

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЧЕРЕЗ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

*Арутюнян Е.А., здобувач вищої освіти,
erp1m22aea@stud.khadi.kharkov.ua*

*Науковий керівник: Кирчата І.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній
університет*

Управління розвитком – це процес, за допомогою якого організації визначають стратегічні цілі та завдання для свого розвитку, розробляють плани і стратегії для їх досягнення, впроваджують необхідні зміни та контролюють їх виконання. Основна мета управління розвитком полягає в тому, щоб забезпечити сталість та зростання організації в умовах постійних змін у бізнес-середовищі.

Управління розвитком через бізнес-планування має свої особливості та переваги, які сприяють успішному розвитку підприємства:

1) системність: бізнес-план створює систему для планування і виконання стратегічних і тактичних завдань розвитку. Він охоплює всі аспекти діяльності компанії.

2) фокус на меті: бізнес-план допомагає визначити чіткі цілі розвитку та спрямовує зусилля на їх досягнення.

3) прогнозування: бізнес-план дозволяє прогнозувати фінансові та операційні показники на майбутнє, що сприяє плануванню ресурсів та ризиків.

4) оцінка ризиків: в процесі планування бізнес-план допомагає ідентифікувати та оцінювати можливі ризики, що виникають під час розвитку.

5) комунікація: бізнес-план є інструментом комунікації зі стейкхолдерами, включаючи інвесторів, банки, команду та інших зацікавлених сторін.

6) контроль і відстеження: бізнес-план дозволяє встановити метрики та ключові показники продуктивності для відстеження прогресу та коригування стратегії.

7) гнучкість: план може бути адаптованим до змін в зовнішньому середовищі або стратегічним переглядам.

8) орієнтований на результат: бізнес-план визначає результати, які повинні бути досягнуті, і робить більший наголос на результати, ніж на процеси.

9) фінансова підтримка: за допомогою бізнес-плану можна залучити інвестиції та фінансову підтримку для розвитку проєктів.

10) довгострокова перспектива: планування розвитку через бізнес-план спрямоване на досягнення довгострокових цілей та забезпечення сталого розвитку підприємства.

Основні етапи управління розвитком на засадах ефективного бізнес-планування включають в себе наступні кроки.

Етап 1. Аналіз. Оцінка поточного стану організації, ідентифікація слабких і сильних сторін, аналіз ринку та конкурентів.

Етап 2. Планування. Розробка стратегічних цілей та завдань для майбутнього розвитку, визначення способів їх досягнення.

Етап 3. Впровадження. Реалізація стратегічних рішень, внесення змін у бізнес-процеси та структуру організації.

Етап 4. Контроль і оцінка. Відстеження виконання планів, оцінка результатів і виправлення недоліків, якщо це необхідно.

Етап 5. Коригування. Адаптація стратегії до змін в зовнішньому середовищі або ринкових умов.

Управління розвитком через бізнес-планування спрямоване на забезпечення сталого зростання, конкурентоспроможності та успіху організації в довгостроковій перспективі. Воно передбачає не тільки реакцію на поточні потреби, але і активне формування майбутнього шляхом реалізації ефективних бізнес-проєктів.

Ефективне бізнес-планування – це ключовий інструмент успішного управління розвитком підприємством. Критерії ефективного бізнес-планування включають: стратегічність, реалізованість, чіткість і конкретність, фінансову виправданість, аналіз ризиків, моніторинг і контроль, урахування змін, послідовність, відзначення досягнень, комунікації тощо.

Таким чином, ефективне бізнес-планування допомагає підприємствам досягти цілей свого розвитку, виправдовувати інвестиції та керувати змінами в бізнес-середовищі у стратегічному періоді.

Література.

1. Жигалкевич Ж. М., Грубар А. М. Бізнес-планування як інструмент розвитку підприємства. *Збірник тез доповіді ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні підходи до управління підприємством»*. 2018. С. 9-12.