

Секція 4. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ

*Гетьман Р. А., здобувач вищої освіти 4 року навчання,
getman.ruslana2000@gmail.com*

*Науковий керівник: Ачкасова Л. М., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сучасному етапі роль фінансового управління постійно зростає. Серед його багатоаспектних проблем, як показує практика, особлива увага менеджерів зосереджується на пошуку шляхів ефективного використання обмежених фінансових ресурсів та інвестуванні коштів у найменш ризиковані проекти. Акцент робиться на оптимізації структури капіталу та проведенні виваженої розподільчої політики. З огляду на це, можна зробити висновок про необхідність розгляду управління фінансовими ресурсами як найважливішої функції фінансового менеджменту.

У загальному підході, сучасні концепції управління можна звести до трьох видів (підходів): процесний, системний, ситуаційний [1, с. 92].

Таблиця 1 - Підходи до визначення сутності категорії «фінансовий стан підприємства»

Автор	Зміст категорії	Ознаки
1	2	3
В. Ковальов [2, с. 25]	Фінансове управління - система ефективного управління фінансовими ресурсами, що є однією з ключових підсистем загальної системи управління підприємством.	Система ефективного управління фінансовими ресурсами
Й. Завадський [3, с. 164]	Фінансове управління – це система управління фінансовими ресурсами підприємства чи організації і здійснення впливу на них за допомогою методів, важелів і інструментів фінансового механізму.	Система управління фінансовими ресурсами
І. Бланк [4, с. 33]	Фінансове управління - це система принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень, пов'язаних з формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів підприємств і організацією обороту його грошових засобів.	Система принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень

1	2	3
Ю.С. Цал-Цалко [5, с. 566]	Фінансове управління підприємства – це комплексне поняття, що характеризується забезпеченістю фінансовими ресурсами, необхідними для нормальної виробничої діяльності комерційних та інших суб'єктів господарювання, доцільністю й ефективністю їх розміщення і використання, фінансовими відносинами з іншими суб'єктами господарювання, платоспроможністю та фінансовою стійкістю.	Комплексне поняття, що характеризується забезпеченістю фінансовими ресурсами
М.Я. Коробов [6, с. 160]	Фінансове управління підприємства – це складна, інтегрована за багатьма показниками характеристика якості діяльності підприємства	Характеристика якості діяльності підприємства
М.А. Болюх [7, с. 118]	Фінансове управління підприємством – це результат фінансової діяльності. Він характеризується розмірами коштів підприємств, їх розміщенням та джерелами надходження	Результат фінансової діяльності
О.П.Крайник, З.В. Клепова [8, с. 84]	Фінансове управління підприємством є комплексним поняттям і характеризується системою показників, які відображають наявність та розміщення коштів, реальні та потенційні фінансові можливості підприємства.	Комплексне поняття і характеризується системою показників
Л.В. Чупіс [9, с. 404]	Фінансове управління – це забезпеченість підприємства власними й позиковими коштами, можливість і ефективність їх використання у своєму обороті за сформованих економічних умов.	Забезпеченість підприємства власними й позиковими коштами

В. Ковальов визначає фінансове управління як систему ефективного управління фінансовими ресурсами, що є однією з ключових підсистем загальної системи управління підприємством [2, с. 25].

Й. Завадський відмічає, що фінансове управління – це система управління фінансовими ресурсами підприємства чи організації і здійснення впливу на них за допомогою методів, важелів і інструментів фінансового механізму [3, с. 164].

І. Бланк визначає фінансове управління, визнаючи його як «систему принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень, пов'язаних з формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів підприємств і організацією обороту його грошових засобів» [4, с. 33].

У Ю.С. Цал-Цалко у визначенні поняття «фінансового управління підприємства» на першому місці стоїть комплексність

цього поняття, але основну увагу звернено не тільки на забезпеченість необхідними фінансовими ресурсами, що є важливим, а й на доцільність та ефективність їх розміщення і використання, платоспроможність підприємства та фінансову стійкість [5, с. 566].

