

МІСЦЕ ТА ЗНАЧЕННЯ ФІЗІОГНОМІКИ В ПСИХОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Грицюк О. М., студентка

*Науковий керівник: Завидівська О. І., к.е.н, ст. викладач
Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»*

В даний час інтерес до візуальної психодіагностики зростає з кожним днем. Різні вчені говорять про велику значущість невербальної інформації. Результати досліджень у цій сфері дали змогу по рисам обличчя зрозуміти, чи перед Вами вольова особистість, який у неї дохід і що для неї важливо, щоб прийняти рішення. На даний момент актуально мати працівників, що володіють такими якостями як: стійкість нервової системи на стрес; лідерство; працездатність; вольовий, креативний, інтелектуальний потенціал. І щоб правильно обрати колег, партнерів по бізнесу чи клієнтів варто вивчити фізіогноміку.

Фізіогноміка – одна найдавніша з наук, яка визначає характер людини і його сутність за певними і особливим рисам обличчя. Фізіогноміка особи (як наука) вперше виникла в Китаї. Це вчення говорить про те, що кожна окрема частина тіла людини може багато розповісти про неї [1].

В фізіогноміці немає езотерики, тільки практична психологія. Нічого надприродного, лише прості, зрозумілі інформаційні схеми і закономірності. Це один із способів діагностики особистості, якому можна навчитися так, як і будь-якій іншій методиці. Базовий принцип – це генетичні схильності і сформовані стійкі когнітивні зв'язки відображаються в типології особи: форма і розмір щелепи, носа, губ, вираженість і напрямок зморшок і так далі.

Сьогодні методика фізіогноміки широко використовується. Так, елементи фізіогноміки використовуються в медичній психології і онтопсихології для диференціації психосоматичних станів; в медицині – для оцінки схильності до утворення патологій. Також використовується в системі психотехнологій управління людьми, в кадровому підборі, для визначення стратегій кадрової політики на підприємствах [2].

Таким чином, фізіогноміка має широке практичне значення в психології управління персоналом, а саме [3]:

- Розвиток особистості;
- Підготовка і проведення переговорів;

- Підвищення ефективності відбору і управління персоналом;
- Профорієнтація;
- Запобігання втрат;
- Гармонізація міжособистісних взаємовідносин.

Володіючи знаннями фізіогноміки можна застерегти себе від небажаних контактів з іншими людьми. Наприклад, можна побачити обманює ваш партнер по бізнесу, або працівник чи ні.

Варто зазначити, що у чоловіків обличчя прочитати набагато простіше, ніж у жінок, так як в більшості випадків жінки користуються косметикою, яка приховує під собою ті самі характерні риси.

Експерти в цій галузі виділяють три частини обличчя, за якими можна дізнатися максимально правдиву і точну інформацію про людину, про її поведінку: ніс, вії і вуха (табл. 1).

Таблиця 1 – Фізіогноміка обличчя людини [1]

Фізіогноміка носа	Фізіогноміка вій	Фізіогноміка вух
<p><i>Довгий ніс:</i> людина консервативна;</p> <p><i>Дуже довгий:</i> здатна підкорювати недосяжні вершини;</p> <p><i>Широкий ніс:</i> стриманий і спокійний характер;</p> <p><i>Короткий ніс:</i> весела, відкрита і життєрадісна людина.</p>	<p><i>Короткі вії:</i> швидше за все людина трудоголік, яку зупинити може лише сильна втома. У більшості випадків такі люди не романтичні, замкнуті, але спокійні і терплячі.</p> <p><i>Довгі вії</i> є повною протилежністю людей з короткими віями. Вони романтичні, веселі, але мають нестійкий характер.</p>	<p><i>Клаповухість:</i> характеризує людей як відповідальних і самостійних, здатних приймати складні рішення.</p> <p><i>Тонкі вуха:</i> характерні впертим людям.</p> <p><i>Глибока вушна раковина</i> властива потайним людям.</p> <p><i>Притиснуті до голови вуха</i> характерні для брехливих і мстивих людей.</p>

Саме за допомогою фізіогноміки можна краще зрозуміти сутність та характер людини. Але ще дуже важливо вміти в процесі співбесіди і формуванні кадрового резерву виявити лідерський потенціал. Всім відомо, що справжній лідер повинен мати неабияку волю характеру, високі амбіції і стратегічне мислення.

