

більшого телефону. Це дозволяє не купувати вищим навчальним закладам додаткове апаратне та програмне забезпечення такі як пакет офісних програм, клієнт електронної пошти, бізнес-програми.

«Хмарні» технології – це технології, які дозволяють користуватися комп'ютерними ресурсами віддаленого сервера як веб-сервісу через мережу Інтернет на своєму локальному персональному комп'ютері. Тобто всі роботи та обчислення проводяться віддалено, і головним фактором доступності такої технології є наявність інтернету.

На даний час існує три моделі клауд-послуг:

- IaaS (Infrastructure as a Service – інфраструктура як послуга);
- PaaS (Platform as a Service – платформа як послуга);
- SaaS (Software as a Service – програмне забезпечення як послуга).

Ці технології дають змогу користувачу використовувати апаратно-програмні ресурси потужних обчислювальних серверів за допомогою веб-інтерфейсу. При цьому складна інфраструктура хмарних технологій, особливості функціонування платформи та додатків приховані від користувача у «хмарі» і представлені у вигляді єдиного інформаційного середовища.

Використання хмарних технологій у навчальному процесі перш за все дозволить вирішити проблему забезпечення рівного доступу студентів та викладачів до якісних освітніх облікових ресурсів як в аудиторії під час навчання, так і у позааудиторний час.

Для студента хмарні технології надають безліч потужних можливостей здійснювати навчання online, займатися самоосвітою у зручний час та у комфортних умовах, отримувати повноцінні консультації в режимі реального часу та в стислі терміни, вільно обмінюватися корисною інформацією не зважаючи на географічне місце розташування, і все це завдяки розміщенню необхідних матеріалів та відомостей на віддалених серверах та без прив'язки до стаціонарного комп'ютера.

Отже, впровадження інноваційних методів навчання в навчальний процес дозволяє виробляти у студента вміння орієнтуватися в нестандартних ситуаціях, аналізувати виникаючі проблеми, самостійно розробляти і реалізувати управлінські рішення, що в кінцевому підсумку дозволяє істотно підвищити рівень і якість професійної підготовки в цілому.

Проведене дослідження дозволяє зробити висновок про те, що перехід до навчання бухгалтерського обліку в комп'ютерному середовищі використовуючи інтерактивні навчально-тренінгові практики на платформі хмарних технологій є обов'язковою умовою сучасної освітньої концепції. В основі сучасного бухгалтерського освіти лежать технологічні інновації, сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології. Важливою особливістю бухгалтерської освіти є те, що застосування цих технологій супроводжується радикальними змінами в методах і прийомах, в організації праці викладачів і студентів, в економічних механізмах і навіть в теорії та методології сучасної бухгалтерської освіти.

Перелік посилань:

1. Гриднева Б. О. Эффективность применения инновационных технологий в формировании иноязычной профессиональной компетентности студентов / Б.О. Гриднева // *Материалы IV Международной научно-практической видеоконференции, г. Тюмень, 30 ноября 2016 г.* – С. 60-61.

ОСОБЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ЯК ПРОГРЕСИВНОЇ ФОРМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ

Л.О. Меренкова, канд. екон. наук, доцент

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується розширенням міжнародних зв'язків, інтеграцією України в міжнародну спільноту, розвитком міжнародної торгівлі, посиленням процесів трудової міграції. Тому виникає необхідність модернізації вітчизняної вищої освіти, приведення її у відповідність з міжнародними вимогами та стандартами. Актуальними стають проблеми удосконалення форм та методів навчання у ВНЗ, впровадження новітніх педагогічних технологій. В умовах поширення мережі Інтернет та використання інформаційних технологій в освітню практику прогресивною формою підготовки майбутніх фахівців з економіки стає дистанційне навчання.