Повнішим та ширшим є визначення сутності цього поняття у М.Я. Коробова. Він стверджує, що «фінансове управління підприємства – це складна, інтегрована за багатьма показниками характеристика якості його діяльності.

М.А. Болюх наводить таке визначення: «Фінансове управління підприємством – це результат фінансової діяльності. Він характеризується розмірами коштів підприємств, їх розміщенням та джерелами надходження» [6, с. 118].

Не уточнюють це поняття й автори О.П. Крайник, З.В. Клепкова. Ними представлено таке визначення: «Фінансове управління підприємством є комплексним поняттям і характеризується системою показників, які відображають наявність та розміщення коштів, реальні та потенційні фінансові можливості підприємства» [7, с. 84].

Л.В. Чупіс зі співавторами наголошують на понятті «фінансове управління», зазначаючи, що «фінансове управління – це забезпеченість підприємства власними й позиковими коштами, можливість і ефективність їх використання у своєму обороті за сформованих економічних умов» [8, с. 404], наголошуючи на тому, що фінансове становище є рівнем фінансового стану, зафіксованим на певний момент часу.

Дослідивши сутність поняття «фінансове управління» та проаналізувавши різні позиції щодо його визначення, доцільно запропонувати більш точне, лаконічне і таке, що відбиває сутність фінансового управління підприємства, визначення: фінансове управління – це економічна категорія, що визначає реальну (на фіксований момент часу) та потенційну фінансову спроможність підприємства забезпечити достатній рівень фінансування фінансово-господарської діяльності, певний рівень саморозвитку підприємства та спроможність погашення зобов'язань перед відповідними суб'єктами господарювання. Адже фінансовий стан визначає місце підприємства в економічному середовищі та те, наскільки ефективними і безризиковими можуть бути ділові відносини з ним комерційних банків, постачальників, потенційних інвесторів і позичальників.

На наш погляд, спираючись на вищеозначені підходи, можна сформулювати власне визначення: фінансове управління – це система

управлінських впливів, які забезпечують реальну та потенційну фінансову спроможність підприємства досягти достатнього рівня фінансування фінансово-господарської діяльності та спроможності погашення зобов'язань перед відповідними суб'єктами господарювання.

Література.

1. Давиденко Н.М. Фінансовий менеджмент підприємств. Фінанси України. 2004. № 6. С. 90-95.
2. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент. М. : Финансы и статистика, 2006. 768 с.
3. Завадський Й.С. Менеджмент : Management : У 2-х т. К. : Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 1998. Т. 1. 542 с.
4. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента : у 2-х т. К. : Ника-Центр, 1999. Т. 2. 512 с.
5. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. 566 с.
6. Коробов М.Я. Фінанси промислових підприємств: підруч. для студ. екон. вузів і факультетів. К.: Либідь, 2010. 160 с.
7. Болюх М.А. Економічний аналіз: навч. посіб. М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк. К.: КНЕУ, 2011. 540 с.
8. Крайник О.П. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. О.П. Крайник, З.В. Клепова. Львів: Інтеллект, 2009. 84 с.
9. Чупіс Л.В. Оцінка, аналіз, планування фінансового становища підприємства : наук.-метод. вид. Суми : Довкілля, 2001. 404 с.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

*Бойкова К. Б., здобувач вищої освіти 2 року навчання,
verbytska67@ukr.net*

*Науковий керівник: Вербицька В. І., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Результативне управління оборотним капіталом є більш значним аспектом фінансової політики підприємства, так як саме оборотний капітал, на відміну від необоротного капіталу, забезпечує найбільшу норму рентабельності і практично повністю відповідає за платоспроможність підприємств протягом поточного періоду. Оборотні активи - це економічна категорія, обумовлена наявністю товарного виробництва і дією закону вартості.

Першими про оборотний капітал заговорили А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс. Їх трактування сутності оборотних активів було спрощеним