

Таблиця 1

Послуги вітчизняних фінтех-компаній щодо удосконалення оцінки фінансового середовища бізнесу

№ з/п	Компанія (рік заснування)	Послуги	Цільова аудиторія	Вартість послуг
1	Corezoid (2014)	об'єднання програмного забезпечення у єдине цифрове ядро з єдиними інтерфейсами та аналітикою	банки та небанківські фінансові установи, телеком-компанії	від 300 дол. США на рік
2	Bintels (2017)	розробка бізнес-аналітики та візуалізація даних	середній бізнес, що генерує велику кількість даних	залежить від замовника
3	Smart Data (2014)	поглиблена клієнтська аналітика на основі data mining та управління ризиками	бізнес, у сегменті B2B	залежить від замовника
4	Team301 (2016)	оптимізація бізнес-процесів та моделювання поведінки клієнта	бізнес, у сегменті B2C	залежить від замовника
5	YouControl (2014)	перевірка контрагентів з можливостями комплексної бізнес-аналітики,	бізнес з великою кількістю клієнтів	25000 грн. на рік
6	Alfa Protection (2017)	аналіз контрагентів на основі Machine Learning, Device Fingerprint та Rule Engine	середній та великий бізнес	від 168 дол. США на рік
7	SkyService (2015)	автоматизація обліку і контролю, доповнена розумною аналітикою	малий та середній бізнес різних сфер	від 2388 грн. на рік

Джерело: побудовано автором на основі [1]

Як видно з таблиці послуги, пов'язані з оцінкою зовнішнього фінансового середовища пропонуються різними пакетами з наперед визначеною ціною (сервіси YouControl, Alfa Protection, SkyService), в той час як вартість послуг, орієнтованих на внутрішній аналіз залежить від конкретного замовника та специфіки його бізнесу. З огляду на вартість девальвацію національної валюти за останні роки ми оминули вартість послуги іноземних компаній, оскільки вони зазвичай розробляються під потреби компаній з краї Європейського Союзу та Північної Америки, та є значно дорожчими. Разом з тим перспективною виглядає поява IT-проектів даного спрямування у країнах, що подають наслідки військових конфліктів.

Поряд з цим рівень впровадження спеціалізованих програмних продуктів у діяльність вітчизняних підприємств залишається низьким, про що, зокрема свідчить результати опитування «GFK Ukraine» та «Битрикс24», відповідно до якого лише 6 % компаній активно використовують CRM системи [2].

Перелік посилань:

1. Фінтех в Україні: тенденції, огляд ринку та каталог [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fintech.unit.city/guide2018>

2. Яровая М. Исследование: больше половины украинских компаний все еще ведут учет клиентов в Excel, 3% – на бумаге [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ain.ua/2018/04/03/issledovanie-po-crm>

ВИЗНАЧЕННЯ МИТНОЇ ВАРТОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ: ДОСВІД СІНГАПУРУ

С.А. Попель, канд. екон. наук

Ю.О. Коновалов

Науково-дослідний центр митної справи

Науково-дослідного інституту фіскальної політики

Університету державної фіскальної служби України, м. Хмельницький

Основою митного законодавства Сінгапуру є Митний акт від 26.09.1960 року [1], який встановлює методи визначення митної вартості. Для розрахунку митної вартості транспортних засобів Сінгапурська митниця використовує п'ять методів з шести, а саме: вартість угоди; вартість ідентичних товарів; дедуктивний; обчислена вартість; залишковий.

При ввезенні транспортних засобів (легкові автомобілі, мотоцикли та моторолери) до Сінгапуру необхідно сплатити акцизний збір в розмірі 20 % від митної вартості, а також податок на товари та послуги у розмірі 7 % від загальної вартості. Для здійснення розрахунку вказаних митних платежів необхідно подавати наступні документи:

- комерційні рахунки-фактури, договори купівлі-продажу, замовлення на придбання;
- вантажні та страхові документи;
- документи, що засвідчують інші непередбачувані витрати;
- документи що засвідчують реєстрацію транспортних засобів;
- лист від компетентного органу, який підтверджує дату виготовлення автомобіля (якщо документи про реєстрацію транспортного засобу відсутні або в них не вказана така інформація);
- заява на звільнення від сплати акцизу (якщо є) [2].

