

НЕБАНКІВСЬКИЙ ПЛАТІЖНИЙ СЕРВІС В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

*Фреюк О.В., PhD,
Кулинка Б. І*

Київський національний торговельно-економічний університет

Ключову роль в становленні інформаційної економіки в країні займає розвиток інфраструктури платіжних послуг в електронній комерції, яка потребує сприятливого клімату для розвитку інноваційного підприємництва [3].

Небанківський платіжний сервіс—це учасник (установи) платіжних систем, що дозволяє здійснювати платежі offline та online та через мобільні додатки без використання банку та має ліцензію на переказ коштів у національній валюті без відкриття рахунків, яка видається небанківським установам, які мають намір стати учасниками платіжних систем [6].

Користуються небанківським платіжним сервісом понад 15 млн українців. А саме, сплачують понад 3 500 послуг в 14 000 платіжних терміналів, в мережі Інтернет та у смартфоні [1].

Станом на 2020 рік 32,9% українців використовують небанківські термінали для платежів «часто» і «періодично». Ще 12% «іноді» користуються сервісом. 45% населення України контактує з терміналами хоча б раз у декілька місяців [2].

EasyPay - це система прийому платежів, яка працює на ринку України з 2007 року. Компанія співпрацює з найбільшими банками, мобільними операторами та провайдерами інтернету, є партнером програми лояльності Fishka. До послуг користувачів цілодобова служба підтримки. EasyPay щорічно проходить перевірку за міжнародним стандартом безпеки PCI DSS. Це означає, що платіжні дані користувачів надійно захищені від зловмисників [4].

Також EasyPay — найбільший небанківський оператор платіжних та фінансових сервісів в Україні, якому належить інтегрована платіжна мережа, що дозволяє здійснювати платежі offline та online та через мобільні додатки [1].

EasyPay надає широкі можливості онлайн оплат за допомогою віртуальної карти та мобільних додатків, а також інноваційні офлайн-рішення оплат за допомогою технології Bluetooth. Інтернет-еквайринг від EasyPay надає ринку широкий вибір способів оплат готівкових та безготівкових платежів, технологічний процесинг з можливістю сплітування, холдування платежів та відповідає сучасним світовим протоколам безпеки VISA, MasterCard та PCI DSS. Компанія є партнером Apple Pay та Google Pay [1].

EasyPay зосереджений на інноваціях в мобільних технологіях, що дозволяють створити для користувача унікальний досвід спілкування з інформаційним оточенням [1].

Сьогодні EasyPay активно розвиває напрямок proximity-marketing в Україні. Так, компанія запустила додаток EasyWallet, в якому за допомогою push-платежів (швидкої оплати через push-повідомлення на екрані смартфона) можна сплачувати будь-яку послугу або товар. Зараз додаток особливо

популярний у Львові та Івано-Франківську завдяки унікальному сервісу оплати проїзду у міському транспорті. Також, у додатку розроблено та тестується сервіс оплат послуг ЦНАПів та регіональних сервісів МВС та інших сервісів, які полегшують життя українців [1].

Ще одним перспективним напрямком розвитку у компанії вважають впровадження власної віртуальної картки. Карта випущена спільно з національною платіжною системою «Простір» [1].

Зараз EasyPay активно працює над масштабуванням додатку EasyWallet UA на всю Україну, допомагає розвивати проект «країна у смартфоні» (EasyPay виступає еквайринговим партнером державної послуги для українських батьків — «Малютко») та активно підтримує найбільшу в Україні організацію з допомоги онкохворим дітям «Таблеточки» [1].

Мережа терміналів EasyPay об'єднує 500 франчайзі. Екосистема EasyPay (термінали, сайт, додатки та сайти-партнери) приймає платежі у готівковій та безготівковій формі для банків, інтернет-магазинів, страхових компаній та інших компаній [1].

Сервіс дозволяє переказувати гроші на банківські картки та віртуальні гаманці, платити за реквізитами, поповнювати інтернет та телефон. Усього до оплати доступно понад 3000 послуг, у тому числі комунальні. Для розрахунку необхідно перейти до розділу грошових переказів або скористатися каталогом послуг [5].

