

інформацію для аналізу та вдосконалення системи комунікацій.

Аналіз системи комунікацій на підприємстві є важливим для сприяння успіху та досягнення організаційних цілей. Ефективна комунікація має вирішальне значення для просування позитивної культури на робочому місці, підвищення залученості та задоволеності працівників, а також досягнення спільних цілей. Аналізуючи систему комунікації, організації можуть визначити сфери для вдосконалення та впровадити зміни для підвищення її ефективності.

Література:

1. Філіпов В.К. Комунікативні процеси в ефективному управлінні. Вісник Національного університету оборони України. 2021. URL: <http://visnyk.nuou.org.ua/article/view/234865>
2. A Visual and Exploratory Study of Communication Mechanisms and Strategies. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/13/7944>
3. Role of Communication in the Organization URL: <https://www.ispatguru.com/role-of-communication-in-the-organization/>

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Якушкіна В.Р.

*Науковий керівник : Вербицька В.І., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах модернізації економіки малий бізнес є невід'ємною ланкою в структурі суспільного відтворювального процесу, без якого неможливе забезпечення успішного соціально-економічного розвитку суспільства, зростання ефективності виробництва та добробуту населення. Економіка, яка обирає інноваційний шлях розвитку, не зможе обійтися без основних провідників нових технологій та інновацій, якими є малі інноваційні підприємства (МІП). Ряд нових напрямів НТП у приватному секторі розвивається переважно з допомогою дрібного бізнесу – це біотехнологія, програмне забезпечення, наукове приладобудування [1].

У вітчизняній та зарубіжній літературі дається безліч визначень інновації. У загальному вигляді інновації - введення у вживання новий або значно покращений продукт (товар, послуга) або процес, новий метод продажів або новий організаційний метод у діловій практиці, організації робочих місць або у зовнішніх зв'язках [2]. інноваційні підприємства почали з'являтися на початку 90-х у ході приватизаційної кампанії, коли з галузевих НДІ почали організовуватися малі підприємства, які прагнуть використати свій інтелектуальний потенціал для «виживання» за умов стихійно освіченого ринку.

У становленні та розвитку малого інноваційного підприємництва величезну роль відіграють різноманітні чинники, серед яких визначальний вплив має держава. В свою чергу, державна політика щодо малого

інноваційного підприємництва перебуває під сильним впливом макроекономічної ситуації, бюджетних можливостей, ідеології, причому остання нерідко справляє на ступінь підтримки малих підприємств із боку влади [2].

Для формування ефективного механізму управління малими підприємствами в інноваційній сфері важлива роль відводиться державній підтримці, яка в різних країнах має різні форми. Так, державна підтримка у США проявляється у двох незалежних один від одного формах: пряме фінансування через Адміністрацію Малеого Бізнесу, що реалізує програми розвитку малого бізнесу за різними напрямками, у тому числі інформаційна підтримка та навчання підприємців. Інноваційна система в Америці, створена на рівні держави, - це спочатку об'єднання високих професіоналів з боку держави, науки, бізнесу та освіти. Її основна відмінність від сучасного вітчизняного варіанта НДР саме у практичній спроможності та високому професіоналізмі організаторів та учасників [3].

У Німеччині допомога держави відбувається шляхом надання фінансових ресурсів комерційним кредитним організаціям. З цією метою створено фінансову групу Kfw Group (80% належить Уряду), яка виконує функції і банку розвитку, і агентства з фінансування експорту, і кредитної організації. Організації надаються пільгові умови під час кредитування у вигляді низької процентної ставки за кредитами; довгострокових кредитів (до 10 років); звільнення від виплат за кредитом у перші два роки; можливості пайового фінансування: за рахунок державних фінансується лише певна частина бізнес-проекту, а частина, що залишилася, фінансується за рахунок власних або інших позикових коштів, а також активна інформаційна підтримка у вигляді організації всебічних консультацій для підприємств усіх стадій розвитку бізнесу.

У Фінляндії державна підтримка надається через ВАТ «Фіннвера» (100% акцій перебуває у власності держави), яка також є регіональним фінансовим посередником за програмами Європейського Союзу та Європейського Інвестиційного Банку [3].

