваним результатом.

Важливо керуватися не тільки якісними, але і кількісними оцінками, які дають можливість визначити обсяг ресурсів, необхідний для реалізації конкретних заходів з реінжинірингу бізнес-процесів. Потенціал підприємства в такому випадку виступає ресурсною базою для здійснення запланованих заходів.

Методичні підходи не будуть ідентичними для різних підприємств і в кожному конкретному випадку фахівцям необхідно конструювати алгоритм процедур та оцінювати їх ефективність.

### **Література.**

1. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: Reengineering the Corporation: Manifesto for Business Revolution? New York: HarperCollins, 1993. 272 p.

## **ВИБІР МЕТОДУ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Мирошниченко Н. А., Кононенко А. В., студенти  
Науковий керівник: Догадайло Я. В., к. е. н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасних умовах багато підприємств опинилися в складному стані. Саме контролінг дозволить робити сьогодні те, про що інші завтра будуть тільки думати, а це є передумовою виживання будь-якого підприємства в довготривалому періоді. Питанням формування та впровадження контролінгу в підприємстві присвячені дослідження багатьох вчених і фахівців як зарубіжних так і вітчизняних, а саме: О.М. Ананькиної, С.М. Петренка, А. Дайле, О.А. Данилочкіна, Н.Г. Данилочкіної, Р. Ентоні, Р. Каплана, Г.О. Швиданенка, Л.М. Приходько, Д. Хана, Р. Манна, Э. Майера, М. С. Пушкаря, П. Хорвата, Ч. Хорнгрена, Х.Й. Фольмута, О.М. Карминського, О.О. Терещенка, О.В. Портної, В.В. Червякової та ін. Незважаючи на значну кількість наукових праць, теоретичні, методичні та прикладні аспекти впровадження контролінгу залишаються не досить дослідженими і потребують більш ґрунтовного вивчення. Так, недостатньо опрацьованими є питання стосовно теоретико-методичного інструментарію оперативного контролінгу; аналізу та оцінки економічної результативності діяльності та інші.

В результаті проведених досліджень було виявлено, що для вимірювання економічної результативності найбільш досконалим є матричний метод [2], так як тільки він дозволяє охарактеризувати зміни всіх критеріїв економічної результативності (ЕР) діяльності підприємства. Кількісна оцінка результативності на базі матричного методу одним числом неможлива. Для цього необхідне узагальнення всіх