При визначенні митної вартості нових транспортних першочергово використовується метод вартості угоди [3]. Для встановлення митної вартості за цим методом усі витрати, пов'язані з продажем та доставкою автотранспортного засобу, повинні бути додані до вартості транзакції або ціни, яку сплачують або сплатили за автомобіль (комісійні продажу, допомога (матеріали, надані імпортером), витрати на упаковку, надходження від перепродажу продавця, ліцензійні збори, вантажні та страхові витрати. Якщо будь-яка складова митної вартості розраховується в іноземній валюті, ця вартість повинна бути конвертована в долари Сінгапуру, використовуючи офіційний курс на момент імпорту.

Визначаючи митну вартість за методом вартості угоди Сінгапурська митниця перевіряє відповідність таким умовам:

- наявність доказів продажу (докази можуть складатися у формі комерційних рахунків-фактур, договорів купівлі-продажу, замовлень на придбання тощо);
- не повинно бути обмежень щодо використання товару покупцем;
- продавець встановлює ціну імпортованих товарів за умови, що покупець також буде купувати інші товари в зазначених кількостях;
- ціна напівфабрикату встановлюється продавцем за умови, що покупець надасть продавцю певну кількість готової продукції;
- потрібно довести, що на вартість не вплинули будь-які відносини між імпортером і постачальником.

Якщо за першим методом неможливо визначити митну вартість транспортного засобу то використовуються альтернативні методи оцінки, що застосовуються в послідовному порядку, передбаченому в Митному акті Сінгапуру [1], а саме:

Методом вартості ідентичних товарів – вартість транзакції ідентичного або подібного товару, проданого для експорту до Сінгапуру.

Дедуктивної вартості – продажна ціна товару в Сінгапурі, скоригована на витрати, понесені після відвантаження.

Обчислена вартість – вартість, що базується на собівартості продукції, загальних витратах та прибутку в країні походження імпортованих товарів.

Залишкова вартість – це вартість, визначена Сінгапурською митницею, на основі гнучкої інтерпретації всіх попередніх методів.

На визначення митної вартості вживаних автотранспортних засобів у Сінгапурі впливають наступні умови:

- фізична особа придбала та використовувала транспортний засіб у країні експорту для особистого користування та ввозить транспортний засіб в Сінгапур. Залежно від віку та стану транспортного засобу Сінгапурська митниця може застосувати амортизацію за первісною ціною придбання. Митна вартість використовуваного транспортного засобу буде тоді сумою знеціненої вартості покупки, закордонних вантажних та страхових витрат та всіх інших витрат, пов'язаних із доставкою транспортного засобу до Сінгапуру, такими як витрати на транспортування та зберігання. Якщо компонент митної вартості котируется в іноземній валюті, його слід конвертувати в долари Сінгапуру, використовуючи діючий курс на момент імпорту;

- фізична особа або компанія, що імпортує використовуваний транспортні засоби, для продажу на території Сінгапуру. Митна вартість буде встановлена таким же чином, як і на нові автотранспортні засоби [4].

Перелік посилань:

1. *Customs Act [Electronic resource]. – 1960. – Resource access mode: <https://sso.agc.gov.sg/Act/CA1960>.*
2. *Procedures on importation and registration of a goods vehicle in Singapore [Electronic resource] – Resource access mode: https://www.onemotoring.com.sg/content/onemotoring/en/Ita_information_guidelines/buy_a_new_vehicle/self_importation/_jcr_content/main_par/download_1172197881/file.res/Goods%20veh.pdf.*
3. *Establishing the Customs Value [Electronic resource] – Resource access mode: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/establishing-customs-value-for-imports/establishing-the-customs-value#CIF>.*
4. *New Motor Vehicles [Electronic resource] – Resource access mode: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/importing-dutiable-motor-vehicles/establishing-the-customs-value>.*