

3. COVID-19: Наслідки для бізнесу та дії за умов кризи. *EY: building a better working world* : веб-сайт. URL: https://www.ey.com/uk_ua/ (дата звернення : 14.03.2021).

МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

*Мошківський В.В., здобувач вищої освіти
Науковий керівник: Хорошилова І.О., канд. екон. наук, доцент
Харківський національний автомобільно- дорожній університет*

Хоча багато компаній страждають під час пандемії коронавірусу, деякі малі підприємства помітно збільшили свої прибутки та клієнтську базу.

Оскільки бізнес-ландшафт кардинально змінився за період карантинних заходів в усіх країнах світу, все більше підприємств закриваються, втрачають доходи та звільняють робітників. Однак деякі малі підприємства виявились унікальними для кризи COVID-19 і зазнали різкого попиту.

Всі види бізнесу творчо навчаються адаптуватися до коронавірусу, не слід дивуватися тому, що деякі традиційні компанії також бачать успіх у цьому новому ландшафті. Основними прикладами є підприємства, які допомагають людям соціально дистанціюватися від інших, роздрібні торговці, що дозволяють людям їсти та пити вдома, а також надавати медичні послуги.

З розповсюдженням по всій країні страхів щодо коронавірусу, не дивно, що професійні послуги з прибирання, які проводять санітарну обробку офісів, ресторанів та будинків, користуються великим попитом. Клінінгові компанії, заявили, що попит на прибирання комерційних будівель та медичних установ значно зріс у світлі COVID-19.

У той час як багато споживачів бояться залишати свої домівки або уряди країн застерігають людей від відвідування місць великого скупчення людей, професійні служби

доставки їжі та інших необхідних речей активізуються, щоб забезпечити доставку товарів додому та на підприємства.

Позаяк широка громадськість практикує «соціальне дистанціювання», а багато їдальнь ресторанів закриваються, все більше сімей запасуються товарами і їдять вдома. Це призвело до того, що як великі, так і малі продовольчі товари побачили різкий попит споживачів. Малі продукто-ві магазини відіграли унікальну роль у цей важкий період, адже допомогли більшим мережам задовольнити попит під час локдаунів.

Через те, що багато барів та пабів закриваються, місцеві алкогольні та винні магазини різко збільшили продажі. Протягом перших місяців пандемії було важко встигати за попитом серед людей, які бажають запастися алкоголем вдома. Люди купують алкоголь в великій кількості, адже бояться, що через погіршення епідеміологічної ситуації вони можуть надовго залишитися вдома на самоізоляції.

Завдяки коронавірусу, який змушує багатьох людей сидіти вдома, а не виходити на вулицю, малий бізнес, який створює настільні ігри та головоломки, популярний, оскільки допомагає розважати сім'ї. Крім того, невеликі виробники відеоігор, які працюють над творчими програмами для дітей, спостерігають підвищений попит, оскільки багато школярів не можуть відвідувати школу.

Оскільки пандемія змусила людей до соціальних дистанцій та уникнення громадського транспорту, також різко збільшився попит на послуги таксі, які пропонують безпечні місця подалі від сторонніх людей.

Позаяк багато тренажерних залів закриті, багато людей звернулися до домашніх тренажерних залів, щоб залишатися у формі під час кризи коронавірусу. Хоча килимки для йоги, ймовірно, є покупкою номер один для багатьох спортивних занять вдома, інші фітнес – товари також успішно продаються. Невеликі, але зростаючі технологічні

стартапи, які пропонують підключене до Інтернету фітнес-обладнання, процвітають. Ці послуги дозволяють користувачам отримувати в режимі реального часу вказівки від експертів та спортивних тренерів.

Оскільки більше людей, ніж будь-коли, застрягли вдома через страх перед коронавірусом, власники будинків мають набагато більше часу, щоб доглядати свої газони та сади. Таким чином, компанії, що займаються благоустроєм та загальним доглядом за двором, бачать надзвичайно хороший дохід для їх бізнесу.

Пандемія коронавірусу змусила більшу кількість людей проводити час вдома, готуючи та випікаючи, роблячи всілякі страви за новими рецептами. Однією з частин цієї нової тенденції є випікання хліба, яке допомагає людям зменшити стрес та активізувати свою творчість. У свою чергу, компанії, які випікають хліб та виробники борошна та дріжджів, різко збільшили свій попит. Оскільки багато споживачів не можуть придбати каву особисто тому, що магазини закриті або вони вагаються залишати свої домівки, кавові компанії, які пропонують доставку додому, спостерігають підвищений попит. До цих постачальників належать ті, хто постачає, насамперед свіжообсмажені кавові зерна.

Оскільки вдома стільки людей, а погода починає теплішати, домашнє садівництво набуває нової популярності. Люди вирощують власні фрукти, овочі та рослини, тому що ходити до продуктового магазину може бути трохи страшно, пропозиція обмежена в магазинах, і є просто більше часу, щоб спробувати свої сили у вирощування власних продуктів харчування. Звичайно, садівничі компанії, включаючи постачальників насіння переживають справжній бум продажів в такий період.

Незважаючи на те, що виготовлення масок не було дуже затребуваним на початку 2020 року, лише через кілька місяців воно стало популярним напрямком для нових

підприємців. Люди по всіх країнах хочуть отримати якісні (а в деяких випадках і креативні) маски для захисту себе та оточуючих. Наприклад, деякі компанії з виготовлення одягу, повністю або частково перейшли на виробництво захисних медичних масок.

В епоху COVID-19 багато людей не хочуть залишати свої будинки, якщо це не є абсолютно необхідним, і особливо вони не хочуть відвідувати медичні кабінети, де вони можуть бути піддані дії нового коронавірусу. Таким чином, телемедичні компанії, які дозволяють пацієнтам відвідувати лікарів або терапевтів через їхні комп'ютери чи телефони, стали більш популярними.

Коронавірус спричиняє багато видів життєвих негараздів, таких як втрата роботи та соціальна ізоляція, випадки тривоги та депресії серед населення також зросли. Щоб допомогти вирішити цю проблему, постачальники послуг з надання психотерапевтичної допомоги активізувалися в Інтернеті. Також великою популярністю користуються віртуальні додатки компаній, що спеціалізуються на психологічній допомозі.

Все більше населення проводять час вдома, як ніколи раніше, продажі компаній з виготовлення меблів зросли. Адже знаходячись довгий період вдома, найкращою ідеєю є зміна інтер'єру. Попит на постачальників медичних послуг на дому вже збільшувався до COVID-19, але пандемія підштовхнула більше людей скористатися цим, оскільки вони уникають відвідувань лікарні та лікарів, які не є екстреними. Підтримка здоров'я вдома з допомогою таких медичних компаній все більше розглядається як альтернатива лікарняних стаціонарів.