

цін. Високі, «престижні» ціни асоціюються у споживачів із високою якістю товарів, що зумовлена використанням коштовних матеріалів, ретельним виготовленням, суворим контролем, а також високим рівнем сервісу. Висока ціна, відіграючи роль індикатора якості, має найбільший вплив при купівлі складних і цінних товарів (автомобілів, дорогої парфумерії тощо). Низькі ціни, привабливі для значної частини ринку, дають змогу збільшувати обсяги продажу товарів, вести активну цінову конкурентну боротьбу. Стратегія низьких цін використовується фірмами з метою проникнення на зовнішній ринок, збільшення частки свого товару на внутрішньому ринку, виходу на масовий ринок, завантаження виробничих потужностей, недопущення банкрутства на даному етапі, а також у випадку, якщо фірма не розраховує на те, що для її товару буде існувати ринок збуту протягом тривалого часу. Стратегія низьких цін відома ще як «ціна недопущення», «ціна витиснення».

3. Стратегія середніх цін (нейтральна стратегія) - передбачає встановлення цін на рівні середньо галузевих чи середньо ринкових, має на меті отримання прибутку в довготерміновій перспективі. Стратегія може використовуватися на всіх стадіях життєвого циклу товару, крім стадії спаду. Це найтипівіша стратегія більшості фірм.

Література.

1. Сутність маркетингової цінової політики [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/3903999/page:10/>
2. Маркетинг [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://library.if.ua/book/22/1681.html>

ПОБУДОВА МОДЕЛІ ОПЕРАТИВНОГО ЛОГІСТИЧНОГО КОНТРОЛІНГУ В ДОРОЖНЬОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Дубровін В. В., студент

Науковий керівник: Догадайло Я. В., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Сучасний стан економічного розвитку України можна охарактеризувати як дуже нестабільний для забезпечення необхідних умов функціонування підприємства, що обумовлено багатьма чинниками зовнішнього середовища. Тому все більшого значення набуває впровадження контролінгу в діяльність підприємств.

Незважаючи на значну кількість наукових праць щодо впровадження контролінгу недостатньо опрацьованими є питання стосовно теоретико-методичного інструментарію створення оперативного контролінгу, а особливо логістичного оперативного контролінгу.

Розробка та впровадження контролінгу на підприємстві - це цілий ряд взаємозв'язаних і послідовних етапів з реорганізації системи управління на підприємстві [1], етапи впровадження оперативного контролінгу були визначені автором раніше: вивчення цілей і пріоритетів розвитку підприємства; розробка системи координації і контролю за процесом досягнення кінцевих результатів; визначення відхилень та визначення ступеня виникнення відхилень на кінцевий результат [2]. Аналогічні етапи доцільно здійснювати і під час впровадження оперативного логістичного контролінгу. Під оперативним логістичним контролінгом автор розуміє підсистему управління підприємством, яка реалізує інформаційну, аналітичну, обліково-контрольну, планувальну, мотивуючу та коментуючу функції та забезпечує узгоджене управління процесом досягнення оперативних цілей стосовно логістичної діяльності підприємства, шляхом безперервного системного удосконалення логістичної роботи підприємства. В якості основи для побудови моделі оперативного логістичного контролінгу було використано модель М.В. Чувашлової [1]. Виходячи із сутності поняття оперативний логістичний контролінг дану модель необхідно доповнити: побудовою управлінського обліку, розробкою системи підконтрольних показників (рисунок 1).

Управлінський облік це процес виявлення, вимірювання, накопичення, аналізу, підготовки та передачі інформації, що використовується управлінським персоналом для планування та контролю виробничих ситуацій та оцінки можливих тенденцій розвитку всередині підприємства з метою прийняття ефективних управлінських рішень. Система підконтрольних показників - це показники, що оцінюють результативність виконання стратегії підприємства та закріплені за певними посадовими особами, які здійснюють контроль за їх виконанням. Для того, щоб вибрати необхідний процес постановки управлінського обліку який би найбільше підходив дорожньому підприємству, необхідно перш за все врахувати той фактор, що така система обліку в дорожньому господарстві не використовувалася раніше, тому необхідно втілювати той процес постановки, який враховує це (рисунок 2).



Рисунок 1 – Побудова моделі оперативного логістичного контролінгу

Процес постановки, зображений на рисунку 2, дозволить втілити управлінський облік на дорожньому підприємстві з самого початку до кінця (крім етапу 2.5 – формулювання вимог до комп’ютерної системи та критерії її вибору), враховуючи той фактор,

