

б) Показники якості продукції (економічний ефект від поліпшення якості продукції, частка продукції, яка відповідає кращим світовим і вітчизняним зразкам, тощо) [2].

Оскільки пошук можливих шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства є комплексною проблемою, то для її вирішення слід застосовувати комплексний підхід, ретельно досліджуючи всі підрозділи, служби підприємства та ті процеси, які в них відбуваються [2].

Література.

1. Т. Ткаченко, О. Мосьондз. Проблеми розвитку підприємництва в Україні. *Сучасні проблеми економіки .Підприємництво.* 2011. Вип. 6. С. 148–151.

2. Бедринець М.Д. Ефективність діяльності суб'єктів підприємництва в сучасних умовах господарювання. *Бізнес Інформ.* №4. С. 183-190.

ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Мойса Ю.О., здобувач вищої освіти,
yuliamoisal20@gmail.com*

*Науковий керівник: Вавдійчик І.М. к. е. н., доцент
Київський національний торговельно-економічний університет*

Планування – це процес визначення цілей, які підприємство передбачає досягти за певний період, та способів їхнього досягнення. Мета планування – це кінцевий стан, якого підприємство прагне досягти в певний момент у майбутньому. Плануючи розвиток підприємства, менеджери керуються певними правилами – тобто принципами планування. До них належать такі:

- цільова спрямованість – наявність чітко визначених місії та цілей діяльності;
- системність – охоплення всіх сфер діяльності підприємства, усіх тенденцій, змін і зворотних зв'язків у ньому;
- безперервність – постійне підтримування планової перспективи, своєчасне коригування планів виходячи із одержаних сигналів, щодо зовнішніх і внутрішніх (усередині самого підприємства) змін умов господарювання;
- оптимальність використання ресурсів – максимально повна

реалізація наявних резервів;

- збалансованість – відповідність між потребами в ресурсах і наявністю в таких;

- адекватність – система планування має відповідати особливостям виробничо-комерційної діяльності підприємства [1].

Мета і завдання внутрішньо фірмового планування – визначення можливих обсягів фінансових ресурсів, капіталу та резервів на основі прогнозування величини фінансових показників.

Завданнями планування є: визначення планових обсягів необхідних грошових фондів і напрямків їх витрачання; встановлення фінансових відносин з бюджетом, банком, страховими організаціями та іншими господарюючими суб'єктами; виявлення шляхів найбільш раціонального вкладення капіталу і його ефективного використання; збільшення прибутку за рахунок економного використання фінансових ресурсів підприємства; здійснення контролю за використанням та витрачанням коштів і інші.

Фінансове планування є необхідним елементом управління економікою. Фінансове планування – це процес визначення обсягів надходження відповідних видів фінансових ресурсів (прибутку, амортизації та ін.) і їх розподілу за напрямками в планованому році [2].

Система планування діяльності підприємства формується із взаємопов'язаних між собою елементів з метою розроблення єдиної системи планів, у яких представляють цілі діяльності підприємства на визначений період часу у вигляді конкретних планових показників, розробляють шляхи їх досягнення, відображають взаємодію усіх ресурсів у процесі діяльності, встановлюють послідовність і терміни виконання завдань [3].

Література.

1. Суліма Н. М., Величко О. В., Степасюк Л. М. Економіка і фінанси підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. В. К. Збарського і В. І. Мацибори. Київ: ЦП "Компринт", 2013. 335 с.

2. Корнійчук А. Ю. Удосконалення системи прогнозування і планування на промисловому підприємстві : дис. на здобуття наук. ступеня здобувач вищої освіти: захист 09.02.2021 / наук. кер. А.М. Калач. Ірпінь: УДФСУ, 2021. 65с.

3. Організація системи планування діяльності підприємництва // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2018. 22 січн. (№7). С. 125.