

УДК 519.86

ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ОПТОВОЇ ТОРГОВЛІ АВТОЗАПЧАСТИНАМИ

Черкашин А.П.¹, Ільге І.Г.¹, Запорожцев С.Ю.²

¹Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

²Quantlife, Львів

Згідно з дослідженнями експертів [1] український ринок запасних частин і масел тільки в сегменті легкових автомобілів складає не менше 2,5 млрд. доларів і продовжує активно зростати. При цьому [2] не менше 88% з них становлять запасні частини імпортного походження.

Особливу роль на ринку відіграють оптові компанії, які працюють за схемою В2В («бізнес-бізнес»). Багато питань організації ефективного оптового бізнесу [3] є слабо формалізованими або вимагають серйозних капіталовкладень. Тим не менш, деякі завдання можна успішно вирішувати за допомогою сучасних інформаційних засобів, в тому числі, систем штучного інтелекту. Перш за все, це відноситься до обробки структурованої інформації. Наприклад, можна отримувати суттєву вигоду від курсової різниці при розрахунках із зарубіжними партнерами, так як коливання курсів валют можуть досягати десятків відсотків на рік. Створення інтелектуальних систем і моделей в цій сфері може не тільки істотно підвищити прибутковість компаній, але і створити сприятливі умови для споживачів.

Література:

- [1] Auto-consulting. Украинский рынок aftermarket в 2019 году растет на 30%. [Он-лайн]. Доступно: <http://autoconsulting.ua/article.php?sid=44838>.
- [2] Pro-consulting. Больше импорта, чем своего: анализ рынка автозапчастей в Украине. [Он-лайн]. Доступно: <https://pro-consulting.ua/pressroom/bolshe-importa-chem-svoego-analiz-rynka-avtozapchastej-v-ukraine>.
- [3] Альфа-банк. Секреты эффективности оптовой торговли. [Он-лайн]. Доступно: <http://alfabank.rbc.ru/article/sekretyi-effektivnosti-optovoj-torgovli/>