

- контроль за оборотністю та станом простроченої заборгованості, станом інфляції в країні
- дає змогу побачити, що підприємство отримує – всю продукцію чи лише частину вартості поставленої продукції;
- доречно організувати роботу з договорами, в картці клієнта зазначати за якою системою він працює – під реалізацію або за системою передоплати;
- впровадження електронного документообігу – ІС: Підприємство – забезпечує чітке, своєчасне та наявне відображення всіх операцій щодо руху та наявності заборгованості;
- для підвищеного контролю та правильного управління зобов'язаннями підприємства доцільно складати аналітичну таблицю, в основу якої покладено терміни і виконання умов погашення заборгованості.

Вирішення цих завдань дає змогу покращити облік розрахунків з постачальниками та з кожним підприємством окремо на кінець звітного періоду. На основі дотримання наведених вище пропозицій підприємство має змогу удосконалити облік з кредиторами, сприяти зниженню дебіторської заборгованості, що призведе до зміцнення фінансового стану підприємства.

#### **Перелік посилань:**

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання» [Електронний ресурс] : наказ Міністерства фінансів України від 08.10.1999 р. № 237. – Режим доступу : <http://www.dtki.com.ua/debet/ukr>
2. Демченко Я. М. Шляхи вдосконалення обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками [Електронний ресурс] / Я. М. Демченко, В. М. Прохорова // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Сер.: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2014. – Вип. 1. – С. 96-108.

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

*Л.О. Філіпковська, к.т.н., доцент  
А.М. Серова, здобувач вищої освіти  
Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»*

В умовах посилення конкурентної боротьби на світових ринках товарів і послуг своєчасне та всебічне інформування суб'єктів економічних відносин виводить інформаційне забезпечення на одне з перших місць в системі заходів, направлених на розвиток зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Актуальність проблеми полягає у визначенні ключової ролі створення загальнодоступної інформаційно-аналітичної бази ЗЕД країни.

Метою роботи є спостереження стану інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств України.

Для досягнення мети сформульовано задачі: виявити основні причини необхідності посилення інформаційного забезпечення ЗЕД, структурувати міжнародні інформаційні потоки щодо перспективних напрямків економічного розвитку країни, сформулювати заходи щодо вирішення проблем реалізації ефективного інформаційного забезпечення ЗЕД.

Вирішення проблеми інформаційного забезпечення ЗЕД для України важливе з двох основних причин:

- 1) перехід до відкритої ринкової економіки і прийняття експорторієнтованої стратегії розвитку;
- 2) можливість володіння сучасним інформаційним інструментарієм для їх розвитку, що забезпечить доступ до новітніх світових досягнень. Система підтримки прийняття управлінських рішень є підвидом автоматизованих систем з підтримки управління [1, с. 155].

Інформаційні потоки, що аналізуються міжнародними організаціями для сприяння ефективній роботі суб'єктів ЗЕД у світовому економічному просторі, структуровані таким чином:

- 1) аналітична робота за напрямками: глобалізація та стратегія розвитку; міжнародна торгівля товарами, послугами, продуктами інтелектуальної власності; інвестиції, технології та розвиток підприємств;
- 2) статистична звітність: статистична методологія і програми спостереження; збір, накопичення і обробка статистичних даних.

Так, торговельні організації досліджують продаж у розрізі номенклатури товарів і торговельних марок, аналізують тенденції динаміки продажу товарів. Виробничі підприємства контролюють відвантаження товарів, проводять звірення податкової звітності. Інвестиційні компанії, електронні біржі, Інтернет-магазини надають клієнтам звіти та аналітичні огляди [2, с. 117].

Досліджено перелік міжнародних організацій, важливе місце в діяльності яких посідає інформаційна підтримка економічних суб'єктів різних країн з питань розвитку ЗЕД.

