

незалежно від розмірів, спеціалізації та місця розташування. Зростання виробництва молока можна забезпечити тільки на основі раціонального використання виробничого потенціалу за рахунок таких факторів, як: збільшення використання генетичного потенціалу тварин; розвитку кормової бази; модернізація матеріально-технічних ресурсів; залучення капіталу (фінансових ресурсів, оборотних засобів різних джерел); покращення кадрового потенціалу; вдосконалення економічного механізму (цінового, фінансових, договірних відносин); спеціалізація та кооперація виробництва; удосконалення методів управління, соціальних, технологічних та екологічних факторів.

Література.

1. Антощенко В.В. Сучасний стан молочного скотарства в Україні. Український журнал прикладної економіки. 2020. Том 5. №2. С. 25–32. ISSN 2415-8453.

2. Антощенко В.В. Конкурентоспроможність, як основа ефективної національної економіки. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2019. Вип. 200. С. 84-95с.

3. Кравченко Ю.М., Антощенко В.В. Фактори сталого розвитку економіки аграрного сектору Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2019. Вип. 200. С. 174-183

ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА

Шигимага С.Д., здобувач вищої освіти
sofiashigimaga@gmail.com

*Науковий керівник: Кравченко Ю.М., к.е.н., старший викладач,
Державний біотехнологічний університет*

Молочне скотарство є однією із найважливіших підгалузей в агропромисловому комплексі України забезпечуючи виробництво молока-сировини для виготовлення молочних продуктів (основна продукція) та яловичини (побічна продукція). Виробники молока та молочної продукції вказують на наступні аспекти, які негативно впливають на розвиток вітчизняного молокопродуктового сектору: збільшення обсягів імпортової молочної продукції на території України, в тому числі нелегального імпорту; виробництво

фальсифікату; зниження купівельної спроможності та пов'язане з цим падіння споживчого попиту; недостатня ефективність державної підтримки та захисту національного виробника.

Таблиця 1 - Виробництво основних видів продукції тваринництва на одну особу, кг

	Роки						2020р у % до 1990р.
	1990	2000	2015	2018	2019	2020	
М'ясо (у забійній масі)	84,0	33,8	54,2	55,7	59,3	59,3	70,6
Молоко	472,3	257,4	247,8	238,1	229,9	221,9	47,0
Яйця, шт	314	179	392	382	397	387	123,2

Поголів'я ВРХ, в тому числі і корів в сільськогосподарських підприємствах за роки незалежності скоротилось в десять разів і в 2020 році поголів'я корів становило 423,9 тис.гол. Виробництво основних видів продукції тваринництва також значно скоротилося (табл.1). Так виробництво м'яса (у забійній вазі), скоротилось на 30%, молока вдвічі. Лише виробництво яєць, як більш доступна альтернатива м'ясу та молоку зросло на 23,2%. Незважаючи на негативні тенденції в галузі тваринництва України, молочне тваринництво має значний потенціал розвитку. В економічній літературі єдиного визначення конкурентоспроможності не існує. Конкурентоспроможність – це здатність виробляти товари і послуги, що витримують зовнішню конкуренцію, зберігаючи та збільшуючи при цьому реальний внутрішній дохід. Більша частина сільськогосподарських підприємств в Україні неконкурентоспроможна через неможливість стабільно виробляти якісну продукцію, яка має попит, як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку [1, с.90; 2, с.180]. На сьогодні сільськогосподарські підприємства не здатні регулювати свої прибутки шляхом зниження витрат на виробництво продукції, їх рівень поки що непідвласний виробникові. Місцерозташування сільськогосподарського підприємства, яке розвиває молочне скотарство є визначальним показником у формуванні витрат на виробництво продукції, особливо кормової бази. Головними параметрами, які визначають конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств, які спеціалізуються на виробництві молока є: умови продажу (молоко, це продукт, який швидко псується), собівартість, якість, вартість

продукції, місце розташування підприємства, розвинена молокопереробна база регіону, розвинена система заготівлі та збуту продукції [3]. До зовнішніх факторів, які визначають конкурентоспроможність відносять: макроекономічну стабільність в країні, світові ціни на молоко та молочну продукцію, ситуацію на світовому ринку молока, рівень експорту та імпорту молока та молочної продукції, рівень інвестицій. Отже, для стабілізації ситуації в молочному скотарстві та підвищення конкурентоспроможності і ефективності виробників молока потрібно стимулювати надходження інвестицій у молочне скотарство, використовувати сучасні технології утримання поголів'я, удосконалювати кормову базу, розвивати та вдосконалювати племінну базу, модернізувати матеріально-технічну базу сільськогосподарських товаровиробників з урахуванням чинників економічної ефективності виробництва.

Література.

1. Антощенкова В.В. Конкурентоспроможність, як основа ефективної національної економіки Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. П. Василенка. Сер. Економічні науки. 2019. Вип. 200. С. 84-95.
2. Кравченко Ю.М., Антощенкова В.В. Фактори сталого розвитку економіки аграрного сектору. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Сер. Економічні науки. 2019. Вип. 200. С.174-183.
3. Онегіна В.М., Антощенкова В.В.. Новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2021. С.120-123.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ

Шпакович С.В., здобувач вищої освіти, shpakovich2002@gmail.com

*Науковий керівник: Марченко О.І., к.е.н., доцент
queenolga2017@gmail.com*

Університет державної фіскальної служби України

Вагомий вплив на національну економіку являє собою саме харчова промисловість. Тож однією з провідних її ланок є м'ясопереробна галузь.