Вузьке визначення дистанційного навчання, в якому підкреслюється саме дистанційність викладача та студента, надає Р. Манн. З його точки зору дистанційне навчання є технологією отримання інформації за допомогою засобів телекомунікації, у випадку взаємодії студента та викладача на відстані. [1, с. 161] На наш погляд, більш повне визначення дистанційного навчання наведено А. Рибалко:

дистанційне навчання – це форма навчання з використанням комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, що забезпечують інтерактивну взаємодію викладачів і студентів на різних етапах навчання, надають майбутнім економістам можливість самостійної роботи з освоєння досліджуваного навчального матеріалу, а також проводять оцінку їх знань та навичок, отриманих у процесі навчання. [2, с. 106-107] У результаті узагальнення праць [1-3] можна виділити наступні характеристики дистанційного навчання, що відрізняють його від традиційних форм навчання: модульність, гнучкість, зручність, можливість контролю якості знань, географічна незалежність, інтерактивність, паралельність, економічність, технологічність, соціальна рівноправність, оперативність, нова роль викладача.

Перевагами використання дистанційного навчання для абітурієнта є: самостійне планування розкладу вивчення матеріалів, зменшення витрат на дорогу до вищого навчального закладу, низька вартість навчання порівняно з іншими формами навчання, можливість навчання особам з обмеженими можливостями, паралельне навчання (дуальна форма навчання). Для ВНЗ впровадження дистанційного навчання також створює наступні переваги: зростання контингенту вищого навчального закладу за рахунок абітурієнтів інших регіонів і міст, залучення іноземних викладачів до супроводу дистанційних курсів, підвищення конкурентоспроможності ВНЗ, зростання питомої ваги іноземних студентів. [1, с. 163]

На основі проведеного дослідження та з використанням [1, 3] узагальнено недоліки дистанційного навчання: обмеженість прямого контакту з викладачем і колегами-слухачами; відсутність розвитку почуття емпатії, виявлення толерантності і делікатності у стосунках; різні ступені можливостей у доступі до інформаційних технологій, у зв'язку з існуванням істотного розриву між різними групами населення в рівні оволодіння комп'ютерними технологіями, інформаційній культурі, умінні орієнтуватися в сучасному інтернет-середовищі; проблема браку часу під час пошуку та обробки інформації, що вимагає багаточасової роботи як викладача, так і студента; несформованість навичок самоосвіти, саморозвитку, саморегуляції, професійної рефлексії; недостатній рівень володіння викладачем навичками використання інтерактивних технологій навчання; складність в проведенні контролю знань завдяки знеособленню студента та неможливості встановити особу, яка виконує контрольні завдання он-лайн.

Перелік посилань:

1. Манн Р. В. Способи вдосконалення системи викладання дисципліни «Економіка підприємства» у вищих навчальних закладах із використанням дистанційних технологій навчання / Р. В. Манн // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. – 2016. – № 2. – С. 160-166. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvypusk_2016_2_24.

2. Рибалко А. П. Використання дистанційної форми навчання в процесі математичної підготовки студентів-економістів / А. П. Рибалко // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2014. – Вип. 5. – С. 106-111. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDU_2014_5_19.

3. Чуфарлічева А. Ю. Дистанційний курс з англійської мови як перспективна форма навчання студентів-заочників економічних спеціальностей / А. Ю. Чуфарлічева // Теоретичні питання культури, освіти та виховання. – 2011. – № 43. – С. 77-81. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Trkov_2011_43_23.

ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ У СТУДЕНТІВ УПРАВЛІНСЬКИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

О.С. Пархоменко, канд. екон. наук, доцент

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Г.П. Сукачова, канд. пед. наук, доцент

Українська інженерно-педагогічна академія

У сучасних умовах, коли на перший план виходить вже не проблема пошуку потрібної інформації, а необхідність адекватного відбору та оцінки отриманих даних, все більшої актуальності набуває вміння критично мислити.

Основними причинами зростання значення критичного мислення є: великі обсяги доступної інформації; швидкість інформаційних змін, інтенсивність інформаційного потоку; виклики, пов'язані із необхідністю адекватно оцінювати та обирати достовірну, об'єктивну інформацію у процесі прийняття рішень.

Суспільні зміни вимагають відповідної трансформації підходів до формування вмінь, навичок, компетентностей студентів закладів вищої освіти. Особливо важливим є становлення культури критичного мислення у студентів економічного та управлінського напрямку – майбутніх аналітиків, планувальників, керівників, ефективність діяльності яких залежить від рівня сприйняття, оцінки і реакції на інформацію, що опрацьовується у процесі прийняття рішень.