

Планетарий совместно с фондом «УкрАстро» и НИИ Астрономии ежегодно проводит Международные Астрономические Форумы, информация о которых подробно освещается в средствах массовой информации.

С целью расширения интереса к астрономии регулярно проводятся вечерние наблюдения в телескоп Луны, планет, звездных скоплений, туманностей. В годы максимумов солнечной активности в дневное время, с помощью специального тёмного фильтра установленного на телескоп, демонстрируются пятна на Солнце. Ежегодно на открытых площадках города проходят акции тротуарной астрономии в Международный День Астрономии и во время Фестиваля Фантастики [2].

Однако, не смотря на хороший потенциал Харьковского планетария, его нельзя назвать современным. Он очень нуждается в реконструкции, обновлении материала и написании новых материалов для публичных выступлений, что, безусловно, требует значительных инвестиций со стороны местного бюджета и привлечения частных инвесторов.

Литература:

1. Харьковский планетарий отдадут в собственность города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kharkov.comments.ua/news/2012/07/05/174134.html>. – Заглавие с экрана.

2. Харьковский планетарий вчера и сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planetarium-kharkov.org/?q=node/22>. – Заглавие с экрана.

НОВАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИКИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Новосёлова М.А.

*Научный руководитель: Бабайлов В.К., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Разработанная в 2015 году впервые в мире новая (третья) парадигма экономики является важнейшим событием в истории науки и практики. Причины замены настоящей парадигмы экономики и следствия разработки новой кратко определены ещё её автором [1].

Целью данного исследования является оценка наиболее очевидных и значимых причин и следствий замены настоящей парадигмы экономики.

Из всего контекста прошлых исследований автора следует, что причиной смены настоящей парадигмы экономики является неотвратимая тенденция мирового масштаба – истощение важнейших природных ресурсов планеты и связанный с этим кризис производства, наук и парадигм [2].

Каков характер новой парадигмы экономики и следствия её появления – это, по сути, вопрос о том, чем преимущественно будет определяться стоимость в грядущую историческую эпоху. Из исследований автора новой парадигмы следует: стоимость, все в большей степени, будет определяться не издержками производства, а издержками исследования [3].

Новая парадигма экономики – это фактически новая формулировка основного закона экономики – закона стоимости: «Стоимость будет равна преимущественно затратам исследовательского труда». Следовательно, и будущая историческая эпоха, будущее постиндустриальное общество – это исследовательское общество. Для него будет характерным беспрецедентный до сих пор перенос акцента с производственного менеджмента, на инновационный и инвестиционный менеджмент, на предпринимательство.

Как подчёркивается автором новой парадигмы экономики, концепция нового (исследовательского, предпринимательского) общества не является искусственной, надуманной конструкцией. Она есть следствие системного кризиса, охватившего науку, производство и парадигму экономики. Но необходимость в замене индустриального общества и его парадигмы издержек производства фактически была востребована мировой экономической теорией и практикой лишь спустя столетие после первых публикаций о необходимости его замены.

В отличие от прошлых концепций постиндустриального общества, причём не подкреплённых разработкой соответствующей парадигмы, концепция исследовательского (предпринимательского) общества Бабайлова утверждает необходимость смены прошлой эпохи индустриального общества не в результате каких-то субъективных взглядов, предвидений интеллектуалов, пусть даже опирающихся на отдельные логически обоснованные аргументы. Она появилась как результат именно кризиса индустриальной эпохи, её парадигмы экономики и особенно как результат беспрецедентного вызова – объективно зарождающейся мировой тенденции истощения важнейших природных ресурсов планеты Земля.

Необходимость смены второй парадигмы экономики и соответствующего характера эпохи органично вытекает и из практики продвинутых стран. В них природные ресурсы уже исчерпаны, и акцент с издержек производства продуктов и услуг переносится на издержки исследования.

Новая парадигма экономики полностью адекватна и новой парадигме высшего образования, разработанной автором в 2011 году, основное положение которой: выпускник вуза – это, прежде всего, исследователь [2]. Она к тому же является органичным продолжением смены, эволюции двух предыдущих парадигм экономики: парадигмы живого (ручного) труда доиндустриального общества и парадигмы издержек механизированного труда, или издержек производства индустриального общества.

Новая парадигма экономики, будучи её полностью апробированным основным законом, а значит и наиболее эффективной методикой, явится мощным средством во всех сферах деятельности человечества именно в эпоху предпринимательства. В заключение необходимо подчеркнуть, что новая парадигма экономики как методологическая основа всех экономических теорий и одновременно как руководство к действию, к экономической практике в итоге поставит точку на системном кризисе, охватившем науку, производство и сами парадигмы самых разных областей жизнедеятельности.

Литература:

1. Бабайлов В.К. Новая парадигма экономики / В.К. Бабайлов // Новый коллегіум. – 2015. – № 1. – С. 53-57.

2. Бабайлов В. Методология высшего образования: на пути к новой парадигме / В. Бабайлов, О. Васильковская // Новый коллегіум. – 2013. – № 1. – С. 3-7.

3. Бабайлов В.К. Эволюция парадигм экономики / В.К. Бабайлов // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №2(7), том 1. – 2014. – Харків: ХНАДУ, 2014 – 212 с.

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ХОСТЕЛІВ

Пальоха В.О.

Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Індустрія гостинності – це один з важливих елементів всесвітнього ринку послуг, Зарекомендував себе як прибуткова сфера, вона стрімко формується, створюючи нові різновиди і форми підприємств. Одним із видів засобів розміщення, який активно поширюється на ринку готельних послуг, є хостели.

Хостел (hostel) – в перекладі з англійського «студентський гуртожиток»; гуртожиток, який використовують як готель; молодіжний готель або база відпочинку, що надає на короткий термін житло, – як правило, спальне місце без додаткових зручностей – мандрівникам; у номерах одночасно проживають декілька сторонніх людей. Головна відмінність хостелів від звичайних готелів полягає в економічності мешкання. Хостели мають номери різної місткості (від 2 до 7 місць) із зручностями в номері або в блоці на декілька кімнат, і так звані dormitories (англ., загальна спальня), розраховані на 10-20 чоловік (із загальними зручностями в коридорі).

Міжнародна федерація молодіжних хостелів встановила такі вимоги до хостелів: на одну людину має припадати не менше п'яти метрів квадратних, відстань від спинки двоярусного ліжка до стелі має становити не менш як 75 сантиметрів, ліжко повинне бути розміром не менш ніж 80 на 190, а відстань між ліжками щонайменше 75 сантиметрів. На 12 людей у хостелі повинен бути один туалет, передбачається один умивальник на шістьох людей, на 15 осіб – одна духова. При можливості у хостелі має бути повністю обладнана кухня. наявність в хостелі гарячої і холодної води – обов'язкова. Постільну білизну часто видають за додаткову плату. Сніданок може бути включений до вартості мешкання, або ж в хостелі буде кухня, де постояльці зможуть приготувати їжу самостійно. Одна з важливих деталей хостелів – це безпека. У хостелі мають бути або шафи, що закриваються, або приміщення, що охороняється, в якому можна залишити речі і до якого клієнт матиме постійний доступ [1].