

TCFA UPDATE. Інформація цих організацій безкоштовна і поширюється як через сайт, так і за допомогою розсилки.

Никнейм как способ самоидентификации при общении в Интернете

Зауир Ахмад (Таджикистан), ХНУРЭ

Научный руководитель – доцент Опрышко Н.А., ХНАДУ

Имена людей имеют большое значение для их собственной идентичности и как идентификаторы в социальных взаимодействиях. Имена имеют огромное символическое, психологическое и социальное значение. Когда мы встречаем кого-то нового, одной из первых вещей, которые мы хотим узнать, является имя этого человека, и благодаря этому мы получаем немедленные, иногда ненадежные, выводы о его или ее личности, поле или этническом происхождении [2].

Имена можно рассматривать как пример символического взаимодействия. Согласно Гоффману [2; 110], люди постоянно изображают драматических персонажей и ожидают, что другие всерьез воспримут впечатление, созданное до них. Имена являются важным фактором, определяющим это впечатление. Присвоение значения именам, утверждал Гоффман, позволяет нам понять ситуацию и соответствующим образом изменить свое поведение. В научной литературе обычно отличает имена от прозвищ. Имена – формальные, обычно даются родителями, в то время как прозвища, как правило, человек присваивает себе самостоятельно. Особую группу прозвищ представляют сетевые их аналоги, никнеймы, употребление которых сегодня стало неотъемлемой частью нашей жизни. Текущее исследование исследует роль и характеристики онлайн прозвищ.

С начала информационного века слово «никнейм», кажется, используется очень часто. В Интернете эта лексема вездесуща, поскольку почти каждый официальный сайт в настоящее время предлагает свои услуги в условиях ограниченного доступа, требующего регистрации. Используя хорошо известную поисковую систему Google для поиска никнейма (ника) со

стандартными настройками, можно получить информацию о том, что существует приблизительно 84.400.000 сайтов в сети, которые содержат эту лексему в своих текстах. Кроме того, никнеймы играют важную роль в компьютерной связи (далее СМС). Это означает, что пользователей, которые хотят общаться в синхронных чатах, асинхронных дискуссионных группах или блогах, например, часто просят использовать никнеймы.

Благодаря развитию виртуальной реальности и возможности общения через Интернет, никнейм стал инструментом для создания анонимности. Подобно тому, как традиционные писатели публиковали свои работы под псевдонимами по определенным причинам в течение последних нескольких веков, он-лайн коммуникаторы имеют возможность скрывать свою настоящую личность за ником.

Данная семантическая характеристика анонимности в онлайн-коммуникации является совершенно новым качеством этой лексики. Когда возник вопрос об использовании слова «псевдоним» в глобальном формате, оказалось, что немецкие, голландские и шведские эквиваленты не претерпевали конкретного семантического расширения, связанного с онлайн коммуникацией. Нужно было найти слово, которое удовлетворяло бы эту потребность. Эта проблема была легко решена путем заимствования лексики «никнейм» (также часто сокращаемого как ник) из английского языка, который становится все более и более частым в использовании языка и может быть определен как имя, которое пользователи дают себе при участии в переписке СМС. На немецком языке, например, слово «никнейм» еще не включено в официальный словарь, но поскольку обсуждаются вопросы использования псевдонима на немецком языке, относящиеся к онлайн-общению (например, на немецком сервере новостей), это не займет много времени, пока эта лексема появится в Duden (сборник официальной немецкой лексики).

Псевдонимы – неформальны, они могут быть изменены, могут быть выбраны самим человеком. По этой причине считается, что псевдонимы отражают личность человека лучше, чем формальное имя. Люди могут выбрать

свой онлайн ник. В сети псевдонимы часто являются единственными доступными идентификаторами. В Интернете выбор псевдонима обычно включает в себя попытку достижения двух разных целей: 1) сокрытие «настоящей» личности; 2) привлечение внимания к виртуальной [1], [3], [4]. Было установлено, что выбранный псевдоним оказывает сильное влияние на реакцию респондента. Степень важности, присваиваемая имени, оказалась положительно связанной со склонностью к длительной беседе в чате, чем выше значение, придаваемое имени, тем сильнее склонность к длительной беседе. Что касается фактора, ответственного за разницу в ответах на разные истории, исследования показали, что 62,5% респондентов назвали никнейм как наиболее влиятельный фактор. Пример – это 800 никнейм, взятых из 4 интернет-интерфейсов: чаты; форумы; сервис Mirс; Odigo – программа для мгновенных сообщений. Эта выборка псевдонимов была разделена на группы на основе классификации исследователя Х. Бечара-Израэли [1].