Таким чином, фізіогномічні характеристики вольових якостей і рішучості: потужна щелепа з вираженими вольовими жовнами. Люди саме з такими рисами зможе прийняти рішення в ситуації неповноти даних, взяти відповідальність і без школи для особистої психіки прийме як позитивні, так і негативні результати своїх рішень [4].

Фізіогномічні характеристики сильних амбіцій: великий рот. На відміну від підлеглих, особистість-лідер має внутрішню мотивацію. Йому не потрібна зовнішня стимуляція до дії.

Фізіогномічні характеристики стратегічного мислення: панорамні очі. Людина з такими очима дивиться на ситуацію масштабно. Вона бачить її у розвитку, бачить і передбачає результат.

Взагалі, щоб сформувати профіль лідера не варто обмежуватися лише перерахованими характеристиками. Існує безліч комбінацій особистісних рис, які дають високий управлінський потенціал, адже щоб правильно управляти колективом потрібно розуміти специфіку діяльності організації, умови ринку, стратегії розвитку та інші суб'єктивні чинники [4].

Однозначно, розуміти людей і вміти їх «читати» корисно, а також це допомагає зрозуміти свої недоліки і саморозвиватися. Вивчивши фізіогноміку кожен керівник зможе [3]:

- Зрозуміти мотиви, якими керується його партнер чи клієнт. Зможе швидше знайти до них правильний підхід;
- Підвищити ефективність взаємодії з співробітником. Швидко оцінити здатності підлеглого або моделю мислення іншого керівника;
- Успішно розставити цілі у відповідності з можливостями і здібностями;
- Зрозуміти сильні і слабкі сторони своєї особистості. Навчиться використовувати свої переваги і зможе компенсувати риси, які заважають на шляху до успіху;
 - Находити індивідуальний підхід до партнера або клієнта;
 - Навчитися ефективно впливати на потрібних людей: партнерів, клієнтів, інвесторів;
 - Підвищити ефективність кадрового відбору;
 - Краще розуміти причини нерозуміння між співробітниками, а краще розуміння – це вища ефективність спільної роботи;
 - Зрозуміти, що більше мотивує підлеглих, і таким чином вплинути на їхнє бажання працювати.

Отже, фізіогноміка – дуже глибока наука читання обличчя і щоб добре її освоїти, потрібно прочитати не одну книгу, вивчити сотні осіб. Не можна робити висновки про людину, проаналізувавши тільки його ніс або рот. Фізіогноміка не ставить діагнози – вона вказує напрямок, в якому потрібно працювати над собою. І головне, потрібно пам'ятати, що з правил завжди бувають винятки.

Література.

1. Физиогномика // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://elkniga.info/statti/%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0/>.
2. Юдин Н. Ю. Физиогномические параметры в психологической диагностике характеристик личности : дис. ... кандидата психол. наук : 19.00.01 / Юдин Николай Юрьевич. – М., 2006. – 160 с. // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.dissercat.com/content/fiziognomicheskie-parametry-v-psikhologicheskoi-diagnostike-kharakteristik-lichnosti>.
3. Обучение физиогномике // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://fiziognomika.com/obuchenie-fiziognomike/podgotovka-spetsialistov>.
4. Физиогномика лидеров // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://fiziognomika.com/stati/127-fiziognomika-liderov>.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДСИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

*Побігун О. В., канд.геогр.н., доцент
Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу*

У наші дні найбільш пріоритетними є питання якості та забезпечення конкурентоспроможності туристичного продукту. У зв'язку з цим, необхідністю стало підвищення вимог до адміністративно-управлінського персоналу і збільшення значущості ставлення до праці і високого професіоналізму працівників сфери туризму.

У проблематиці формування людських засобів туристичних підприємств акцентувалося на якісному аспекті, який виявлявся у перетворенні цих засобів на капітал, від якого залежить вартість суб'єкта підприємницької діяльності. Людський капітал сприяє обміну знань між окремими учасниками туристичного ринку, що зумовлює зростання інноваційності й конкурентоспроможності підприємства. Можна стверджувати, що ринкова перевага буде на боці тих туристичних підприємств, які матимуть найкращих працівників. Коли йдеться про найкращих, то маємо на увазі не лише їх кваліфікацію, а також їх особистісні якості, здатність співпрацювати в колективі, самостійність і креативність.