

3. Морзе Н. В., Глазунова О. Г. Моделі ефективного використання інформаційнокомунікаційних та дистанційних технологій навчання у вищому навчальному закладі . *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2008. с.8. URL: <https://journal.iitta.gov.ua>

УДК 378.1

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ З ВИЩОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ ОСВІТОЮ

Болдовська К.П., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Завданням сучасної вищої економічної освіти є підготовка конкурентоспроможного фахівця з високим рівнем сформованості загальних і професійних компетентностей.

З огляду на те, що у ХХІ столітті характер побудови відносин у суспільстві багато в чому визначається інформаційно-комунікаційними технологіями і телекомунікаційними системами зв'язку, зокрема Інтернет, а сучасне «мережеве суспільство» являє собою єдине комп'ютеризоване інформаційне співтовариство, орієнтоване на виробництво інформації й опрацювання інформаційно-комунікативних потоків, у процесі підготовки сучасного фахівця значна увага має приділятися формуванню його інформаційно-комунікативної компетентності. При цьому реформування

сучасної освіти в контексті формування останньої обумовлене не лише засвоєнням здобувачами вищої освіти новітніх інформаційно-комунікатційних технологій (ІКТ), а й зміною самих підходів і методів навчання.

Так, інформаційно-комунікативна компетентність включає вміння особистості орієнтуватися в інформаційно-комунікативному просторі, ефективно знаходити, оволодівати й оперувати різноплановою інформацією, використовувати її у майбутній професійній діяльності, створювати власні електронні продукти. Також інформаційно-комунікативна компетентність допомагає краще орієнтуватися в динамічному соціокультурному просторі, а також нарощувати обсяги інформації і знань, вибудовувати власний стиль комунікації, який відрізняється підвищеною особистісною активністю в процесі мережевої взаємодії.

Формування інформаційно-комунікативної компетентності особистості відбувається як в межах, так і поза межами формальної освіти. При цьому розвиток інформаційно-комунікативної компетентності однаково значущий як для тих, хто навчається, так і для тих, хто навчає. Фактично всі основні характеристики освіти, особливо її динаміка та якісний рівень, істотно залежать від якості та рівня інформаційно-комунікативної компетентності як окремих особистостей, так і освітнього співтовариства в цілому.

Проаналізувавши думки різних дослідників, інформаційно-комунікативну компетентність здобувача вищої економічної освіти можна визначити як інтегративну якість особистості, що проявляється у його позитивному ставленні і спрямованості на використання ІКТ у навчанні, професійній сфері і повсякденному житті (аксіологічний компонент); збалансованості знань і вмінь використання комп'ютерних технологій для розв'язання навчальних та професійних завдань (когнітивний компонент);

готовності до творчого застосування ІКТ при розв'язання нових економічних проблем та наявності певних особистісних якостей, що позитивно впливають на успішність цих процесів (особистісно-діяльнісний компонент).

Відповідно, критеріями, що дозволяють оцінити сформованість інформаційно-комунікативної компетентності фахівця, є такі:

– аксіологічний критерій, який дозволяє визначити рівень сформованості мотивів, цінностей, прагнення здобувачів вищої освіти до саморозвитку і самореалізації, що сприяють використанню ІКТ у навчанні;

– когнітивний критерій, який дозволяє оцінити теоретичні знання, уміння і навички, необхідні для ефективної роботи з інформацією за допомогою ІКТ;

– особистісно-діяльнісний критерій, який визначає ступінь оволодіння ІКТ і науково-методологічними засадами їх використання у професійній діяльності, рівень прагнення особи до успіху та здатність критично оцінювати власну діяльність, її результати.

У цілому, розвиток інформаційно-комунікативної компетентності особистості дає змогу їй швидше інтегруватися в інформаційне суспільство, істотно полегшити процес навчання, а також є ключовою умовою її соціалізації.

На жаль, досі не існує цілісних програм розвитку інформаційної грамотності, інформаційно-комунікативної компетентності і культури. Всі ці напрями мають вузьку спрямованість, тобто пов'язані з техніко-технологічними аспектами інформатизації, або ж фрагментарний, несистемний характер, тобто здійснюються в межах невеликого обсягу навчального матеріалу і не набувають особистісної, ціннісної значущості. Важливо створювати умови для системного включення сучасного методичного інструментарію із формування інформаційно-комунікаційної компетентності у всі наявні програми навчально-виховної діяльності,

починаючи із дошкільної освіти, які мають в подальшому наскрізно проходити через освітній (самоосвітній) процес.

Таким чином, інформаційно-комунікаційні технології набувають глобального значення в житті сучасного суспільства, а інформаційно-комунікативна компетентність стає ключовою навичкою особистості, необхідною для її активної соціалізації.

УДК 378

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНОЗЕМНА МОВА

Лященко О. В., асистент

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Ми живемо у часи інновацій, які стають необхідністю у будь-якій сфері.

Сучасні соціальні та економічні тенденції вимагають все більшого від вищої освіти. Для цього необхідно додавати інноваційні методи та технології, які націлені на навчання нових майбутніх спеціалістів.

Важливість та необхідність інформаційних технологій у секторі освіти стала однією з найпоширеніших тем. Не тільки аналіз застосування нових технічних засобів, а й дослідження і впровадження інноваційних форм і методів викладання.

Сьогодні суспільство відчуває гостру потребу в експертах, які знають одну чи кілька іноземних мов як у рамках щоденного спілкування,