Попытаемся выделить основные мотивы создания никнейма, к которым следует отнести: попытку реализации своего идеального «я», чаще всего не совпадающего с реальным «я»; уход от психологических барьеров в реальном общении, а также социальных норм, сопровождающих живую коммуникацию; эксперименты с поиском своего истинного «я»; игру с другими участниками интернет-общения, т.е. некий вызов, желание вызвать реакцию. При классификации никнеймов необходимо обратить внимание на тематику форума или чата, основной контингент (пол, возраст), знание иностранных языков, национальность.

Однако большинство людей не используют предоставленную им в интернете возможность выбирать нетрадиционные имена. Наиболее популярны никнеймы, состоящие из имени и фамилии (sanpavloff, Olegx86, SERGEI KOPILOV, Екатерина Полозник, Nalena, KSUshaG, Oksyu), чаще написанные латиницей. Неотъемлемой частью личных имен являются уменьшительно-ласкательные ники: Юрчик, Alenochka, Kristi, Яшка, Daschekha, Анюта. Аффиксация в русском языке средство весьма продуктивное. Часто в качестве

ника используются искажения, вплоть до неузнаваемости, собственного имени (Лена – Lajsa, Вероника – Nikka, Настя – NATSя, Алла – alluska, Света – СВЕТУЛЯ). Использование уже существующего слова или выражения, заимствованного из иностранного языка, преимущественно из английского, так же весьма распространенное явление (kelp, American gangster, Enigma, cherry, Lilu). В большинстве случаев мотивация создания никнейма состоит в том, чтобы проявить индивидуальную самобытность, оригинальность, произвести впечатление на окружающих. Воздействие ника на иностранном языке (преимущественно на английском) намного сильнее, чем на русском. В англоязычных интернет-ресурсах уже сложилась определенная традиция создания ников. Существуют онлайн генераторы никнеймов (nickname generators), которые помогут создать креативный ник. Выбор интернет-имени гораздо сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Желание сменить никнейм ведет к потере той информации, которая была с ним связана (заработанный авторитет в глазах других пользователей, рейтинг).

Таким образом, виртуальное имя собственное является одним из важнейших инструментов межкультурной коммуникации, это единственно возможный в сети способ первичной самопрезентации. Виртуальная реальность позволяет, минуя все запреты и ограничения реальной жизни, в полной мере реализовать творческий потенциал, воплотить в жизнь «виртуальную» все то, что недопустимо в жизни реальной. В интернет-пространстве действует продуктивная антропонимическая система. Ник – это не только новые тенденции создания имен собственных, связанные с глобальными изменениями в окружающем мире. Ник – это продолжение исконной традиции имянаречения.

Результаты текущего исследования убедительно показывают, что имена играют важную роль в Интернете.

Литература:

1. Bechar-Israeli, H. From <Bonehead> To <cLoNehEAd>: Nicknames, Play, And Identity On Internet Relay Chat. Online-journal Mediensprache [Электронный ресурс] / H Bechar-Israeli // Режим доступа: <http://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2035.html>. Accessed 15 February, 2006.

2. Goffman, E. The Presentation of Self in Everyday Life / E.Goffman. – London: Penguin Books, 1959. – 256 p.
3. Herring, S. C. Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. / S. C. Herring / In S. A. Barab, R. Kling & J. H. Gray (eds). // Designing for virtual communities in the service of learning. – New York: Cambridge University Press, 2004. – P. 338 - 376.
4. Горшкова Е.И. Коммуникативные тактики согласия в Интернет-коммуникации (на примере блогов) / Е.И. Горшкова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2012. – № 3. – С. 107-113.
5. Гукосьянс О.Ю. Когнитивная интерпретация языковой игры в современной англоязычной интернет-коммуникации / О.Ю. Гукосьянс // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2012. – № 3. – С. 113-116.

Образование как основа развития Монголии

Туев Цэрэнпунцаг (Монголия)

Научный руководитель – ст. преподаватель Бондаренко Л.Н.

ХНАДУ

Образование в Монголии берет свое начало с момента обретения независимости, когда в монастырях начали действовать духовные школы. В основе образовательной модели духовных школ были буддийское богословие и медицина.

Для того чтобы приобщить население страны к русской культуре и языку, в 1725 году в Иркутске была открыта первая российско-монгольская школа, а первая монгольская школа была открыта в 1864 году в городе Урге, который сейчас называется Улан-Батор. Эта школа стала первой представительницей классического образования.

Классического образования в Монголии не было до начала двадцатого века. Ведь даже несмотря на победу народной революции в 1921 году, уровень образованности населения был чрезвычайно низким, он составлял около одного процента. Это было время, когда даже ламы, которые обучались при монастырях, и при этом не умели писать и читать даже на монгольском языке.

С 1921 года Монголия начала развиваться под влиянием Советского Союза, поэтому в образовании Монгольской Народной Республики были заложены такие же принципы обучения, как и в СССР: бесплатное обучение, коммунистические принципы воспитания, связь образования и производства и