

ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОДАТКУВАННЯ В БІЗНЕС-ПЛАНІ СУБ'ЄКТА ЗЕД

Вітко І. Я., студент

*Науковий керівник: Дуляба Н. І., к.е.н., доцент
Національний університет «Львівська політехніка»*

Одним із найважливіших розділів бізнес-плану є фінансовий план. Саме в ньому відображається фінансовий стан підприємства, окреслюються перспективи його прибутковості, визначається потреба в фінансових ресурсах. Саме в фінансовому плані детально характеризуються особливості оподаткування підприємства. Особливо це важливо при орієнтації підприємства на зовнішньоекономічну діяльність.

Українські підприємства-суб'єкти ЗЕД здійснюють свою діяльність в межах чинного законодавства, проте зі специфічними ставками податків, методиками обчислення. Основними законами, що регулюють оподаткування ЗЕД підприємств є Податковий Кодекс України, закони України "Про оподаткування прибутку підприємств" і "Про податок на додану вартість". У межах загальної системи оподаткування в Україні діє підсистема оподаткування зовнішньоекономічної діяльності. Основні принципи оподаткування ЗЕД в Україні:

1. Податки і пільги, що надаються суб'єктам господарської діяльності, встановлює і відмінює лише ВР України на основі пропозицій Кабміну.

2. Ставки податків для суб'єктів ЗЕД встановлює та відмінює ВР України

3. Рівень ставок податків для суб'єктів ЗЕД встановлюються виходячи з таких передумов: необхідність досягнення самоокупності суб'єктів ЗЕД; необхідність забезпечення самофінансування; необхідність досягнення бездефіцитності бюджету України.

4. Стабільність оподаткування для суб'єктів ЗЕД. Стабільність кількості і розміру податків для суб'єктів ЗЕД гарантується державою на термін не менше 5 років. Заборона встановлювати інші податки крім тих, що затверджені ВР України.

5. Ставки податків є офіційними для суб'єктів ЗЕД і визначаються по товарній ознаці при експорті/імпорті товарів (митний податок).

6. Ставки податків для суб'єктів ЗЕД повинні стимулювати експорт готової продукції, а не сировини [1].

Основні види податків, встановлені для суб'єктів ЗЕД – податок на прибуток, податок на прибуток, ПДВ, акцизний збір, митні податки, митні збори. Для стимулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств держава надає податкові пільги, які дозволяють зменшувати строки амортизації основних виробничих фондів, а саме використання норм прискореної амортизації основних виробничих фондів, що використовуються для виробництва експортних товарів, норм амортизації на імпортне обладнання, яке використовується для виробництва експортних товарів, не менших, ніж ті, що встановлені в країні походження такого обладнання, пільгових норм амортизації основних фондів, створених за рахунок нових інвестицій, що використовуються для виробництва експортних товарів.

Податкові пільги надаються суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності експорт яких перевищує імпорт за фінансовий рік, обсяг експорту становить не менше 5 % від обсягу реалізованих за фінансовий рік товарів або тих, які стабільно експортують наукові, наукомісткі товари, а також товари, у вартості яких частка доданої вартості становить не менше 30 %.

При формуванні бізнес-плану дуже важливо подати повну і достовірну інформацію про систему оподаткування підприємства з повним описом того, які податки і за якими ставками воно сплачує, як часто; які форми адміністрування наведених видів податків. Обов'язково зазначається необхідність для здійснення запланованої діяльності ліцензії, наявність її у підприємства, термін її дії [2].

При характеристиці особливостей оподаткування в бізнес-плані суб'єкта ЗЕД доцільно відобразити специфіку здійснення митних операцій, ставки митних зборів щодо продукції підприємства.

В цій частині бізнес-плану важливо показати всі можливі податкові витрати підприємства та інвестора. Відтак, доцільно окремо висвітлити питання оподаткування дивідендів, оскільки інвестора в першу чергу будуть цікавити його особисті інтереси та їх розміри після оподаткування. Нажаль, в Україні оподаткування дивідендів є темою постійних суперечок бізнесменів та законотворців. Фактично, сплачуючи податок з дивідендів, підприємець вдруге платить податок із того самого прибутку, з якого вже сплачено податок на прибуток. Виникає подвійне оподаткування. Це не є та інформація, яка б могла привабити інвестора. Проте, тут важливо викласти повну інформацію, що позитивно охарактеризує самого підприємця.

Підсумовуючи характеристику оподаткування в бізнес-плані суб'єкта ЗЕД, доцільно визначити податкове навантаження запланованого обсягу реалізації продукції шляхом співставлення загального розміру податкового зобов'язання підприємства з його оборотом. Такий показник є досить інформативним і досить високим в нашій країні. Проте, він не повинен бути визначальним при прийнятті інвестором рішення. Це тільки інформація про витрати на фоні блискучої бізнес-ідеї та професійного підходу до її реалізації.

Література.

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М.І. Дітківський. - К.: Знання, 2006.- 462 с.
2. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 236с.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ

Вовк І. С., студентка

Науковий керівник: Калинець К. С., к.е.н., доцент

Львівський інститут банківської справи УБС НБУ (м. Київ)

Постановка проблеми. В сучасних умовах загострення конкуренції на ринку банківських послуг філософія роботи банків має бути орієнтована на