

зовнішній вигляд працівників, корпоративну культуру (її відчутні складові) – відчутний імідж, а також відношення підприємства до працівників, робочий графік, можливості для навчання і розвитку (тренінги, центри розвитку; індивідуальні плани розвитку; систему коучингу; систему по ній і стажувань тощо), корпоративну культуру (її когнітивні складові) – когнітивний імідж.

Таким чином, запропоновано структуру внутрішнього іміджу підприємства.

Література:

1. Сироткина И. Неосвязаемый имидж компании. *Новигатор ювелирной торговли*. 2008. Январь, февраль. С. 48-50.

2. Энциклопедический словарь: психология труда, рекламы, управления, инженерная психология и эргономика. Под ред. акад. РАЕН Б.А. Душкова. Екатеринбург: Деловая книга, 2000. 462 с.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТРАХОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ РОБОТИ НА РИНКАХ МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ

Єфімова А.В., Сиргій Д.О.

Науковий керівник: Попова А.М., к.т.н.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Світовий досвід в галузі страхування майна фізичних і юридичних осіб свідчать про функціонування в багатьох країнах національних систем страхування цього виду ризиків. При цьому кожна країна створює власну, необхідну їй систему страхового захисту власності та громадян. Рівень розвитку страхування відповідальності прямо залежить від розвитку національних економіки та досконалості правових інститутів.

Розгляд сучасного стану світового ринку страхування на прикладі окремих країн дає змогу провести аналіз, виявити аналогії з українськими реаліями та виявити можливості та перспективи розвитку страхової галузі на території України.

Страховий бізнес Сполучених штатів Америки є лідером за всіма параметрами виміру та характеризується широким розмахом. Одним з головних параметрів виміру є кількість представлених компаній: у США їх кількість становить близько 9000, а от у Європейському союзі цей показник становить близько 4200 (для порівняння обрано компанії, що займаються питанням страхування майна данні за 2016 роки) [1].

На ринку США виступають тільки приватні компанії, держава не задіяна на цьому сегменті, де у свою чергу встановлений порядок продажу страхової послуги: вона не надається до продажу безпосередньо страховиком, а реалізується шляхом продажу страховим агентом (страховим брокером), котрі

представлені як маленькими фірмами так і крупними компаніями. Лідером у США та світі (за розмірами страхування майна) визнана компанія «State Farm Insurance» [1].

На території Англії застосовуються дуже жорсткі санкції при порушенні правил страхування страховиком (найголовнішим покаранням є закриття компанії порушника). Нагляд за цим виконує спеціальний підрозділ, що є складовою Департаменту торгівлі та промисловості [2].

В Японії є різні страхові компанії за видами власності: державні, приватні та кооперативні. Так найбільш цікавими з погляду незвичайності є кооперативні компанії, котрі декларують у свої напрямках розвитку не отримання прибутку, а задоволення потреб учасників кооперативу, контролюючись усіма членами кооперативу [2].

А от у Швейцарії майже усі компанії є клієнтами страхових компаній, що займаються страхуванням майна (сільське господарство, фінансові установи, промислові підприємства, транспортні компанії та інші). Страхові компанії у свою чергу приймають активну участь у інвестуванні капіталів [3].

Представлені вище країни не відображають усього спектру особливостей, котрі виникають при страховій діяльності, а також не всі визначенні параметри можливо реалізувати в Україні. Використання іноземного досвіду дає корисні поштовхи для розвитку потенціалу української страхової галузі у сфері страхування майна. Головним завданням якої нараді спеціалісти у страхуванні визнають підвищення рівня довіри та авторитету страхових компаній у населення, котрий був втрачений через неякісну роботу деяких операторів на страховому ринку та недосконалість існуючої процедури реалізації страхових випадків страховими компаніями.

Література:

1. The Balance (2016) «Top 25 U.S. Property/Casualty Insurers». URL: <https://www.thebalance.com/top-u-s-property-casualty-insurers-462505>.
2. Мних М. Досвід функціонування страхових ринків зарубіжних країн. *Економіст*. 2002. № 5. С. 38-39.
3. Фурман В.М. Особливості формування страхових ринків країн з перехідною економікою. *Економіст*. 2008. № 8. С. 74-76.

СТАНОВЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Зам'ятіна Є.Ж.

*Науковий керівник: Болдовська К.П., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні глобалізаційні процеси вносять істотні зміни до розвитку ринкових структур, у рамках яких виникають модифікації конкурентного простору, з'являється велика кількість нових високотехнологічних