У Канаді розроблено спеціальні програми інформаційної, фінансової та науково-технічної підтримки малих та середніх інноваційних підприємств у провінціях, особливо у північних, за участю урядових органів, банків, університетів, торгових палат, спілок підприємців. Мета цих програм — інтенсивний розвиток сімейного, жіночого та молодіжного бізнесу, який не використовує найману працю. Вони сприяють створенню інноваційних парків, інформаційних бізнес-центрів та бізнес-інкубаторів з упором на нові робочі місця.

Державна підтримка в Китаї здійснюється в рамках різних програм та інструментів, розроблених та застосовуваних центральними та місцевими фінансовими установами, за яких створено різні фонди підтримки, розвиваються фінансові схеми підтримки інноваційного підприємництва. Державна підтримка в Китаї виражається у вигляді підтримки високотехнологічним компаніям через фонди венчурного фінансування та

розміщення списків високотехнологічних компаній на спеціальних дошках на біржах високих технологій.

Література:

1. Бредіхін В.М., Вербицька В.І. Напрямки розвитку «зелених» інновацій та технологій в будівництві. Комунальне господарство міст Серія : Економічні науки. 2019. Том 7. № 153. С. 69-74.
2. Вербицька В.І. Обґрунтування інформаційної бази оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. Вип.30. Харків : ХНАДУ, 2017. С. 32-40.
3. Наджафов З. Деякі аспекти державної інноваційної політики у промислово розвинутих країнах. *Економіст*. 2016. № 6. С. 45–49.

"AĞILLI KƏND" KONSEPSİYASININ AZƏRBAYCANDA TƏTBİQİNİN İQTİSADI ÜSTÜNLÜKLƏRİ

*Eyvazlı Turan Şöhrət oğlu
Elmi rəhbər:i.f.d.Hüseynova Ruhiyə
Mingəçevir Dövlət Universiteti*

Ağıllı kənd konsepsiyası əsasında, insanların yaşadığı kəndlərin nəzəriyyəsi yaradılır. Konsepsiyanın əsas məqsədi kəndin inkişafıdır. Kəndin inkişafı əsasında, ağıllılığın əsasən, kəndlərin qiymətləndirilməsi və inkişafı üçün tədbirlərin görülməsi təklif olunur. Kəndin ağıllılığın əsasən, onun qiymətləndirilməsi və inkişafı üçün tədbirlərin görülməsi təklif olunur. Beləliklə, kəndin əhalisinin yaşam standartlarının yüksəldilməsi, onların məişət və sosial şəraitinin yaxşılaşdırılması məqsədinə çatılır.

Ağıllı kənd konsepsiyası, əhalinin yaşadığı kəndin, əhalinin yaşadığı ərazidən ayrı olması, ərazinin əhalisi ilə birlikdə yaşaması, əhalinin ərazidəki işlərinin özü ilə birlikdə həyata keçirilməsi, ərazinin əhalisinin sosial-iqtisadi və mədəni-tarixi problemlərinin özü ilə birlikdə həll edilməsi, ümumbəşər problemlərinin özü ilə birlikdə müzakirə edilməsi, kənd ərazisində əhalinin yerləşməsinin müəyyənləşdirilməsi, kənd ərazisinin inzibati-iqtisadi və sosial problemlərinin çözülməsi, kənd ərazisinin siyasi-iqtisadi problemlərinin çözülməsi problemlərinin həll edilməsi konsepsiyasıdır.

“Ağıllı” kənd konsepsiyasının bir sıra iqtisadi üstünlükləri vardır:

1. Əhalinin əsas iqtisadi aktivlərinin mənşəyinin yerli rayonlarda olması;
2. Əhalinin əsas istehsalının yerli materiallardan ibarət olması;
3. Əhalinin əsas istehsalı ilə əlaqədar olan iqtisadi subyektlərin yerli və ya regiondakı olması;
4. Əhalinin əsas istehsalı ilə əlaqədar olan iqtisadi subyektlərin əsas fəaliyyəti ilə mübarizə aparmağa hazır olması;
5. İqtisadi fəaliyyətin keyfiyyətini yüksəltmək;
6. İqtisadi fəaliyyətin dövlət qeydiyyatına alınması ilə əlaqədar olan işlərin aparılmasında dövlət qaydasında işləmək;