

приросту активів підприємства. Використання підприємством стратегії стабілізації в якості базової передбачає незначні зміни в його інвестиційному портфелі та обмежений приріст активів з метою забезпечення бажаного рівня фінансової безпеки підприємства за прийнятного рівня інвестиційного ризику. Застосування стратегії скорочення в якості базової означає для підприємства необхідність забезпечення належного рівня маневреності капіталу та ліквідності активів. В такому випадку стратегічне планування інвестиційної діяльності спрямоване на забезпечення фінансової стабілізації підприємства у кризовій ситуації.

#### Література:

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.
2. Ляхович Л. А. Інвестиційна стратегія підприємства в кризових умовах господарювання. *Сталий розвиток економіки*. 2011. №1. С. 167-171.
3. Діденко Є. О., Гапіч О. В. Управління інвестиційною стратегією підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7489>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.64.
4. Шилова О. Ю., Фундеряка К. В. Механізм формування інвестиційної стратегії підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 3. Т. 1. С. 43-47.
5. Галько Л. Р. Інвестиційна діяльність підприємства: стратегія і тактика управління. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/727/699>.

## ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ТРАНСПОРТІ

*Криворучко О.М., д.е.н., професор  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В даний час ефективним підходом до управління якістю є логістичний, що передбачає системний розгляд сукупності процесів організації, створення інтегрованої ефективної системи регулювання та контролю матеріальних та інформаційних потоків, що забезпечує високу якість продукції (послуг). Незважаючи на стрімкий розвиток логістичного підходу до управління підприємством загалом, а також окремими його сферами, існує об'єктивна необхідність обґрунтування теоретичних положень щодо застосування логістичного підходу до управління якістю продукції (послуг) та розроблення нових логістико-орієнтованих концепцій забезпечення якості.

Основна ідея інтеграції базується на тому, що, по-перше, якість є як економічною категорією, так й категорією логістики, оскільки визначає динаміку й інтенсивність товароруку. По-друге, логістична концепція якості передбачає, з одного боку, застосування принципів та методів логістики для

управління якістю, а з іншого – формування логістичної системи відповідної організації та адекватні керуючі на якість як об'єкт управління.

Для уточнення теоретичних аспектів використання логістичного підходу до управління якістю приймемо за основу тезу про те, що логістичне управління та управління якістю є загальним процесом організації виробництва на підприємстві, спрямованим на підвищення ефективності використання наявних у розпорядженні матеріальних, фінансових, інформаційних та кадрових ресурсів у ланцюгах поставок. При цьому якість визначає, який продукт чи послугу потрібно проводити з урахуванням вимог споживачів та норм, а логістика – яким чином досягти необхідного рівня виробництва, рівня організації процесів та витрат.

Підтвердження цієї тези базується на таких визначеннях понять якості продукції (послуги) та логістичного управління. Під якістю продукції (послуги) будемо розуміти сукупність властивостей і характеристик продукції (послуги), рівень яких формується взаємовідносинами всіх зацікавлених сторін і дозволяє задовольняти різні рівні потреб, що постійно змінюються.

Акцент формування якості взаємовідносинами різних зацікавлених сторін свідчить про різні етапи технологічних і організаційних процесів, усунення невідповідностей під час реалізації тощо. Отже, з одного боку, якість сприймається як потік, функціонує у заданих межах, а потоки різних видів (матеріальні, інформаційні, фінансові) є об'єктами логістики. З іншого боку, реалізація різних взаємовідносин (постачальників, споживачів та ін.) дозволяє обґрунтовувати загальні процеси формування якості та логістики. Логістичне управління підприємством є управлінням руху матеріальних та інформаційних потоків у просторі та в часі від їх первинного джерела до кінцевого споживача з метою досягнення підприємством поставлених цілей.

Логістичне управління якістю передбачає застосування принципів та методів логістики для управління якістю, а також формування логістичної системи відповідної організації з адекватними керуючими впливами на якість як об'єкт управління.

Загальними характеристиками управління якістю та логістичного менеджменту є: спільна мета - досягнення довгострокового успіху шляхом максимального задоволення вимог та запитів споживача, співробітників, власників та інших заінтересованих осіб, суспільства загалом; отримання синергетичного ефекту, що сприяє підвищенню частки фірм на ринку та досягненню переваг перед конкурентами; ключова концепція – процесна теорія та методологія управління потоками; розгляд взаємодії основних складових логістичного потоку (потоків якості) як сукупності елементів та підсистем; емерджентні, цілісні властивості та параметри функціонування підприємства як логістичної системи. Слід також звернути увагу, що практичні концепції, які впроваджуються для забезпечення ефективності цієї діяльності також є спільними. До таких концепцій слід віднести: just-in-time (точно в термін), Requirements / resource planning (планування потреб / ресурсів), Demand-driven Logistics (логістика, орієнтована на попит), Time-based Logistics (логістика,

орієнтовна на час), "Integrated Supply Chain Management" (інтегрований менеджмент логістичного ланцюга), TQM - Total Quality Management.

З урахуванням спільності характеристик логістичного менеджменту та управління якістю основні ідеї логістичного підходу до управління якістю можна сформулювати так: 1) інтеграція логістики підприємства та управління якістю на основі методології загальної кібернетичної теорії систем; 2) процесний підхід до логістичного потоку та потоку формування якості; 3) принцип комплексності – інтеграція функцій формування господарських зв'язків з функціями планування, організації та управління поточковими процесами, у координації стратегії та тактики управління у всіх ланках логістичного ланцюга та процесів формування якості; 4) загальний акцент у створенні матеріальних потоків і як потоку – облік потреб ринку; 5) необхідність створення та підтримки ділових, партнерських відносин з іншими підприємствами – учасниками логістичного ланцюга (процесів формування якості) – на основі обліку взаємних інтересів та компромісів.

#### Література:

1. Krykavskyy Y., Shandrivska O., Shynkarenko N. Touristbusiness – driver of river passenger transport development in Ukraine. *Transport means 2021. Sustainability: research and solutions: proceedings of the 25th International scientific conference*, October 06–08, 2021, Kaunas, Lithuania. Pt. 1. 2021. С. 371–378.

2. Uvet, H. Importance of Logistics Service Quality in Customer Satisfaction: An Empirical Study. *Operations and Supply Chain Management: An International Journal*, 13(1), 2020. P. 1-10. DOI: <http://doi.org/10.31387/oscm0400248>

3. Kryvoruchko O.N., Shynkarenko V.G., Popova N.V. Quality Management of Transport Services: Concept, System Approach, Models of Implementation. *International Journal of Engineering & Technology*, 7 (4.3). (2018). 472-476.

## **СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

*Поясник Г.В., к.т.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ринкова конкуренція в Україні не тільки досить інтенсивна, але й з кожним роком загострюється. Тому керування підприємством у такий динамічний час являє собою складну роботу, яку не можна виконати успішно, керуючись простими сухими заученими формулами. Керівник повинен сполучити розуміння загальних істини і значимості численних варіацій, завдяки яким ситуації відрізняються друг від друга. Менеджер повинен чітко і ясно уявляти собі, що таке успіх організації, і які його компоненти:

- ефективність;
- економічність;
- продуктивність.