

повстають в кількостях перевищуючих 100 кг щорічно, тоді необхідним буде одержання рішення затверджуючого програму господарства відходами небезпечними.

Суб'єкт користуючись з середовища повинен проводити, актуалізовану щонайменше раз на рік, реєстрацію містять інформацію і дані, на підставі яких встановлюється висота платежів (ст. 287 п.о.с.) і надіти маршалку воєводства випис містять ці інформації. Суб'єкти користуючись з середовища, в зокрему за експлуатуванням установки, з якої емісія вимагає дозволу, мають також обов'язок складання і введення звіту щорічного до Крайової бази, т.зв. звіту KOBIZE, згідно з ст. 7 п.о.с. 1 закону від 17 липня 2009 р. о системі управління емісіями газів теплових і інших речовин (Дз. У. № 130, п.о.с. 1070 з пізніш. змін.).

СУТНІСНА, СТРУКТУРНА ТА ВИДОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

*Дмитрієв І.А., д.е.н., професор
Шевченко І.Ю., к.е.н., доцент*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Розвиток процесів підприємництва неможливий поза соціально-економічним контекстом розвитку держави. Створюючи нове підприємство для реалізації своїх здібностей і можливостей, досягнення поставлених цілей, підприємець долучається до функціонування соціально-економічної системи, змінюючи її стан і структуру.

Тому створення підприємства й імовірність його успішної діяльності можна трактувати тільки як частину всієї соціально-економічної системи в цілому. У такий спосіб суб'єкти підприємництва функціонують у рамках бізнес-середовища або підприємницького середовища.

В економічній літературі середовище підприємництва розглядають як:

- сукупність умов, що впливають на формування, розвиток і можливості реалізації підприємницьких функцій [1];

- комплекс умов і чинностей зовнішнього порядку, які впливають на можливості та кінцеві результати діяльності суб'єктів ринкових відносин, а також дозволяють підприємцеві реалізовувати свої цілі і функції [2];

- суспільно-економічну ситуацію, що включає ступінь економічної свободи, наявність (або можливість появи) підприємницького корпусу, домінування ринкового типу економічних зв'язків, можливість формування підприємницького капіталу й використання необхідних ресурсів [3].

Підприємницьке середовище – це сукупність умов, які впливають на можливість формування та успішної реалізації підприємницької ідеї.

Підприємницьке середовище може бути представлено у вигляді деякої цілісності (рис. 1).

Видова характеристика підприємницького середовища передбачає виділення таких його видів (табл. 1).

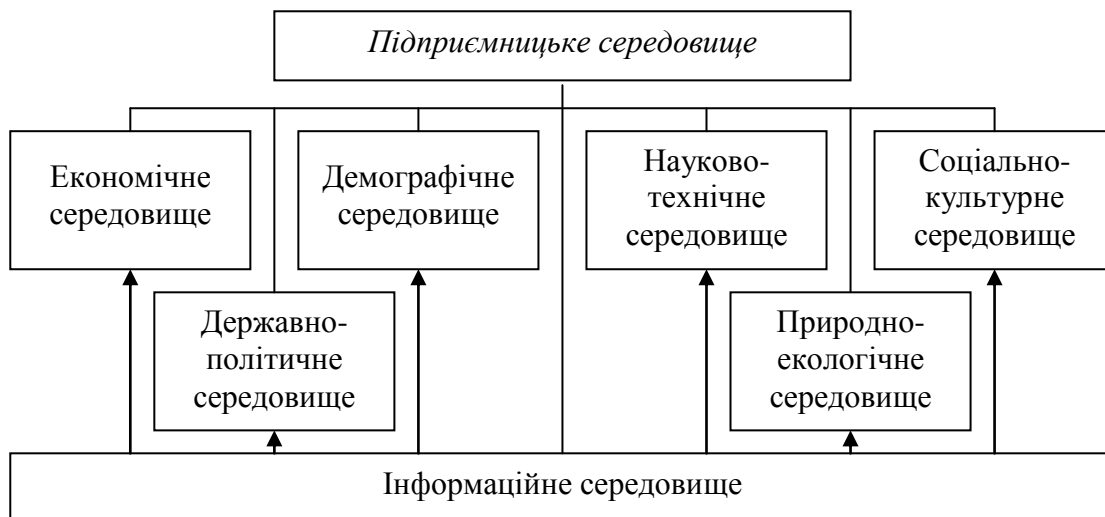


Рисунок 1 – Складові підприємницького середовища [4]

