

3. Тищенко О.М., Кізім М.О., Догадайло Я.В. Економічна результативність діяльності підприємств: монографія. Харків: ІНЖЕК, 2005. 144 с.

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ БУДІВЕЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА

Деділов В.В.

Науковий керівник: Токар. І.І., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Згідно з визначенням [1], під будівельним виробництвом розуміють певні виробничі процеси, які об'єднані в сукупність і здійснюються переважно на одному об'єкті дислокації. Готовою продукцією такого виробництва є здані в експлуатацію будівлі/споруди, що пройшли певний цикл капітального будівництва, капітального ремонту або реконструкції.

Основні виробничі та економічні завдання будівельного виробництва наведено на рис. 1.



Рисунок 1 – Завдання будівельного виробництва
(адаптована авторська розробка за [1, 2])

У зв'язку з тим, що підприємства будівельної галузі здійснюють свою діяльність на підрядному ринку, який за своєю суттю є висококонкурентним, означений перелік можна доповнити завданнями із забезпечення конкурентоспроможності таких суб'єктів господарювання. Стратегія

економічного розвитку будівельних підприємств і організацій повинна містити альтернативні варіанти управлінських рішень щодо генерування та запровадження інновацій у виробничій, маркетинговій та управлінській сфері [3]. Отже, модернізація засобів будівельного виробництва, вдосконалення способів організації праці, управлінських процесів і організаційної структури будівельних підприємств і організацій дозволять підсилити власні конкурентні позиції та забезпечать економічну стабільність у довгостроковій перспективі.

Література:

1. Глушко А. Основні аспекти розвитку будівельного виробництва. URL: https://eprints.kname.edu.ua/52125/1/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2019_%D0%91%D0%90%D0%92%D0%A3%D0%A1%D0%95%D0%A0-158-159.pdf (дата звернення: 06.03.2023).
2. Машошина Т. В. Актуальні проблеми економічної діяльності підприємств будівельної галузі. *Ефективна економіка*. 2014. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3343> (дата звернення: 06.03.2023).
3. Верхоглядова Н. І., Щеглова О. Ю., Лаже М. В. Забезпечення економічної стійкості розвитку підприємств будівельної індустрії в змінних умовах ринку. URL: <https://dSPACE.uzhnu.edu.ua/> (дата звернення: 06.03.2023).

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Доманська Х.Ю.

*Науковий керівник: Шевченко О.В., к.ю.н., доцент
Державний торговельно-економічний університет*

Відбудова України повинна використовуватися для інвестування в стійкі компанії та інфраструктуру. Збільшення експорту, поглиблення ланцюжків доданої вартості в агробізнесі, налагодження виробництва екологічно чистої сталі та сприяння ІТ-стартапам створять можливості для економічного розвитку.

Було проведено низку опитувань для оцінки поточного стану бізнесу після шести місяців війни [1]. Одне з них - опитування 117 представників компаній-членів AmCham, яке охоплює переважно середні або великі/середні компанії, багато з яких є дочірніми компаніями багатонаціональних компаній (MNC) (Опитування Американської торговельної палати, серпень 2022 р.) [1].

Опитування виявило, що після шести місяців війни 72% компаній повністю функціонують, 27% продовжують функціонувати частково, а 1% заморозили операції. 83% виплачують заробітну плату в повному обсязі, 16% скоротили заробітну плату, а 1% не виплачує її зовсім. 22% респондентів відзначили, що заводи, фабрики, потужності, склади та офіси їхніх компаній були пошкоджені (половина з них зазнали не виправних пошкоджень, а половина – незначних). 6% респондентів зазначили, що їхні активи досі