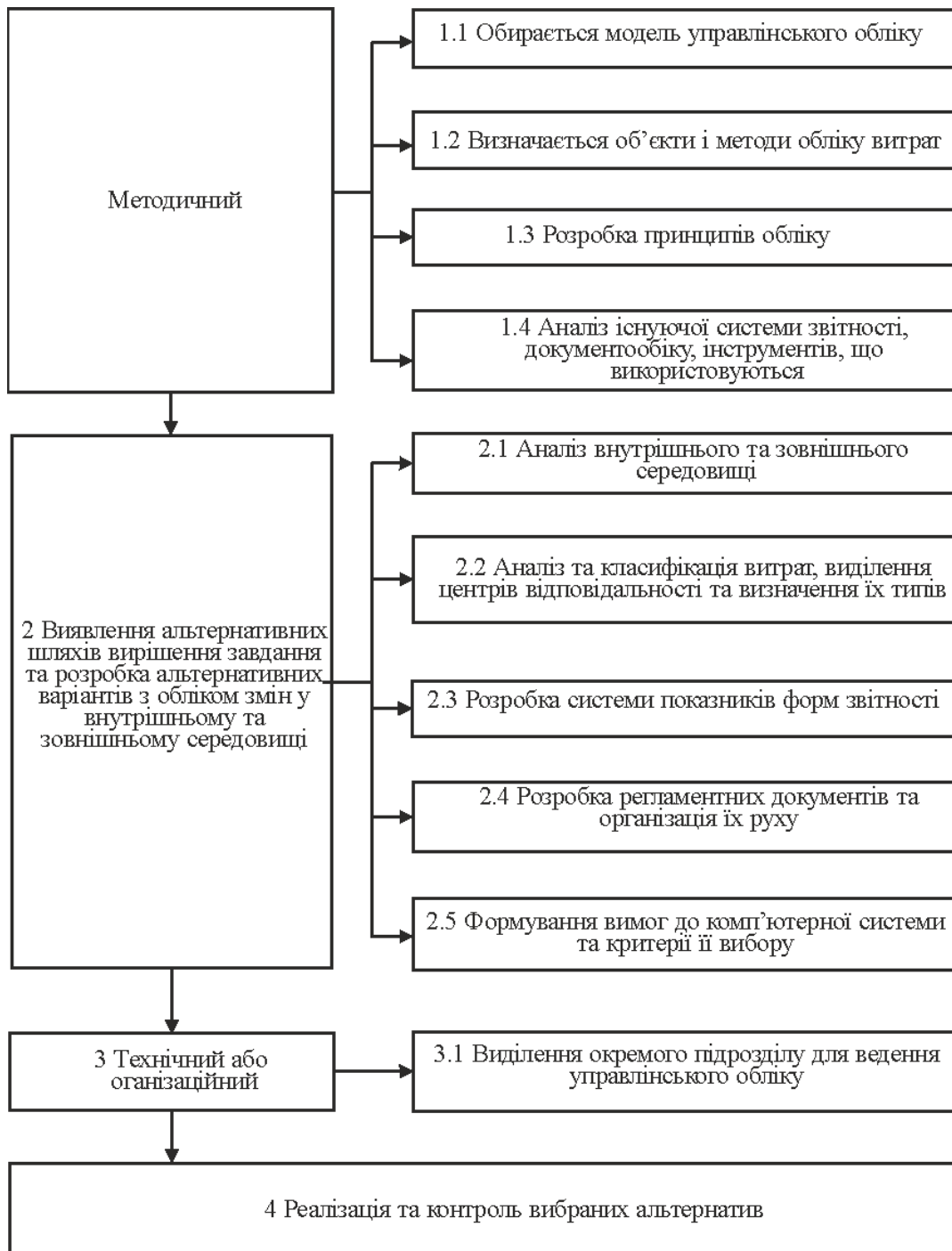


Рисунок 2 – Алгоритм процесу постановки управлінського обліку

що управлінський облік раніше не вівся. Представлений алгоритм розрахований на те, що управлінський облік буде втілюватися та вестись бухгалтером-аналітиком ДП «Харківський райавтодор». Організація управлінського обліку повинна вестись наступним чином: в управлінську базу даних інформація вноситься вже після того, як вона була відображена в базі даних бухгалтерського обліку. Іншими словами, ведуться дві паралельні бази даних. Бухгалтерія при цьому працює в звичайному режимі, надаючи свою базу бухгалтеру-

аналітику, що веде управлінський облік, для її подальшої трансформації. На практиці така трансформація здійснюється, як правило, за консолідованими даними. Що стосується термінів впровадження, то постановка управлінського обліку може бути впроваджена в найкоротші терміни і з мінімальними витратами - досить організувати додаткове робоче місце для бухгалтера-аналітика, що вестиме управлінський облік. Основною умовою його ефективного застосування є детально розроблена методика перенесення операцій з бухгалтерської бази даних в управлінську. Всі первинні дані вводяться в програму, що вже існує на підприємстві, бухгалтером, а вже потім, бухгалтер-аналітик на основі основних форм звітності зіставляє необхідні регламентні документи, що дозволять керівнику одержувати всю необхідну інформацію для оцінки стану справ на підприємстві.

Таким чином одержала подальший розвиток модель формування оперативного логістичного контролінгу в підприємстві, шляхом додавання двох складових: побудова управлінського обліку в підприємстві, розробка системи підконтрольних показників. Також удосконалено процес впровадження управлінського обліку в підприємстві, який відрізняється від існуючих змістом етапів, порядком реалізації та системою показників, що супроводжують цей процес.

Література.

1. Чувашлова М.В. Внедрение контроллинга в систему управления предприятием авиационной промышленности: монография. Москва: Академия Естествознания, 2013. 316 с. URL: https://new.ulsu.ru/media/documents/Monografia_vnedrenie_kontrollinga.pdf. (дата звернення: 11.11.2019).

2. Догадайло Я.В., Дубровін В.В. Модель впровадження оперативного контролінгу на підприємстві: матеріали І міжн. наук.-практ. інтер.-конф. присв. 95-річчю Харків. нац. універ. міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова, 5 бер. 2018 р. Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. С. 49–52. URL: http://mmgh.kname.edu.ua/images/zbirnik_tez_konf_stal_rozv_2018.pdf (дата звернення: 08.11.2019).