Таблиця 1

Види підприємницького середовища [2]

Види	Характеристика
Сприятливе підприємницьке середовище	<ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх умов для нормального, цивілізованого розвитку бізнесу; - підтримка розвитку підприємництва на державному та регіональному рівнях у сфері законодавства, фінансово-кредитної та податкової системах; - наявність державних пільг і стимулів для розвитку підприємницької діяльності; - наявність сприятливих умов для придбання нерухомості та оренди майна.
Частково сприятливе підприємницьке середовище	<ul style="list-style-type: none"> - політична нестабільність; - міжнаціональні, міжрегіональні та міждержавні розбіжності; - розрив раніше сформованих господарських зв'язків; - соціальна напруженість у суспільстві; - низький рівень життя населення та його купівельної спроможності; - відсутність реальних шляхів і механізмів моральної та законодавчої підтримки розвитку підприємництва; - переважне вкладення капіталу в ті види діяльності, які характеризуються швидким оборотом коштів.
Несприятливе підприємницьке середовище	<ul style="list-style-type: none"> - нерівноправні умови функціонування державного та приватного секторів економічної системи; - відсутність або недосконалість законодавчих актів, що регламентують підприємницьку діяльність; - відсутність або низький рівень розвитку ринкової інфраструктури; - високий рівень податкового тиску на підприємців; - обмеження доступу до ресурсів.

Література:

1. Тарануха Ю.В. Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике / Ю.В. Тарануха. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2003. – 368 с.
2. Економіка і планування бізнесу / Під. ред. В.Р. Кучеренко, А.І. Бутенко. – Одеса: Інститут проблем економіко-екологічних досліджень НАН України, 2004. – 458 с.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство / А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2000. – 640 с.
4. Кредісов В.А. Підприємництво – вирішальний фактор розвитку країн з перехідною економікою / В.А. Кредісов. – К.: Знання України, 2003. – 327 с.

СУТНІСТЬ ТА ВИДИ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Іванілов О.С., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ризики є невід'ємною складовою підприємницької діяльності. У зв'язку з нестабільною політичною та економічною ситуацією в країні посилюється значення питання ефективного розвитку промислових підприємств, функціонування яких відбувається в умовах невизначеності, що спричиняє виникнення різних видів ризиків. Пошук ефективних підходів до оцінки та реагування на ризики став одним із найважливіших напрямків розвитку сучасних промислових підприємств. Керівництву необхідно виявляти основні чинники виникнення ризиків, особливості їх впливу на діяльність підприємства та внутрішні механізми їх нейтралізації. Повністю уникнути ризиків неможливо, але необхідно враховувати те, що всі види ризиків взаємопов'язані та їх рівень постійно змінюється під впливом динамічного оточення. Тому для успішного функціонування підприємства в умовах невизначеності у ринковій економіці необхідно правильно оцінювати ступінь ризику та вміти його підтримувати на бажаному рівні. Розробка заходів щодо зниження ризику дозволить попередити виникнення значних втрат та звести негативний вплив ризиків на діяльність підприємства до мінімуму.

Будь-яка сфера людської діяльності, особливо економіка та підприємництво, обтяжені ризиком, який породжується невизначеністю, конфліктами, мінливістю уклеї у часі тощо.

Детерміновані ситуації, коли відсутній ризик, зустрічаються в економіці нечасто. Більшість чинників, котрі спричиняють ризик, є слабо прогнозованими і повністю неконтрольованими; їх неможливо усунути цілком, а тому навіть ефективні, на перший погляд, рішення можуть призвести до невдачі чи відхилення від обраних цілей. Зазначимо, що навіть бездіяльність в економічному бутті обмежена ризиком – ризиком невикористаних можливостей («закопаних талентів»).