

цього в представленому дослідженні ми вводимо поняття «когерентність» й «когезія» як понятійний апарат управління енергозбереженням на основі інформаційно-аналітичного забезпечення, тобто прийняття ефективних управлінських рішень на основі звітності за результатами роботи структурних компонент: кадрової, виробничої, управлінської, інвестиційної, фінансової, маркетингової.

Когерентність проявляється у вигляді структурної, смислової і комунікативної цілісності, які співвідносяться між собою як форма, зміст і функція, виділяючи, таким чином, три аспекти когерентності. Когезія вторинна по відношенню до когерентності, оскільки вона може формально не проявлятися «на поверхні». На підставі вищевикладеного можна зробити висновок, що категорія зв'язності як один з основних ознак інформаційно-аналітичного забезпечення проявляється на рівні як когерентності, так і когезії, завдяки чому всі компоненти безпосередньо або опосередковано пов'язані між собою і структуровані в єдине ціле.

Отже, можна зробити висновок, що саме практично-прикладне застосування запропонованого підходу щодо оцінювання показників заходів енергозбереження в розрізі рівнів розвитку економічної системи надасть можливість виокремити переваги та недоліки, а також доцільність прогнозування розвитку і зміну. Для кожного окремого будівельного підприємства доцільно уточнювати набір показників оцінювання заходів енергозбереження, акцентуючи увагу на специфіці виробничо-комерційної діяльності, енергомісткості будівельної продукції, масштабах виробництва, а також особливостях енергоінфраструктури й техніко-технологічних процесах, що надають можливість впровадити відновлювальні джерела енергії.

Як базову систему доцільно використовувати представлені показники, залежно від обставин вносити коригування критеріїв енергозбереження.

Запропонована когерентно-когезійна модель інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління енергозбереженням на підприємстві, що надасть можливість створити спільний інформаційний простір для всіх стейкхолдерів. Структура запропонованої моделі утворює зв'язки її суб'єктів і цілей, змісту інформації та вектори інформаційних потоків для вирішення поставлених завдань розвитку енергозбереження на будівельних підприємствах. Вирішення цих завдань надасть можливість для керівництва підприємства не тільки отримання доступу до державної підтримки, а й швидке реагування на зміни, що відбуваються на ринках і в технологіях, для інвесторів надає можливість інвестувати в високоприбуткові, інноваційні заходи енергозбереження.

Розроблено етапи формування інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління енергозбереженням на підприємстві: етап ініціації, ідентифікації й конкретизації інформаційних потреб всієї ієрархічної системи управління енергозбереженням, моніторинг й опис існуючої фінансової та нефінансової інформаційно-аналітичної системи управління енергозбереженням будівельного підприємства, визначення вимог, що пред'являються користувачами інформації, побудова формалізованої системи, побудова системи управлінської звітності, побудова системи аналізу й контролю.

На основі дослідження теоретичних джерел систематизовано показники оцінювання заходів енергозбереження в розрізі рівнів розвитку економічної системи та доповнено їх наступними: соціально-екологічними, показниками оцінювання інноваційної активності, результативності, ефективності впроваджених заходів енергозбереження на будівельних підприємствах, а також інтенсивності витрат на технологічні енергоінновації.

## **ОЦІНКА ЗДІЙСНЕННЯ ІНФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯН ЩОДО ПЕРЕМІЩЕННЯ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ ТОВАРІВ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАСОБІВ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ**

*Ю.О. Коновалов*

*НДЦ митної справи НДІ фіскальної політики*

*Університету державної фіскальної служби України, м. Хмельницький*

Стрімкий розвиток суспільних відносин, особливо пов'язаних із міжнародною торгівлею, став одним із чинників, який впливає на потребу громадян в отриманні легко доступної та чітко структурованої інформації щодо пропуску товарів, що переміщуються через митний кордон України. У зв'язку з чим виникає потреба в наукових дослідженнях, спрямованих на здійснення аналізу та вироблення пропозицій щодо удосконалення системи інформування Держаною фіскальною службою України (далі – ДФС) громадян з митних питань.

