

Отже, фінансова стратегія підприємства являє собою систему довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства, обумовлених його фінансовою ідеологією, і найбільш ефективних шляхів їх досягнення, а грамотно побудована фінансова стратегія автотранспортного підприємства дозволяє не тільки забезпечити підприємство фінансовими ресурсами та оптимізувати ризики, але й визначити пакет стратегічних цілей для подальшого ефективного його розвитку.

#### *Література:*

1. Павловська О.В., Притуляк Н.М., Невмержицька Н.Ю. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2002. 388 с.
2. Шермет О. О. Фінансовий аналіз. К., 2009. 196 с.

## **ФУНДАМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИКИ ЯК МЕТОДОЛОГІЇ**

*Левада А.В.*

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Як доказано сучасними дослідженнями майбутня постіндустріальна епоха буде мати переважно дослідницький характер. Тому зросте актуальність всіх видів досліджень: фундаментальних, експериментальних і прикладних. Саме вони будуть сприяти успішному управлінню розвитком підприємництва. В даній доповіді обрана проблема найбільш важливого виду досліджень – фундаментальному, яке створює фундамент, основі експериментального і прикладного досліджень. Розробка нових парадигм найважливіших сфер діяльності, створення моделі їх розробки привела до значного прогресу в області методології і технології фундаментального дослідження [1]. Але одночасно виникли і нові й досить несподівані проблеми.

Однією з таких проблем з'явився подвійний характер фундаментальних рівнів знання, до котрих належать ідея, гіпотеза, концепція, теорія, основна теорія, наука. Вони виступають і як методики, і як методології. Чим же вони є в дійсності, чи можливо, щоб один і той же рівень знання виступав в двох ролях. Вирішення цієї проблеми і стало метою даної доповіді. Для її досягнення було проведено аналіз рівнів знання фундаментального дослідження (МФІ) на прикладі моделі розробки парадигм науки методології [2].

З моделі, зокрема, випливає, що основна теорія з'являється методологією, так як представляє склад і послідовність методик: приватних теорій, приватних законів, методики апробації час, парадигм. З іншого боку, основна теорія є об'єктом науки, а значить і методикою в методології науки.

Аналіз інших рівнів знання (ідеї, гіпотези концепції, приватної теорії) призводить до таких же висновків, а саме: всі вони є одночасно і методиками, і методологіями.

### Модель розробки парадигм науки методології

Фундаментальні методика	Методики та результати їх використання		
	визначення об'єкту	визначення проблеми	Методика рішення проблеми
	Об'єкт	Проблема	Результат рішення проблеми
Ідея	Методологія	Невідомість зв'язку методології з методиками	Інтуїція
			Залежність (якісний зв'язок методології з організацією методики економічного аналізу, наприклад). «Методологія пов'язана з організацією методики економічного аналізу»
Гіпотеза	Ідея	Невідомість кількісної залежності	Логіка дискретних фактів
			Закономірність (дискретний якісний та кількісний зв'язок)
Концепція	Гіпотеза	Невідомість суцільної залежності	Логіка доведення, розрахунку
			Закон (доведена, розрахована суцільна закономірність): «Методологія - це організація методики економічного аналізу»
Теорія	Концепція	Закон, не апробований іншими законами	Взаємно апробація
			Закон (апробований іншими законами методології).
Основна теорія	Теорії приватні	Відсутність узагальнення приватних законів	Узагальнення приватних законів методології
			Основний закон «Методологія – це організація будь-яких методик»
Наука методологія	Основна теорія	Основний закон, не апробований Часом	Апробація часом основного закону
			Парадигми методології як стратегії переважної поведінки всього людства в сфері методології

Висновок. Отже, ідея, гіпотеза, концепція, приватні і основна теорії, наука відносяться до унікальних, особливих рівнів знання – вони одночасно з'являються і методиками, і методологіями.

#### Література:

1. Бабайлов В.К. Менеджмент: Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ, 2015. 276 с.
2. Бабайлов В.К. Новая парадигма методологии. *Новий колегіум*. 2018. № 1. С. 73-77.

### ВСЕЗАГАЛЬНА МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

*Некрасова А.С.*

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Майбутня підприємницька епоха потребує подальшого підвищення ефективності управління розвитком підприємництва, яке базується на