Порядок дій наступний:

- запровадити реквізити одержувача (номер картки, гаманця, телефону, особового рахунку);
- вибрати платіжний засіб (готівка, пластикова картка, електронні чи мобільні гроші);
- запровадити реквізити відправника;
- підтвердити оплату з урахуванням комісії [5].

Отже, перевагами платіжного сервісу є швидкість, доступність і безпека платежів. Система щорічно підтверджує статус відповідності міжнародним стандартам інформаційної безпеки (PCID) зі зберігання, обробки, передачі та управління даними власників платіжних карт. Високотехнологічний процесинг компанії дозволяє обробляти мільйони платіжних транзакцій на добу. Команда EasyPay щодня працює над покращенням сервісу, збільшує кількість послуг, впроваджує інноваційні технологічні рішення, спрямовані на підвищення рівня обслуговування і комфорту користувачів.

Література:

1. Матеріал з Вікіпедії — вільної енциклопедії. EasyPay URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/EasyPay> (дата звернення: 10.11.2021).
2. В EasyPay дослідили, що найчастіше українці оплачують в терміналах URL: <https://mind.ua/news/20207695-v-easypay-doslidili-shcho-najchastishe-ukrayinci-oplachuyut-v-terminalah> (дата звернення: 10.11.2021).

3. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ ТА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЗАСАДИ URL: <https://ofp.cibs.ubs.edu.ua/files/1503/15tsarep.pdf> (дата звернення: 10.11.2021).

4. EasyPay як система проведення платежів URL: <https://myfishka.com/partner/058> (дата звернення: 10.11.2021).

5. Інформація о компанії EasyPay URL: https://docs.easypay.ua/docs/about_easypay/about-company (дата звернення: 10.11.2021).

6. Небанківські надавачі платіжних послуг URL: <https://bank.gov.ua/ua/payments/nobank> (дата звернення: 10.11.2021).

РОЗВИТОК ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ ХАРЧОВИМИ ПРОДУКТАМИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Чуйко М. М., к.т.н., доцент

Харківський торговельно-економічний інститут УІПА

Зараз продовжує активно розвиватися такий вид підприємницької діяльності як інтернет-торгівля, основу якої складає роздрібна торгівля, що орієнтована на кінцевого споживача. Головними чинниками, що обумовлюють актуальність та затребуваність інтернет-послуги, є можливість отримати індивідуальний підхід до задоволення потреб кожного покупця, а також можливість витратити мінімум часу для здійснення покупки, аналізувати ціновий діапазон необхідного товару, знайомитися з новими трендами та відгуками інших покупців. По суті інтернет-торгівля представляє собою сучасну онлайн торговельну мережу з порівняно нижчими цінами та більш широким асортиментом продукції, ніж традиційна торгівля. Вона виступає суттєвим доповненням традиційної торгівлі, але ж ніяк – її заміником [1]. В той же час такий вид торгівлі харчовими продуктами має певні недоліки: неможливість фізично доторкнутись до продукту, оцінити його зовнішній вигляд, запах, свіжість тощо.

Проте у зв'язку із введенням на території України карантину і заборонаю працювати з відвідувачами, багато суб'єктів господарювання почали переходити в онлайн-торгівлю, тобто почали торгувати через інтернет-магазин. Хоча наразі такі обмеження не стосуються торгівлі харчовими продуктами, споживачі залюбки переходять на такий вид закупів, щоб зменшити ймовірність зараження, перебуваючи безпосередньо в торговельних мережах. Від початку дії карантину та згідно з постановою Кабінету Міністрів України щодо подальшої роботи продовольчих ринків, все більше у мережі інтернет з'являється оголошень про онлайн торгівлю продуктами харчування.

Епідемія коронавірусу відкрила несподівані можливості для інтернет-магазинів. За даними експертів, пандемія прискорила в Україні перехід від офлайну до інтернет-магазинів приблизно на п'ять років. Магазины, які раніше працювали лише в офлайн, почали освоювати інтернет – вони принесли до e-commerce нові ніші та розширили аудиторію покупців. Свіжі продукти, які