Електронні засоби поширення інформації громадян щодо чинних митних правил та порядку виконання митних формальностей умовно можна розділити на: офіційний веб-портал ДФС; соціальні мережі, загальнодоступний інформаційний ресурс ДФС, електронна пошта.

Офіційний веб-портал ДФС (<http://sfs.gov.ua/>) функціонує відповідно до наказу Міндоходів України від 27.06.2013 р. № 197 «Про підтримку в актуальному стані офіційного веб-порталу Міндоходів» та є одним із ключових елементів інформаційної взаємодії відомства та громадян. Портал забезпечує доступ широкої громадськості до офіційної інформації он-лайн, базової інформації про діяльність центрального виконавчого органу та процес прийняття рішень на центральному та регіональному рівні. Офіційний веб-портал ДФС об'єднав в собі 27 субсайтів територіальних органів ДФС та субсайт Міжрегіонального головного управління ДФС – Центрального офісу з обслуговування великих платників [1].

Висвітлені на сайті новини, контактна інформація, документи для роботи, електронні звернення громадян, інформація про цільові програми та демонстрація результатів роботи покликані забезпечити доступність до інформації про діяльність всіх органів ДФС України.

Крім того на офіційному веб-порталі ДФС розміщено чимало електронних сервісів, за допомогою яких можна знайти корисну інформацію, зокрема: «Електронний кабінет платника податків»; «Дані Реєстру платників ПДВ»; «Митна статистика»; «Дізнайся більше про свого бізнес-партнера»; «Загальнодоступний інформаційно-довідковий ресурс»; «Анулювання реєстрації платників ПДВ»; «Антикорупційний сервіс «Пульс»; «Декларування он-лайн»; «Реєстр платників єдиного податку»; «Перевірка свідоцтва платника єдиного податку»; «Акредитований центр сертифікації ключів»; «Електронна звітність»; «Електронна митниця»; «Реєстр страхувальників»; «Дані про взяття на облік платників податків». Особливістю сайту є те, що вся інформація, яка представлена на ньому згрупована для окремих груп користувачів, а саме інформація: фізичним особам, юридичним особам, самозайнятим особам та великим платникам податків, зокрема й здійснюється інформування громадян щодо пропуску товарів, що переміщуються через митний кордон України [2].

Веб-портал ДФС надає вичерпну інформацію, про митні правила та митне законодавство, що може зацікавити громадян при перетині митного кордону яка розділена на відповідні інформаційні блоки.

Крім веб-порталу Державна фіскальна служба України використовує три основні соціальні мережі: facebook, Twitter та YouTube. Основними перевагами такого виду комунікацій з громадськістю є можливість оперативного висвітлення важливих подій з «перших вуст» і експертів.

З метою забезпечення суспільства своєчасною, достовірною і повною довідковою інформацією створено загальнодоступний інформаційно-довідковий ресурс (далі – ЗІР). Робота ЗІР направлена на забезпечення суспільства своєчасною, достовірною і повною довідковою інформацією. Інформаційне наповнення ЗІР здійснюється на підставі функціональних повноважень ДФС, з урахуванням результатів всебічного аналізу інформації про потреби клієнтів, які звертаються до Контакт-центру (щорічно понад 1 млн. звернень) та з метою мінімізації витрат часу представників бізнесу на спілкування з державою [3].

Громадяни яких цікавлять питання щодо практичного використання окремих норм законодавства України з питань державної митної справи мають право звернутися на електронну пошту ДФС. Надіславши свій запит у вигляді сканкопій чи фотокопій письмових звернень з підписом заявника.

Підсумовуючи зазначене вище, можемо констатувати той факт, що на сьогодні в Україні відбулося об'єднання інформаційно-телекомунікаційної системи ДФС. Державною фіскальною службою України створено єдиний інформаційний простір. Формування єдиного інформаційного простору дозволило суттєво підвищити ефективність діяльності ДФС в контексті інформування громадян та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

#### **Перелік посилань:**

1. Про підтримку в актуальному стані офіційного веб-порталу Міндоходів : наказ Міндоходів України від 27.06.2013 №197.
2. Митне оформлення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/>.
3. Загальнодоступний інформаційно-довідковий ресурс [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zir.sfs.gov.ua/main/index/about>.