У роботі проаналізовано приклади форм інформаційного забезпечення ЗЕД для України: створення баз даних (сайт «Офіційний майданчик публічних закупівель» утворено з метою спрощення послуг закупівель); організація інформаційних центрів (Єдиний інформаційний центр «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» акумулює інформацію про діяльність підприємств (емітентів цінних паперів) й професійних учасників фондового ринку України та надає публічний доступ до даної інформації); використання інформаційних систем і технологій (система імітаційного моделювання та бізнес-аналізу Business Intelligence (BI) поєднує процеси збору даних, їх аналізу, моделювання й прогнозування) [3, с. 249]; організація систем мегапошуку (порівняння цін на транспортні послуги різних перевізників; система обліку дозволів на міжнародні перевезення пасажирів й вантажів автомобільним транспортом та оформлення відповідних документів).

За результатами визначення комплексного індексу рівня глобалізації країн світу, що виконує Швейцарський економічний інститут (KOF Swiss Economic Institute), у 2016 р. Україна зайняла 41-ге місце. На погляд авторів, така аналітична характеристика стимулює кожену країну для подальшого розвитку.

На даний час доволі слабким залишається представництво України у міжнародній інформаційній інфраструктурі, що позбавляє країну можливості здійснення активного інформаційного обміну.

З метою налагодження системного інформаційного забезпечення ЗЕД доцільними є такі заходи: створення необхідного законодавчого поля; розвиток фінансової сфери та покращення міжнародної економічної активності; забезпечення вільного доступу до використання світових інформаційно-інтелектуальних ресурсів; проведення наукових досліджень щодо застосування економіко-математичного моделювання для впорядкування інформаційно-аналітичного забезпечення процесів управління ЗЕД.

Таке пристосування повинно ґрунтуватися на перебудові системи інформаційного забезпечення з використанням сучасних технологій та інструментарію. Україна повинна удосконалити власну систему інформаційного забезпечення в соціально-економічному середовищі для подальшого руху та входження в світовий інформаційний простір.

#### **Перелік посилань:**

1. Кузнецова М. О. Інформаційні системи підтримки управлінських рішень / М. О. Кузнецова, Г. Ю. Коблянська // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2012. – № 9 (136). – С. 154-157.

2. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посіб. / М. Г. Твердохліб. – К. : КНЕУ, 2002. – 224 с.

3. Мозгова Г. В. Формування інформаційної системи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на базі сучасних інформаційних технологій / Г. В. Мозгова // *Науковий вісник Херсонського державного університету*. – 2014. – Вип. 6, Ч. 5. – С. 248-251.

## **USE OF NEURAL NETWORK PREDICTION METHODS FOR MAKING EFFECTIVE DECISIONS IN THE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL**

**T. Fonarova**

*National Metallurgical Academy of Ukraine in Dnipro*

**K. Bushuiev, student**

*Oles Honchar Dnipro National University*

At the present stage at industrial enterprises of Ukraine sharply rises a problem of creation conditions which ensure optimal use of staff considering requirements and interests of enterprise and each worker separately. The authors investigated the problem of staff excess at the Mining-Metallurgical enterprises of Ukraine, problem of assessment the cost of Human capital. Methodical approaches to estimating quantitative indices of human capital evaluation are investigated, which take into account value peculiarities of its manifestation on the level of national, individual and potential of enterprise. The expediency is investigated and grounded of using index of effectiveness and average price of human capital in the system of managerial accounting of enterprise. The dynamics of these indexes and their specifics in different branches of domestic economy are estimated. For modern industrial enterprises creation of information supply system of an accounting human capital is especially important. Thus, market relations in Ukraine stipulate a necessity of adequate reorganization of an information supply and application of the marketing approach in the management human capital.

To make effective decisions on the management of human capital, the authors suggest using methods of neural network programming.

Subject area, which has received recognition neural network techniques, is the sphere of economics and finance. In this area, neural network algorithms have been applied in the form of the mathematical